

第8章 医薬品等対策事業

目的	公衆衛生水準の確保と市民の健康を守るため、薬局等監視指導等を実施する。
内容	医薬品等の品質、有効性及び安全性を確保するため、薬局等の医薬品販売業、医療機器販売業等の監視指導を実施する。 また、毒物劇物等による危害又は事故を未然に防止するため、毒物劇物営業所等に立入検査を実施し、毒物劇物等の適正な取扱い、保管管理の徹底を図る。 その他、埼玉県と連携した薬物乱用防止の啓発活動や、家庭用品に係る買上検査、温泉等の利用許可及び立入検査、献血推進等を実施する。
事業根拠	医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律、毒物及び劇物取締法、有害物質を含有する家庭用品の規制に関する法律、温泉法、安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律

1 薬局等許可・登録、監視指導

薬局、医薬品販売業、毒物劇物販売業等の許可・登録及び監視指導を行った。

薬局等の監視指導に当たっては、対象施設の構造設備、品質管理の状況、管理者等の実地管理の状況を調査指導し、その適正化を図った。

(令和6年度)

業態	施設数	許可（届出）件数		監視数
		新規	更新	
薬局	172	15	22	61
店舗販売業	66	5	10	13
卸売販売業	34	1	3	16
再生医療等製品販売業	3	0	1	2
高度管理医療機器等販売業・貸与業	195	18	19	54
管理医療機器販売業・貸与業	445	25		96
薬局製剤製造販売業	10	0	2	4
薬局製剤製造業	10	0	2	4

2 毒物劇物営業者等の登録、届出、監視・指導等

毒物劇物に起因する保健衛生上の危害発生の未然防止を図るため、毒物劇物販売業者等に対する監視指導を行い、毒物劇物の危害防止に関する自主管理体制を確立する。

(令和6年度)

業態	施設数	登録（届出）件数		監視数
		新規	更新	
毒物劇物販売業	76	2	12	22
毒物劇物業務上取扱者	5	0		0

3 薬物乱用防止推進事業

埼玉県春日部保健所管内薬物乱用防止指導員協議会（担当区域：春日部市、越谷市、松伏町）に協力し、イベント会場での啓発活動や街頭キャンペーンを実施するなど、薬物乱用防止の推進に努めた。

（令和6年度）

時期	内容	場所
R6.6.5	薬物乱用防止指導員協議会総会	春日部地方庁舎
R6.7.12	青少年啓発キャンペーン	越谷市民球場
R6.10.31	薬物乱用防止指導員協議会研修会	越谷市保健所
R6.6.6～R6.12.31	薬物乱用防止啓発ポスターコンクールの後援	
通年	ポスター掲示、リーフレット配布、市ホームページ等による注意喚起・啓発	

4 無承認無許可医薬品対策（無承認無許可医薬品試買検査）

薬事監視指導の一環として、流通するいわゆる「健康食品」等について、不良品・不正表示及び虚偽誇大広告等の防止を図るとともに、買上調査を行い、医薬品成分の含有について検査する。

（令和6年度）

種類	検体数	医薬品成分検査		不正表示 検体数
		検査項目	検出検体数	
痩身用健康食品	5	30項目	0	0
強壮用健康食品	5	30項目	0	0

5 家庭用品安全対策（家庭用品試買検査）

皮膚障害等健康被害を防止するため、流通する家庭用品（肌着などの繊維製品）を買い上げ、有害物質（ホルムアルデヒド）の検査を行う。

（令和6年度）

対象品目	検体数	検査項目	不適検体数
繊維製品	18	ホルムアルデヒド	0

6 温泉利用の許可、監視・指導

温泉資源を保護し、利用の適正化を図るため、温泉の利用許可、承認、掲示事項の確認及び立入検査を行った。

（令和6年度）

施設数（許可数※）	新規許可件数	監視数
4（8）	0	2

※ 利用源泉数や浴槽数により、1施設に対して複数の許可が必要となる場合がある。

7 献血事業

(令和2年4月1日より保健総務課から生活衛生課へ事務移管)

献血者の確保を図るため、市役所、各企業、学校等において献血者の協力依頼や啓発を行う。

年度	目標 (人)	献血者数 (人)					事業費 (円)	補助金 (円)	処遇品配付 (箇所)
		受付	200mL	400mL	成分	献血実績			
令和2年度	1,615	1,264	223	779	0	1,002	75,572	64,000	3
令和3年度	1,699	1,400	249	850	0	1,099	77,778	64,000	2
令和4年度	1,699	1,494	235	936	0	1,171	86,558	64,000	32
令和5年度	1,699	1,445	284	850	0	1,134	70,224	64,000	32
令和6年度	1,699	1,462	230	919	0	1,149	73,843	64,000	51