



蒲生中央通り商店街

越谷市商業近代化計画策定調査事業の経緯

計画の目標	55年度 基本構想(商業長期ビジョン)	56年度 基本計画(マスター・プラン)	57年度 実施基本計画(地区別)	58年度 実施基本計画(重点商店街)
主な計画内容	<ul style="list-style-type: none"> 商業振興とまちづくり 埼玉県南東部の広域拠点都市「越谷」の形成 都市成熟期の地域生活中心の形成と各商業地の機能分担 	<ul style="list-style-type: none"> 長期ビジョンの具体化 商業振興とまちづくりの基本計画(全体計画) 地区別商店街マスター・プラン 機能分担と整備目標 整備ガイドブック 整備プログラム 	<ul style="list-style-type: none"> マスター・プランを土台とした、地域の実情に即応した商業地の実践的計画づくり 実施基本計画 商店街別環境整備事業 実施基本計画 地区の整備目標と将来イメージの具現化 整備プログラム 	<ul style="list-style-type: none"> 重点整備商店街実施基本計画 重点整備商店街実施基本計画案(詳細計画) 蒲生駅前商店街 蒲越谷東地区商店街 大袋商店街

越谷市の人口は50年代に入り緩やかに増加しており、成熟した都市社会へと、まちづくりの課題も変容しています。魅力的な都市を目指し、市民環境を充実させていくために、生活中心としての商店街の役割がますます高まっています。

地域とあゆむ商店街づくり

商業振興とまちづくり実施基本計画まとまる

地域の中の商店街

今、中小商店は、大型店の進出問題や消費動向の変化など、たいへん厳しい状況にあります。そんな中で、商業や商店街に新しい機能、役割が求められています。

商業とは「物」を売買する機能と同時に、人々の出会いやふれあいの場としての社会的役割も持っています。

商店街は、商店の集合体であるだけなく、人々が憩い、生活情報を交換のための場を提供します。

つまり、これらの商店街は、地域社会の中にあって、人々に物を提供するだけでなく、地域文化・生活文化を生み出し、育していく役割を担っているといえます。

越谷市商業近代化計画

越谷市では、市内商業の発展や商店街の育成を図るため、昭和55年度から58年度の4カ年にわたり「越谷市商業近代化計画策定調査事業」として、調査・計画をすすめてきました。この調査は、55年度に「越谷市商業長期ビジョン」、56年度に「越谷市商業振興とまちづくりマスター・プラン」(広報57年11月1号掲載)、の2つの報告書にまとめられました。そして、57年度・58年度に行なった調査計画作業やまちづくり活動の結果をまとめた報告書が、このほど出された「越谷市商業振興とまちづくり実施基本計画」です。

「越谷市商業長期ビジョン」の中

では、今後大きく変化が予測される商業環境の中で、越谷が東武沿線における中核都市としての可能性は十分あるとされていますが、このまま推移したのでは、逆に他の都市に一歩も二歩も遅れてしまうと報告しています。

この長期ビジョンを受けて作成されたのが「越谷市商業振興とまちづくりマスター・プラン」です。この中で、越谷市が東京のベッドタウンから、市民生活・文化の充実した生文化都市に進展していくことを想定しています。そして、東武沿線の商業中核都市に向けて、将来の方向と市民生活・文化の充実した生文化都市に進展していくことを想定しています。これらは、商店街の整備とまちづくりのための具体的な内容と目標が示されています。

これは「市民参加によるまちづくり」を定めています。そして、東武沿線の商業中核都市に向けて、将来の方向と市民生活・文化の充実した生文化都市に進展していくことを想定しています。これらは、商店街の整備とまちづくりのための具体的な内容と目標が示されています。

また、このほかにもまちづくりの実践として、アンケート調査、パンフレット、商店街ニュース、商工会員による等のPRの問題、さらには地元商業者との研究会、懇談会などの活動についてもまとめていました。

