

越谷市修正地域参画総量指標(mGAP)等調査事業報告書

令和7年度版

越谷市広報シティプロモーション課

目次

調査の目的とねらい		2
調査の概要と工夫		3
修正地域参画総量指標(mGAP)の調査結果		5
修正地域参画総量指標(mGAP)とは		8
定住人口と地域外ターゲット人口と修正地域参画総量指標 (mGAP)の考え方		12

調査の目的とねらい

目的

少子高齢化が急速に進み人口減少を迎え、多様化・個人化、情報技術の進歩による価値観が大きく変わる中で、都市の発展や活力ある地域社会の実現はもとより、まちの存在自体の価値が問われることになります。

客観的データと主観的データを紐づけることで、多様なまちづくりの担い手および地域外の関係者と地域とのかかわりを可視化し、まちの持続可能性につながるサイクルを構築します。

ねらい

越谷市では、「まちの価値は、まちにかかわる市民がつくる」ことを基本に、シティプロモーションを推進しています。

修正地域参画総量指標(mGAP)は、シティプロモーションの取組を効果的に測る指標であり、越谷市の住民(定住人口)および市外からの来訪者等(地域外ターゲット人口)のまちとのかかわりが、まちの魅力発信や持続性にどのように関係しているかを調査分析し、次の施策を戦略的に検討し実施します。

調査の概要と工夫

調査の概要

越谷市の住民(定住人口)や越谷市外からの来訪者の現状を把握するため、それぞれ20問程度の質問を回答してもらい、調査分析を行いました。

調査対象	越谷市の住民・越谷市外からの来訪者（調査地点を通りがかった人に無作為で声掛け）
調査手法	インターセプト法 ※聞き取りによる他計式調査およびQRコードの読み込みまたは専用タブレットによる自計式調査の併用
サンプル数	越谷市の住民 519サンプル、越谷市外からの来訪者 504サンプル
調査地点	越谷駅、新越谷駅、越谷レイクタウン駅、せんげん台駅、イオンレイクタウン
調査時期	2026年2月14日～2026年2月23日（計10日間）
調査内容	越谷市とのかかわり方、推奨意欲、参加意欲、感謝意欲、愛着度、幸福度、基本属性など ※詳細は資料編を参照

越谷市の住民 519サンプル

住民		N	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	答えたくない
全 体		519	77	51	62	62	70	75	71	45	6
性別	男性	186	38	17	26	16	18	28	25	15	3
	女性	331	38	34	36	46	52	47	46	30	2
	その他	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1

越谷市外からの来訪者 504サンプル

市外		N	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	答えたくない
全 体		504	118	84	62	66	59	41	69	5
性別	男性	224	59	41	28	27	23	15	28	3
	女性	277	57	43	33	39	36	26	41	2
	その他	3	2	0	1	0	0	0	0	0

