

質問回答書

番号	資料名	項目		質問の内容	回答
1	仕様書	5	(1)	①業務内容、「(1)講座の企画・実施」の「②内容(構成)」中で、「受講者が実際にデジタルマーケティング等を実践し、効果検証までを行える構成とする」とありますが、具体的にどのような事をイメージされているのか教えてください。	本講座では、「DX」に関連した創業スキルを学べる実践型講座とするため、実際に、項目5(2)のイベントの開催に向けてデジタルマーケティング等を実践し、その効果検証までを行えることを想定しています。 例えば、本イベントの集客を図るために、講座の中で実際にデジタルマーケティング等の手法を活用した広告宣伝を実践し、本イベントに対する有効な広告手段やイベント来場者の分析等を、受講者が効果検証できるスキームをイメージしています。 なお、このほかに、より効果的に本講座の目的を達成できる仕方がありましたらご提案ください。
2	仕様書	5	(1)	② 内容(構成) 地域課題の解決に繋がる創業支援、まちづくり講座とするほか、講座の中で、参加者と一つのイベント等を企画し、当該イベント等の開催に向けて、受講者が実際にデジタルマーケティング等を実践し、効果検証までを行える構成とする。 *地域課題の解決方法(例):地消地産、女性の活躍、コミュニティビジネス、副業、週末ワーケーション、STEAM 教育・探求教育など ⇒ 1 上記当該イベントは、講座を受けた後に各参加者が個別に各イベント企画を行う事を想定しておりますか。それとも各参加者が一つのイベントを行うのでしょうか。 2 今イベント企画の(講座参加者の)参加率等数値目標はございますか。(必ず全員提出する必要がある・全員各イベント企画する必要がある等) 3 今イベント企画発案～イベント開催までの想定期間はどの程度でしょうか。	1 講座の中で、参加者全員で1つのイベント等を企画することを想定しています。 2 講座参加者に対するイベントへの参加率等の数値目標は特にありません。 3 イベントの企画発案～イベント開催までの期間は、R6.10月～R7.2月を想定しています。
3	仕様書	5	(2)、(3)	(2) イベント等の企画・実施 (3)「水辺の創業サロン」の企画・実施 ⇒ イベントは上記2案件実施との認識でよろしいでしょうか。	項目5(1)の講座で企画するイベントは(2)のみです。 (3)は、(1)(2)とは別に、創業希望者、地域住民、市内事業者、学生等が集まり、アイデアやノウハウ等の共有、繋がる場となる「水辺の創業サロン」を、企画、実施していただくものです。