た。この4年間、まちづくりの難しさを実感しました。

これからは、商業者がパトナーチンしなければいけない時期にきて、一つの契機として、他の商店街に多くの動きをひきめたい。

中核として整備が必要となることは、事業化の促進を目的として、詳細な整備計画が作られています。内容として大きく分けると、次の4つとなります。

①各商店街の動向・問題点と計画内容の整理……各商店街の動向、主な問題点、地元要望等を整理したうえで、整備の方向と計画の柱をまとめる

②各商店街の事業内容、事業費・資金計画の概算……現段階で事業化が想定できる事業について、事業内容、整備主体、事業化年次、事業費、資金計画の概算を整理します。

③地区の整備目標と将来イメージの具体化……街区の役割・機能、核機能、商業環境整備事業を提示するとともに、将来イメージを明らかにする

④整備プログラム……事業化の準備から事業実施まで、長期的スケジュールにもとづいて、事業化の取組みが必要な地区について、整備プログラムを作成する

また、このほかにもまちづくりの実践として、アンケート調査、パン

フレット、商店街ニュース、商工会員による等のPRの問題、さらには地

元商業者との研究会、懇談会などの活動についてもまとめていました。

た。この4年間、まちづくりの難

しさを実感しました。

これからは、商業者がパトナーチンしなければいけない時期にきて、一つの契機として、他の商店街に多くの動きをひきめたい。

まちづくりは、森林の育成と同じように長い時間を必要とします。一

度で完することなく次世代に引き継がれる場合もあります。また、

元商業者の意欲の強いところ、市

の越谷市商業近代化計画作成

商店街は地域社会とともに永遠に存続する

事業にあたっては、市民のみなさ

の協力なしでは実現不可能であ

り、望ましいまちの実現にとって、

みなさんの意見はたいへん貴重であ

り、積極的な参加が期待されます。

○越谷市商工会展長

松村武平治

商業の発展は、商業者だけでは

とても大きな問題

です。今まで

実施基本計画の

実現を目指して

て、この計画の

実現を目指していきます。

まず最初に蒲生中央通りのカラフル装飾の事業が完成するよう協力していただきたい。そして、これを一つの契機として、他の商店街に多くの動きをひきめたい。

まちづくりは、森林の育成と同じ

ように長い時間を必要とします。一

度で完することなく次世代に引

き継がれる場合もあります。また、

元商業者の意欲の強いところ、市

の越谷市商業近代化計画作成

商店街は地域社会とともに永遠に存続する

事業にあたっては、市民のみなさ

の協力なしでは実現不可能であ

り、望ましいまちの実現にとって、

みなさんの意見はたいへん貴重であ

り、積極的な参加が期待されます。

○越谷市商工会展長

松村武平治

商業の発展は、商業者だけでは

とても大きな問題

です。今まで

実施基本計画の

実現を目指して

て、この計画の

実現を目指していきます。

まず最初に蒲生中央通りのカラ

フル装飾の事業が完成するよう協

力していただきたい。そして、これを

一つの契機として、他の商店街に

多くの動きをひきめたい。

まちづくりは、森林の育成と同じ

ように長い時間を必要とします。一

度で完することなく次世代に引

き継がれる場合もあります。また、

元商業者の意欲の強いところ、市

の越谷市商業近代化計画作成

商店街は地域社会とともに永遠に存続する

事業にあたっては、市民のみなさ

の協力なしでは実現不可能であ

り、望ましいまちの実現にとって、

みなさんの意見はたいへん貴重であ

り、積極的な参加が期待されます。

○越谷市商工会展長

松村武平治

商業の発展は、商業者だけでは

とても大きな問題

です。今まで

実施基本計画の

実現を目指して

て、この計画の

実現を目指していきます。

まず最初に蒲生中央通りのカラ