調査の概要と工夫

調査で工夫したこと

若者世代の声の補完

回収が難しい10代～20代前半の意見の取りこぼしを抑えて幅広い視点の意見を収集しました。

調査員配置による回答支援と重複回答の抑止

調査員を配置し、設問の読み取りや回答手順の不安をその場で解消するとともに、同一人物による複数回答のリスクを低減しました。

地点分散によるサンプルの広がり確保

駅・商業施設など複数地点に分散して実施することで、越谷市の居住者・来訪者を幅広く捉え、特定の場所・時間帯への偏りを抑制しました。

調査のようす

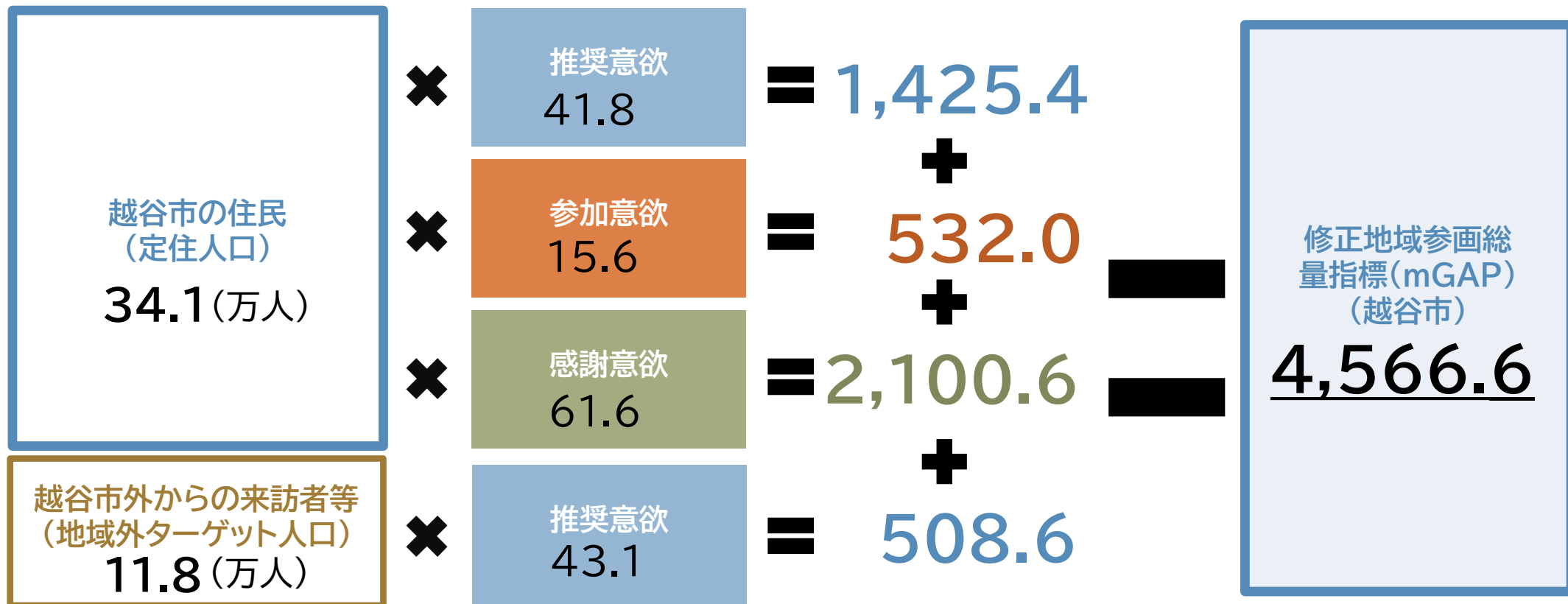


修正地域参画総量指標(mGAP)の調査結果

修正地域参画総量指標(mGAP)

越谷市における令和7年度の修正地域参画総量指標(mGAP)は、4,566.6となりました。

越谷市とのかかわりをつくり、まちのことに自分事としてかかわる参加意欲や、まちのために活動している人への応援の気持ちをもつ感謝意欲、さらにまちを好きになり人にすすめたくなる推奨意欲を常に高めていく取組が必要になります。



※ 地域外ターゲット人口について

修正地域参画総量指標(mGAP)を算出する際に必要となる「関係人口」について、具体的な定義はありません。そのため、越谷市では、令和7年度からオープンデータ等を用いて「地域外ターゲット人口」として算出し、修正地域参画総量指標(mGAP)を測定しています。

修正地域参画総量指標(mGAP)の調査結果

修正地域参画総量指標(mGAP)

越谷市の住民(定住人口) 男女別内訳

推奨意欲

41.8

推奨

批判

58.1% - 16.3%

推奨

中立

批判

←--- 58.1% ---> 25.4% >←----- 16.3% ----->

修正NPS	【内訳】	n	10(最も強く思う)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0(全く思わない)
41.8	全体	519	22.5	10.2	25.4	16.2	9.2	10.8	1.3	1.7	0.2	0.4	1.9
37.6	男性	186	22.0	8.1	25.8	16.1	9.7	11.3	2.2	1.6	0.5	1.1	1.6
44.5	女性	331	23.0	11.5	25.4	15.7	9.1	10.6	0.9	1.8	-	-	2.1

参加意欲

15.6

推奨

批判

44.3% - 28.7%

推奨

中立

批判

←--- 44.3% ---> 12.0% >←----- 28.7% ----->

修正NPS	【内訳】	n	10(最も強く思う)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0(全く思わない)
15.6	全体	519	19.7	9.6	15.0	16.4	10.6	15.2	2.7	3.9	1.9	0.4	4.6
14.5	男性	186	17.7	9.7	16.7	17.2	9.1	16.7	2.7	3.2	2.2	0.5	4.3
16.1	女性	331	20.8	9.7	13.9	16.0	11.2	14.5	2.7	4.2	1.8	0.3	4.8

