

## 愛称・キャッチフレーズの選考方法について

### 【第一次選考】

事務局で応募作品を一覧表に取りまとめ、推進会議委員へメール・郵送等にて送付。各委員、小学生の部及び一般公募の部それぞれ1作品を選び、メール・郵送等にて返信いただき、小学生の部15作品、一般公募の部15作品の合計30の作品を第一次選考通過とする。

### 【第二次選考】

第3回推進会議（7月31日開催予定）において、第一次選考を通過した30作品から、各委員持ち点3点により投票を行い、得票数の多い順に、最優秀賞1作品、小学生の部優秀賞1作品、一般公募の部優秀賞1作品の合計3作品を選定する。優秀賞受賞者3名を、シンポジウムにて表彰するとともに、最優秀賞の作品は、懸垂幕により掲示予定。

### 投票方法

- ①第一次選考を通過した30作品をホワイトボードに掲示する。
- ②各委員（15名）と企画部長及び企画課長の合計17名が各自持ち点3点（付箋紙）を良いと思う作品に貼っていただく。
- ③最多得票数を得た作品を最優秀賞（1作品）とする。
- ④最優秀賞を除いた小学生の部及び一般の部の最多得票数を得た作品を優秀賞（各1作品）とする。
- ⑤得票数が同数の場合は、17名の挙手による多数決を行い、決定する。