フル装飾の事業が完成するよう協

力していただきたい。そして、これを

一つの契機として、他の商店街に

多くの動きをひきめたい。

まちづくりは、森林の育成と同じ

ように長い時間を必要とします。一

度で完することなく次世代に引

き継がれる場合もあります。また、

元商業者の意欲の強いところ、市

の越谷市商業近代化計画作成

商店街は地域社会とともに永遠に存続する

事業にあたっては、市民のみなさ

の協力なしでは実現不可能であ

り、望ましいまちの実現にとって、

みなさんの意見はたいへん貴重であ

り、積極的な参加が期待されます。

○越谷市商工会展長

松村武平治

商業の発展は、商業者だけでは

とても大きな問題

です。今まで

実施基本計画の

実現を目指して

て、この計画の

実現を目指していきます。

まず最初に蒲生中央通りのカラ

フル装飾の事業が完成するよう協

力していただきたい。そして、これを

一つの契機として、他の商店街に

多くの動きをひきめたい。

まちづくりは、森林の育成と同じ

ように長い時間を必要とします。一

度で完することなく次世代に引

き継がれる場合もあります。また、

元商業者の意欲の強いところ、市

の越谷市商業近代化計画作成

商店街は地域社会とともに永遠に存続する

事業にあたっては、市民のみなさ

の協力なしでは実現不可能であ</p

実施基本計画

各地区の概要

○蒲生地区

- 蒲生駅前と蒲生中央通り商店街を重点整備商店街として地区の商業振興を考える
- 蒲生中央通り商店街は、地域型の拠点商店街としての整備、蒲生駅前商店街は、駅前商店街としての機能の充実が必要
- 南越谷地区
- 南越谷地区は、東武線と武蔵野線のターミナル機能、サンシティの拠点性、土地区画整理事業による宅地基盤整備などの良好なストックを活用した「副都心」としての商業地整備を図る
- 東武鉄道高架化事業を契機として、新しい都市機能の立地による新たな商業施設需要も予測され、ショッピングモールの形成を中心とした商業地の充実を図る
- 南越谷、新越谷駅周辺とサンシティの間の新商業地および南越谷中央商店街を副都心型の拠点商業地として、買い物・文化・娯楽機能を強化し、広域から客を集めることを考慮する
- 新越谷西口駅前商店街には、駅前商店街としての機能の充実を考える
- 越谷地区
- 既存商店街の活性化と、新しい商業核の形成、買い物回遊ルートの開発に重点
- 本町商店街・新町商店街は、新商業核の形成を拠点として、相互の役割分担を図りながら、地区の実情にあつた商店街の性格づけに重点を置く。駅前中央通り商店街は、既存の大型店と商業核を中心とした買い物回遊ルートと、駅前中央通りを都心軸とした中央都市軸の整備に重点を置き、路線商店街から面的商業地(都心商業地)化を図る
- 北越谷地区
- 東口駅前再開発地区を北越谷地区商業の新しい中心核として整備、あわせて地区全体の商業を再編整備。大沢商店街は、拠点型近隣商店街として再編整備
- 西口駅前地区については、近隣性の強い駅前拠点型として、地区イメージ形成に重点をおいた整備を図る
- 大袋地区
- 市北部地区の地区商店街として、地区センター的に機能するような、商店街としての整備を図る
- 大袋地区は、実質東口通り、西口北通り、西口南通りと通りごとの3商店街といえるので、事業化に向けては、単一組織のメリットを生かし相互の利害得失の調整を図りながら、通りごとの整備を図る
- 大里・弥栄地区
- この地区は、最寄り品中心の商店街なので、大がかりな事業は考えにくく、地区全体を活性化することで、商店街の性格づけを明確にする
- 弥栄中央商店街と弥十郎商店街は、都市計画道路の事業化時期にあわせて大里・弥栄地区の中心商店街となるように整備
- 千間台地区
- 千間台地区は、商店街組織が形成されて間もなく、地区画整理事業により商圏人口の急増が予測されるとともに、新規の大型店の出店希望や店舗改造等、商業環境面での重要な部分が流動的である