感謝意欲

61.6

推奨

批判

73.2% - 11.6%

推奨

中立

批判

←--- 73.2% ---> 15.2% >←----- 11.6% ----->

修正NPS	【内訳】	n	10(最も強く思う)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0(全く思わない)
61.6	全体	519	40.3	12.7	20.2	9.2	6.0	8.1	1.0	0.8	0.0	0.4	1.3
51.8	男性	186	38.7	9.7	21.0	7.5	5.4	13.4	1.6	0.5	-	0.5	1.6
67.7	女性	331	41.4	14.5	19.6	10.3	6.3	5.1	0.3	0.9	-	0.3	1.2

※回答者の属性については、回答があったものについて集計しています。

修正地域参画総量指標(mGAP)の調査結果

修正地域参画総量指標(mGAP)

越谷市の住民(定住人口) 年代別内訳

推奨意欲

41.8

推奨

58.1%

批判

16.3%

修正NPS	【内訳】	n	10(最も強く思う)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0(全く思わない)
41.8	全体	519	22.5	10.2	25.4	16.2	9.2	10.8	1.3	1.7	0.2	0.4	1.9
44.2	10代	77	33.8	6.5	19.5	16.9	7.8	9.1	5.2	-	-	-	1.3
43.1	20代	51	19.6	7.8	31.4	19.6	5.9	9.8	-	2	-	-	3.9
48.4	30代	62	17.7	19.4	21	19.4	12.9	8.1	-	-	-	-	1.6
53.2	40代	62	14.5	16.1	33.9	19.4	4.8	8.1	-	-	-	1.6	1.6
55.7	50代	70	27.1	8.6	30	14.3	10	8.6	-	1.4	-	-	-
29.4	60代	75	14.7	12	24	16	12	20	-	-	-	-	1.3
32.4	70代	71	26.8	4.2	23.9	14.1	8.5	8.5	2.8	7	1.4	1.4	1.4
26.8	80代以上	45	26.7	8.9	17.8	8.9	11.1	13.3	2.2	4.4	-	-	6.7

参加意欲

15.6

推奨

44.3%

批判

28.7%

修正NPS	【内訳】	n	10(最も強く思う)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0(全く思わない)
15.6	全体	519	19.7	9.6	15	16.4	10.6	15.2	2.7	3.9	1.9	0.4	4.6
23.4	10代	77	28.6	9.1	11.7	14.3	10.4	13	2.6	3.9	2.6	1.3	2.6
4.0	20代	51	13.7	2	21.6	17.6	11.8	11.8	7.8	5.9	-	-	7.8
-1.6	30代	62	17.7	8.1	3.2	22.6	17.7	16.1	1.6	-	1.6	-	11.3
29.1	40代	62	17.7	9.7	22.6	12.9	16.1	11.3	-	3.2	3.2	-	3.2
27.2	50代	70	18.6	14.3	18.6	18.6	5.7	15.7	2.9	1.4	2.9	-	1.4
25.2	60代	75	17.3	12	21.3	18.7	5.3	14.7	1.3	4	2.7	-	2.7
8.7	70代	71	25.4	11.3	8.5	11.3	7	22.5	2.8	4.2	1.4	1.4	4.2
-4.5	80代以上	45	11.1	8.9	13.3	17.8	11.1	17.8	2.2	11.1	-	-	6.7

感謝意欲

61.6

推奨

73.2%

批判

11.6%

修正NPS	【内訳】	n	10(最も強く思う)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0(全く思わない)
61.6	全体	519	40.3	12.7	20.2	9.2	6	8.1	1	0.8	0	0.4	1.3
61.1	10代	77	45.5	14.3	13	10.4	5.2	9.1	1.3	-	-	-	1.3
45.0	20代	51	25.5	11.8	23.5	11.8	11.8	11.8	2	-	-	-	2
61.3	30代	62	41.9	8.1	24.2	9.7	3.2	11.3	-	1.6	-	-	-
59.6	40代	62	40.3	11.3	17.7	17.7	3.2	8.1	-	-	-	-	1.6
78.6	50代	70	47.1	11.4	22.9	10	5.7	-	1.4	1.4	-	-	-
66.6	60代	75	41.3	18.7	17.3	8	4	8	-	-	-	-	2.7
57.7	70代	71	38	14.1	23.9	-	5.6	9.9	2.8	2.8	-	1.4	1.4
57.8	80代以上	45	37.8	11.1	20	8.9	11.1	6.7	-	-	-	2.2	2.2

