

修正地域参画総量指標 (mGAP) とは

修正地域参画総量指標(mGAP)

修正地域参画総量指標(mGAP)は、シティプロモーションの取組を効果的に測るための指標。具体的には、①住んでいるまちを勧めたい気持ちの「地域推奨量」、②住んでいるまちをより良くするためにかかわりたい気持ちの「地域参加量」、および③住んでいるまちのために頑張っている人に感謝したい気持ちの「地域感謝量」からなる、まちとのかかわりで構成される。

修正地域参画総量指標(mGAP)とは・・・

多様な連携により、まちにかかわり、まちづくりに参加する担い手の意欲(推奨・参加・感謝)の総量

“まち”に「かかわりたい気持ち」=「意欲」に着目

“まち”に、どれだけ「かかわりたい気持ち」があるか

“まち”に「かかわりたい」と思われていない状況は

“まち”の力が弱い

“まち”に「かかわりたい」と思われている状況は

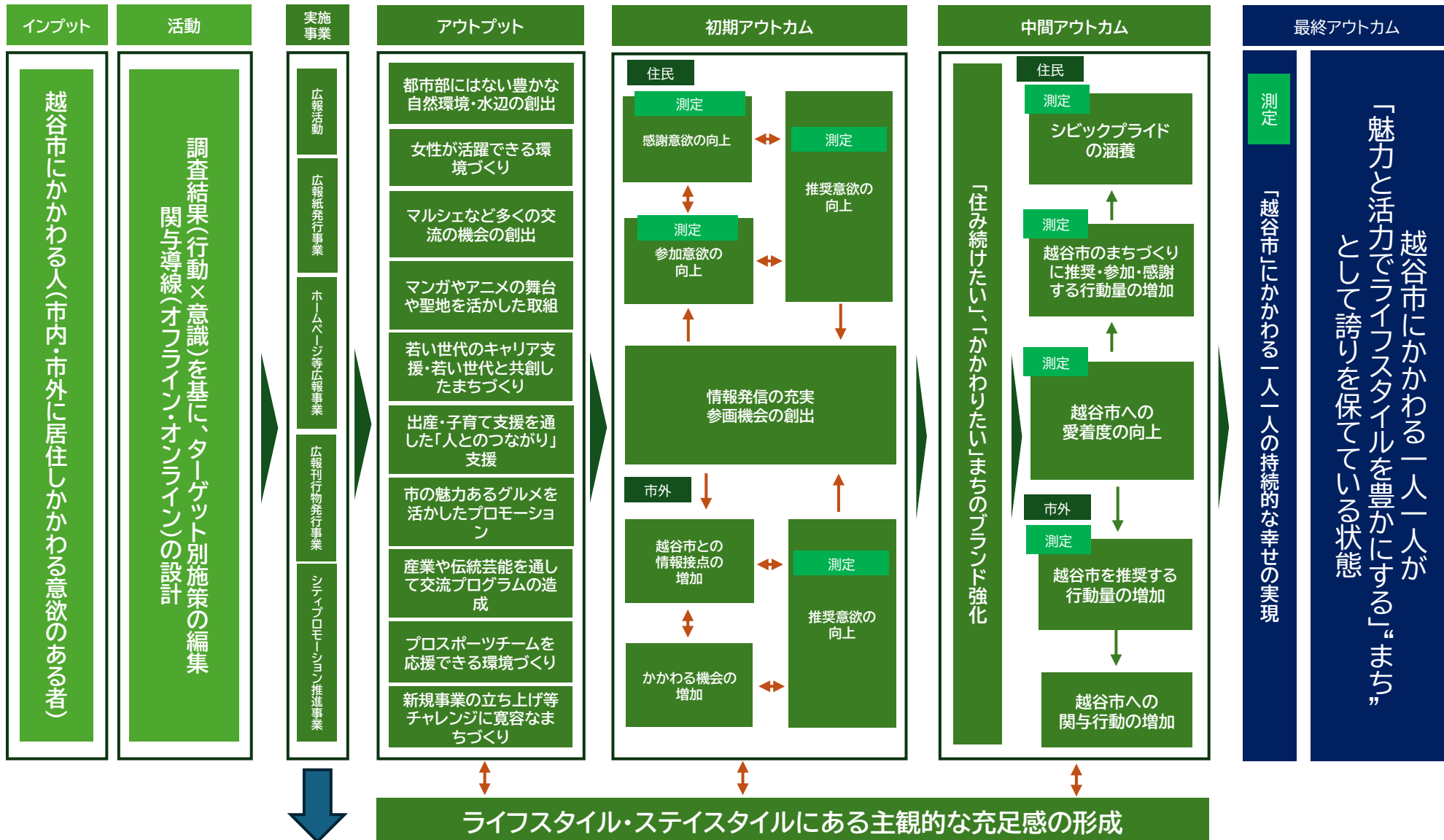
“まち”の力が強い

“まち”に「かかわりたい気持ち」=「意欲」が

“まちの力”になる

シティプロモーション推進のロジックモデル

ロジックモデル(価値創造の設計図)により、シティプロモーションの取組とその効果を可視化し、ライフスタイルやステイスタイルにある地域の魅力の創造サイクルをつくり、試行と検証の中で、次の施策、その次の施策を検討していく。





実施事業	事業内容	具体的な取組		
広報活動事業	広報広聴専門委員制度の活用	専門的知見の活用		
	市内見学バスツアー(宮内庁埼玉鴨場、公共施設、市内企業等)の開催	市内の魅力の体験		
	記者クラブ等への情報提供	マスメディアへの働きかけ		
広報紙発行事業	広報こしがやの発行・配布	特集記事、地域とのかかわりを促す記事の充実		
ホームページ等広報事業	市公式ホームページの運営	アクセシビリティの強化		
	ラジオ広報番組の放送	地域コミュニティFMとの連携		
	ソーシャルメディアの活用	メール、SNS、動画の配信		
	映像コンテンツの制作・配信	ショート動画によるミームコンテンツの提供		
広報刊行物発行事業	こしがや案内図の制作と配布	暮らしに役立つ情報の提供		
シティプロモーション推進事業	地域の魅力の創造	こしがや私のイチOSHIクルーの運営	こしがや魅力共感まちづくりワークショップの開催	こしがやイチOSHIアワードの開催
	共感の見える化	mGAPの測定とロジックモデルの検証		
	首都圏プロモーション	市外に向けた「水遊都市KOSHIGAYA」の魅力の広告宣伝		
	プレスリリース配信サービス(PRTIMES)の活用	ネットメディア、シェアメディアへの働きかけ		
	官民連携シティプロモーションサイトの運営	地域情報を自由に投稿、閲覧する機会の提供		
	こしがや愛されグルメ(食の魅力)の発信	食を通じた地域の魅力の発信		
	プロモーションズ係(若い世代)による発信	学生と連携したSNSを活用した魅力の発信		
	フィルムコミッションによる映像作品等の誘致	ロケーションサービスの提供	アニメ作品「小林さんちのメイドラゴン」とのコラボ	
	越谷特別市民「ガーヤちゃん」の活用	ご当地キャラクターを活用した郷土愛の醸成		
	「水遊都市KOSHIGAYA」の活用	KOSHIGAYA水遊都市伝説のコンテンツ展開	KOSHIGAYA水遊都市百景のコンテンツ展開	