魅力ある商店街をめざして

蒲生中央通り商店街

蒲生中央通り

商店街では

実施基本計画の中で、重点整備商店街の一つとなっている蒲生中央通り商店街では、この計画の事業化第1号に向け準備をすすめています。

計画案の中で指摘されている蒲生中央通り商店街の動向および主な問題点

題点、計画内容をまとめるところになります。

▽動向および主な問題点

・販売額の低下

・駐車場・駐輪場の不備

・共同店舗の建設

・カラー舗装

・下水道整備

・大型店の適正配置

・カラー舗装

・計画内容

・地域型の拠点商店街として整備

・歩行者天国(時間規制)

・駐車場・駐輪場の整備

・生活関連施設の誘致

・スタンプ事業

・地区まつりの開催

・街路灯

・蒲生地区の現況

蒲生地区の小売商業は、総販売額で越谷駅前地区に次ぐ大きな位置を占めています。しかし、最近の伸び率(S_{54}/S_{51})は、28.2%で市内12位のうち第11位と低迷しており、伸び率は相当の鈍化傾向にあります。(市平均の伸び率は

蒲生地区の現況
蒲生地区の小売商業は、総販売額で越谷駅前地区に次ぐ大きな位置を占めています。しかし、最近の伸び率(S_{54}/S_{51})は、28.2%で市内12位のうち第11位と低迷しており、伸び率は相当の鈍化傾向にあります。(市平均の伸び率は

カラーアップ化を計画

・大型店の出店計画

・地元要望等

・下水道整備

・カラー舗装

・計画内容

・地域型の拠点商店街として整備

・歩行者天国(時間規制)

・駐車場・駐輪場の整備

・生活関連施設の誘致

・スタンプ事業

・地区まつりの開催

・街路灯

・蒲生地区の現況

蒲生地区の現況
蒲生地区の小売商業は、総販売額で越谷駅前地区に次ぐ大きな位置を占めています。しかし、最近の伸び率(S_{54}/S_{51})は、28.2%で市内12位のうち第11位と低迷しており、伸び率は相当の鈍化傾向にあります。(市平均の伸び率は

また、蒲生地区の商業者に対するアンケート調査でも「売り上げが実質減少している」と答えている人が78.6%と多くいます。そのため、蒲生中央通りの個々の商店は、店舗改装などを含めて相当個人的な努力の段階にとどまっています。商店街へ効果的につながらず、報告されています。

○蒲生中央通り商店会長

現在、蒲生中央通り商店会には111店が加入

しているが、白

中野 忠茂



魅力ある商店街に
カラーアップ化の事
成を予定に、力
分たちの商店街に
魅力ある商店街を
作りたい。

市でまとめた実施基本計画を
「タキ台」として、魅力ある商店街づくりのため、地元のみなさんとも協力して、これからも努力

は自分たちで作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され、安心して
おり60年10月完

決するには①駐車場等の整備で来街を便利にすること、②生活関連サービス施設を誘致し、地区に密着した「商店街づくり」を進める方法などをあげられます。

事業化に向けて

通り商店街の目標として「地域型の拠点商店街」をあげています。

そもそも蒲生地区は、市内でも最も人口密度が高いところです(22.3人/ha)。また、店舗の集積度も越谷駅前地区に次ぐ大きいです。これら既存の好条件を生かし、将来に向けて蒲生地区の中心商店街を目指すことがあります。

具体的には、一つとして駅から離れた越谷駅前地区に次いで高く、商業環境はととのっているといえます。これら既存の好条件を生かし、将来自由に開拓していくことを目指すことがあります。