※回答者の属性については、回答があったものについて集計しています。

修正地域参画総量指標 (mGAP) とは

修正地域参画総量指標(mGAP)

修正地域参画総量指標(mGAP)は、シティプロモーションの取組を効果的に測るための指標であり、越谷市の住民(定住人口)や市外からの来訪者等(地域外ターゲット人口)が、まちの価値を高めるために「かかわりたい意欲」の量を定量化して測定します。

具体的には、①住んでいるまちをすすめたい気持ちの「地域推奨量」、②住んでいるまちをより良くするためにかかわりたい気持ちの「地域参加量」、および③住んでいるまちのために頑張っている人に感謝したい気持ちの「地域感謝量」からなる、まちとのかかわりで構成されます。

この3つの意欲の総量がまちを活性化し、市民の郷土愛の醸成とその波及効果として市外への魅力発信へとつながり、シティプロモーションによる好循環を生むことが期待できます。

なお、修正地域参画総量指標(mGAP)は、数値上の目標や達成度合いを求めるものではなく、地域にかかわる人の「今」を的確に捉え、未来に向けてよくしていくための指標とされています。

“まち”に「かかわりたい気持ち」=「意欲」に着目

“まち”に、どれだけ「かかわりたい気持ち」があるか

“まち”に「かかわりたい」と思われていない状況は
“まち”の力が弱い

“まち”に「かかわりたい」と思われている状況は
“まち”の力が強い

“まち”に「かかわりたい気持ち」=「意欲」が
“まちの力”になる

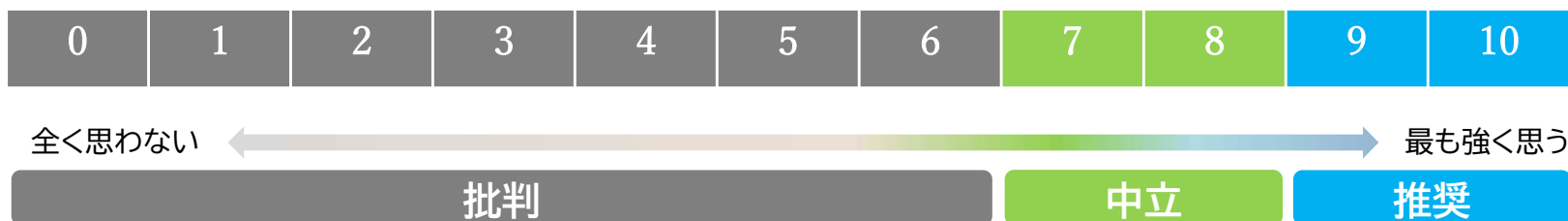
本調査事業では 修正NPS を活用して「意欲」を測定

修正地域参画総量指標(mGAP)とは

NPS

NPS(ネット・プロモーター・スコア)とは、自社を支持する顧客層や離反する恐れのある顧客層を特定し顧客ロイヤリティ(忠誠度)を測る調査手法です。

NPSでは、「この商品・サービスを友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか?」という質問に0~10点で回答してもらい、10~9点と回答した顧客を「推奨者」、8~7点を「中立者」、6~0点を「批判者」として3つのセグメントに分類し、推奨者の割合から批判者の割合を引くことで、その製品やサービスに対する顧客ロイヤリティの度合いを算出します。