これらの実施基本計画の内容をもう一度あげなければならないという決意のもとに、「魅力ある商店街」を目指すことを自ら宣言してきました。

自分たちの商店街は自分たちで作

りあげなければならないという決意のものと、「魅力ある商店街」を目指すことを自ら宣言してきました。

その結果、今までできるところから始めよう、昭和60年10月完成を目指す。

これらの事業の実現が期待され

ます。カラーアップ化をひとつの大切な契機として、これらの事業の実現が期待されます。

これらの実施基本計画の内容をもう一度あげなければならないという決意のもとに、「魅力ある商店街」を目指すことを自ら宣言してきました。

自分たちの商店街は自分たちで作

りあげなければならないという決意のものと、「魅力ある商店街」を目指すことを自ら宣言してきました。

その結果、今までできるところから始めよう、昭和60年10月完成を目指す。

これらの事業の実現が期待されます。

まつながら緑郎

投票率 44.04% (40.58%)

（3万7268票）
（2万5878票）

は自分が自分で作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され、安心して
おり60年10月完

塔玉県知事選挙が、7月1日前7時から午後7時まで、市内67投票所で行われました。当日の越谷市の有権者数は15万6312人、投票した方の数は6万3429人で投票率は40.58% (県44.04%)でした。翌日開票の結果、埼玉県知事には畠やわら氏が当選しました。

*投票率・得票数の()内は越谷市選管委員会確定の数字

当 畠 や わ ら
投票率 44.04% (40.58%)

（101万1198票）
（64万4587票）

（2万5878票）

は自分が自分で作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され、安心して
おり60年10月完

塔玉県知事選挙が、7月1日前7時から午後7時まで、市内67投票所で行われました。当日の越谷市の有権者数は15万6312人、投票した方の数は6万3429人で投票率は40.58% (県44.04%)でした。翌日開票の結果、埼玉県知事には畠やわら氏が当選しました。

*投票率・得票数の()内は越谷市選管委員会確定の数字

当 畠 や わ ら
投票率 44.04% (40.58%)

（101万1198票）
（64万4587票）

（2万5878票）

は自分が自分で作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され、安心して
おり60年10月完

塔玉県知事選挙が、7月1日前7時から午後7時まで、市内67投票所で行われました。当日の越谷市の有権者数は15万6312人、投票した方の数は6万3429人で投票率は40.58% (県44.04%)でした。翌日開票の結果、埼玉県知事には畠やわら氏が当選しました。

*投票率・得票数の()内は越谷市選管委員会確定の数字

当 畠 や わ ら
投票率 44.04% (40.58%)

（101万1198票）
（64万4587票）

（2万5878票）

は自分が自分で作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され、安心して
おり60年10月完

塔玉県知事選挙が、7月1日前7時から午後7時まで、市内67投票所で行われました。当日の越谷市の有権者数は15万6312人、投票した方の数は6万3429人で投票率は40.58% (県44.04%)でした。翌日開票の結果、埼玉県知事には畠やわら氏が当選しました。

*投票率・得票数の()内は越谷市選管委員会確定の数字

当 畠 や わ ら
投票率 44.04% (40.58%)

（101万1198票）
（64万4587票）

（2万5878票）

は自分が自分で作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され、安心して
おり60年10月完

塔玉県知事選挙が、7月1日前7時から午後7時まで、市内67投票所で行われました。当日の越谷市の有権者数は15万6312人、投票した方の数は6万3429人で投票率は40.58% (県44.04%)でした。翌日開票の結果、埼玉県知事には畠やわら氏が当選しました。

*投票率・得票数の()内は越谷市選管委員会確定の数字

当 畠 や わ ら
投票率 44.04% (40.58%)

（101万1198票）
（64万4587票）

（2万5878票）

は自分が自分で作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され、安心して
おり60年10月完

埼玉県知事選挙の開票結果

塔玉県知事選挙が、7月1日前7時から午後7時まで、市内67投票所で行われました。当日の越谷市の有権者数は15万6312人、投票した方の数は6万3429人で投票率は40.58% (県44.04%)でした。翌日開票の結果、埼玉県知事には畠やわら氏が当選しました。

*投票率・得票数の()内は越谷市選管委員会確定の数字

当 畠 や わ ら
投票率 44.04% (40.58%)

（101万1198票）
（64万4587票）

（2万5878票）

は自分が自分で作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され、安心して
おり60年10月完

塔玉県知事選挙が、7月1日前7時から午後7時まで、市内67投票所で行われました。当日の越谷市の有権者数は15万6312人、投票した方の数は6万3429人で投票率は40.58% (県44.04%)でした。翌日開票の結果、埼玉県知事には畠やわら氏が当選しました。

*投票率・得票数の()内は越谷市選管委員会確定の数字

当 畠 や わ ら
投票率 44.04% (40.58%)

（101万1198票）
（64万4587票）

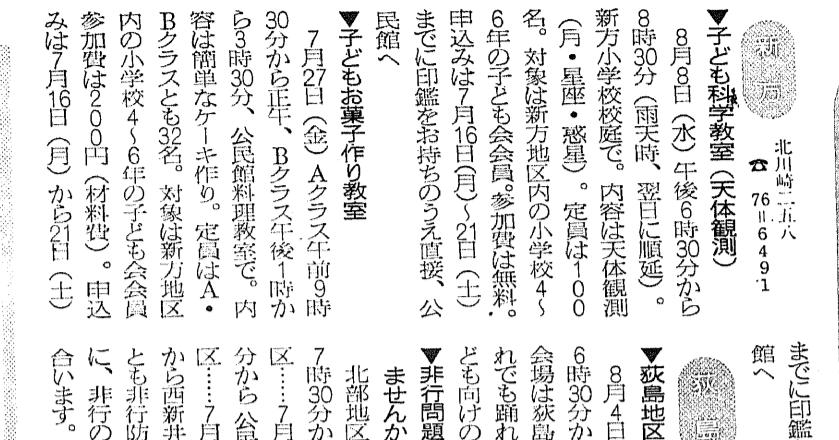
（2万5878票）

は自分が自分で作らなければ、みんなで協力している。
買い物ができる商店街を目指して
消費者の方に愛され



南越谷公民館・テクパージュ

アンチックな作品もいいですね
デクパージュで何だか古めの作品も見ました。フランスで17世紀に家具装飾試みられ、18世紀には特にイタリア、フランス、イギリスで流行しました。木・金・革・ガラスなどの表面に絵を貼り、ニス(ファインピニッシュ)を塗り、サンドベーパーでこすり、またニスを塗る。これをくり返します。クラブで作っているのは、宝石やタオル掛け、ブローチなどです。下絵となるのは絵や包装紙、手帳などなんでも。しかし、アンチック風の絵や印刷されたものがバターなようです。「テレビを見てとてもすてきなのでさっそくやってみました。とても楽しいですよ」と助役もさまざま。



△県子ども自転車乗り大会で東越谷小5位入賞

埼玉県子ども自転車乗り大会が、7月3日、上尾運動公園体育館で37チームが参加開催されました。第1回を迎えたこの大会に、東越谷小・大相模などの校が市内から参加しました。途中、東越谷小は5位に位置し、また大相模は26位に入りました。

△軟式テニスクラブ員

対戦は家庭大人を経験1年以上の

千間台テニスクラブへ(☎76-160)。くわんは出場で(午前9時半)は出場で(午前9時)。千間台テニスクラブ。対戦は

小学4年生女子30名。費用は400円(保険料)。申込は直接受付。

千間台テニスクラブ主事。7月40回。くわんは出場で(午前9時)。午後3時。

5時半千間台テニスクラブ。対戦は

小学4年生女子30名。費用は400円(保険料)。申込は直接受付。

千間台テニスクラブへ(☎76-160)。

くわんは出場で(午前9時)。

水曜日午後3時。

マジックショット。対戦は中学生以上で(午前9時)。

上位で(午前9時)。

費用は全会員200円。

0円。会員200円。(学生半

対戦は家庭大人を経験1年以上の

千間台テニスクラブへ(☎76-160)。

くわんは出場で(午前9時)。

午後3時。

マジックショット。対戦は中学生以上で(午前9時)。

上位で(午前9時)。