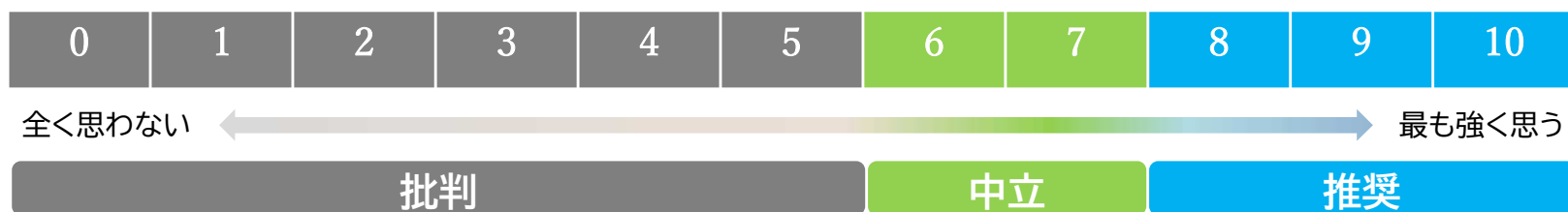


修正NPS

修正NPSとは、NPSを一部修正したものです。

修正地域参画総量指標(mGAP)における修正NPSでは、「地域推奨意欲」、「地域感謝意欲」、「地域参加意欲」の質問に0~10点で回答してもらい、10~8点と回答した者を「推奨者」、7~6点を「中立者」、5~0点を「批判者」として3つのセグメントに分類し、推奨者の割合から批判者の割合を引くことで、まちにかかわり、まちづくりに参加する担い手の意欲(推奨・感謝・参加)を算出します。

● 意欲(推奨・参加・感謝)を 0~10の11段階 で評価



修正NPSを活用する理由

日本人は普通に満足している場合、アンケートの多段階評価で中間値を選びやすい傾向があります。通常のNPSを活用すると、中間値への回答の多くが「批判者」に分類されてしまうため、修正NPSを活用することで、より住民の納得感が得られる算出結果が得られます。

修正地域参画総量指標(mGAP)とは

修正NPSの算出例

例:100人を対象に推奨意欲を測る場合

Q:越谷市の魅力を友人・知人や家族などにおすすめしたいとどの程度思いますか。



$$\text{修正NPS} = 10 \sim 8 \text{ を付けた推奨者}(\%) - 5 \sim 0 \text{ を付けた批判者}(\%)$$

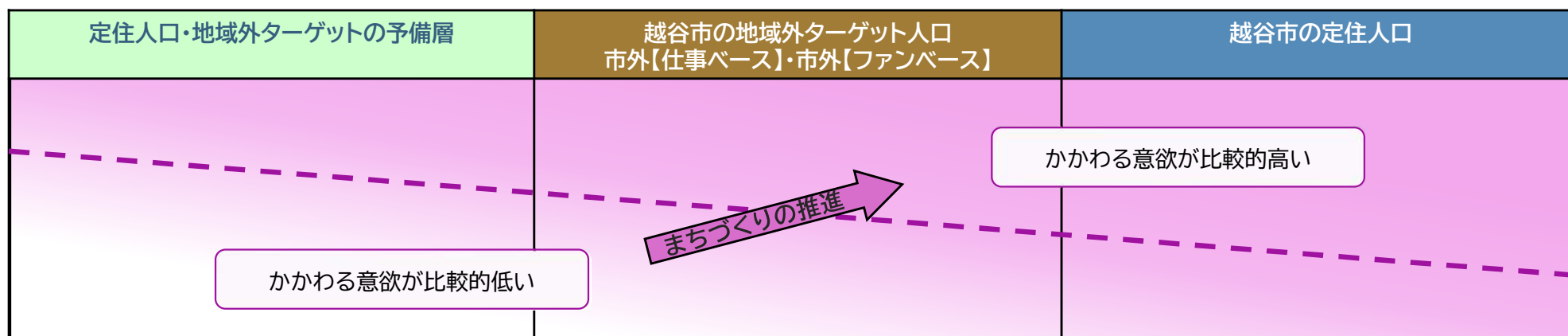
修正地域参画総量指標(mGAP)では、地域の住民の推奨・参加・感謝意欲の修正NPSと、地域外の人々の推奨意欲の修正NPSを活用します。



修正地域参画総量指標 (mGAP) とは

かかわる意欲とまちづくりの推進イメージ

まちにかかわる意欲が一定以上あり、まちに多様にかかわる一人一人の思い(主観)を分類・定量化するイメージと考え方を整理しました。一人一人がそれぞれの価値観でかかわり、その多様なかかわり方の総量を増やすことでまちづくりが推進され、地域での持続的な幸せの実現につながります。



定住人口と地域外ターゲット人口と修正地域参画総量指標（mGAP）の考え方

定住人口と可視化した地域外ターゲット人口

地域外ターゲット人口の算定は、客観的なデータおよび主観的なアンケート等を用いて分かりやすいものとします。

- ア 越谷市に居を構える者
- イ 日常生活で越谷市を訪れる者
- ウ 越谷市に定期的かつ継続的に訪れる者
- エ その他越谷市に定期的かつ継続的にかかわる者

定住人口

ア 越谷市に居を構える者

本事業で地域外ターゲット人口とするもの

【日常ベース】

イ 日常生活で越谷市を訪れる者（通勤、通学、買い物）

【ファンベース】

ウ 越谷市に定期的かつ継続的に訪れる者（観光、交流、趣味）

【ファンベース】

エ その他越谷市に定期的かつ継続的にかかわる者
（ふるさと納税、特産品等の購入、SNSのフォロー）

定住人口と地域外ターゲット人口と修正地域参画総量指標（mGAP）の考え方

定住人口と可視化した地域外ターゲット人口

地域にかかわる意欲のある人をシティプロモーションの地域外ターゲット人口とし、可視化しました。オープンデータ等の客観的なデータを基にしつつ、アンケートの主観的な回答も用いて定量化しました。結果、本市の地域外ターゲット人口は118,041人で、市民341,437(令和8(2026)年1月1日現在)の約35%に相当します。

分類				人数	出典・備考
定住人口 341,437人		ア 越谷市に居を構える者		341,437人	越谷市「市政情報 人口・統計・オープンデータ」 令和8(2026)年1月1日現在
地域外 ターゲット 人口 118,041人	日常 ベース	イ 日常生活で越谷市を訪れる者(通勤、通学、買い物)		52,427人	地域経済分析システムRESASウェブサイト 「通勤通学人口分析」 令和2(2020)年「国勢調査」 ※1
	ファン ベース	ウ 越谷市に定期的かつ継続的に訪れる者 (観光、交流、趣味)		59,623人	日本観光振興協会「デジタル観光統計オープン データ 市区町村観光来訪者数 越谷市」をもと に算出したユニーク数 令和7(2025)年1月～12月 ※2
		エ その他越谷市に定期的かつ継続的にかかわる者 (ふるさと納税、特産品等の購入、SNSのフォロー)	ふるさと納税者	3,188人	越谷市「寄附の状況データ」 令和7(2025)年1月～12月
			特産品等の購入者	319人	越谷市観光協会「ガーヤちゃんの蔵屋敷の 月購入者数」のうち越谷市外からの来訪者のユ ニーク数 令和7(2025)年1月～12月 ※3
			SNSのフォロワー	2,484人	越谷市公式SNSフォロワー数のうち越谷市外の のフォロワー数 令和8(2026)年1月1日現在 ※4

※1 15歳以上の通勤と通学者の合計を掲載しました
※2 ユニーク数を算出するため、一年間の合計人数の月平均を掲載しました
※3 アンケート調査の出現率により市外からの来訪者を推計した後、ユニーク数を算出するため、一年間の合計人数の月平均を掲載しました
※4 XおよびInstagramについて、アンケート調査の出現率により市外のフォロワー数を推計し掲載しました

定住人口と地域外ターゲット人口と修正地域参画総量指標(mGAP)の考え方

修正地域参画総量指標(mGAP)の算出

越谷市の住民
(定住人口)

単位:万人



推奨意欲
の修正NPS

あなたは、越谷市の魅力を友人・知人や家族などにおすすめたいとどの程度思いますか。



参加意欲
の修正NPS

あなたは、越谷市をよくするために、地域の活動やイベントなどに参加したい(イベントへ出掛ける又はイベント自体を運営する立場のどちらでも可。)とどの程度思いますか。



感謝意欲
の修正NPS

あなたは、越谷市で「まち」をより良くするために活動している人達に感謝を表すとどのくらいですか。



推奨意欲
の修正NPS

あなたは、越谷市の魅力を友人・知人や家族などにおすすめたいとどの程度思いますか。

越谷市外からの来訪者等
(地域外ターゲット人口)

単位:万人

越谷市の住民(定住人口)の推奨意欲・参加意欲・感謝意欲を0～10の11段階で測定し、各指標の推奨割合から批判割合を差し引いたスコア(修正NPS)に定住人口を乗じて算出します。

また、可視化した越谷市外からの来訪者等(地域外ターゲット人口)の推奨意欲の修正NPSを測定し、その上で算定した地域外ターゲット人口を乗じて算出したものも加算し、修正地域参画総量指標(mGAP)とします。