

令和7年度 Made in KOSHIGAYA 事業委託 仕様書

- 1 件名 令和7年度 Made in KOSHIGAYA 事業委託
- 2 場所 経済振興課
- 3 履行期間 契約締結の日から令和8年（2026年）3月27日まで

4 目的

本事業では、地域に根差した、地域ならではの価値観があるもの、伝統的な価値と革新性が感じられるものなどを「Made in KOSHIGAYA」として、越谷が誇るべき優れた商品・サービスの魅力を発掘・発信しプロモーションを行うことを目的とする。

5 業務内容

（1）動画制作

○企画・構成及び制作本数

- ・プロポーザルでの提案内容を基に、本市と協議を行い、内容を決定する。決定した内容を基に、動画の構成を作成する。
- ・要件・規格は次のとおりとし、制作本数、各動画の再生時間は提案すること。

① 別紙1から素材を選択し、制作する動画。

制作する動画は3本以上とする。また、素材は「こしがや愛されグルメ」及び「ふるさと納税返礼品」の分類から各1点以上選択すること。制作する動画には素材の提供事業者へ取材を行い、事業者の素材に対する想いや伝えたいことなどを盛り込むこと。

なお、提案により別紙1以外の素材を活用することも可能とする。

② ①の内容を SNS 等で発信するためのショートムービー（3本以上）。

○撮影

- ・企画構成に基づき、動画の制作に必要な映像の撮影を行う。なお、次の内容は、委託業務に含むものとする。

① 資料・素材の収集

② 肖像権や著作権について必要な手続き

③ 出演者、協力者、撮影地への交渉・許可

④ 使用料、出演料、交通費、謝礼等撮影に必要な費用の負担

- ・受注者が、その作業過程において必要とする発注者が保有する図書及び写真・映像等関係資料の貸与については、発注者と別途協議すること。

○編集

- ・撮影した映像の加工、音楽（BGM）、ナレーション、テロップ等の挿入等の編集作業を行う。動画の完成までに、本市による複数回の内容確認及び修正等の指示を受ける。動

画の内容については次のとおりとする。

- ① 期限を設けず使用可能な動画とすること。
- ② 音楽（BGM）、テロップ、イラスト等を適宜挿入すること。

（２）WEB 媒体での配信・プロモーション

- ・制作した動画について、WEB 媒体で配信・プロモーションを行うこと。
- ・配信・プロモーションにおいて使用する媒体や配信回数、時期等について提案を行い、本市と協議のうえ、実施すること。
- ・スマートフォンでも見やすいデザインや構成とすること。
- ・市ホームページ等へ掲載するバナー画像を作成すること。

（３）チラシ作成

- ・制作した動画について効果的なPRを行えるよう、チラシの作成を行うこと。
- ・作成するチラシは2,000部とする。ただし、提案により変更を可とする。

（４）イベントでの発信・プロモーション

「Made in KOSHIGAYA」の魅力を直接発信・プロモーションを行うため、イベント出展に伴う以下の業務を行うこと。

【出展予定イベント】

○GOOD LIFE フェア 2025

会 期：令和7年9月26日（金）～28日（日）3日間

会 場：東京ビッグサイト

搬入日：令和7年9月24日（水）12：00～18：00

令和7年9月25日（木）8：00～18：00

○出展に係る費用

出 展 料：480,000円（税別）

備品借上料：67,300円（税別）

（受付カウンター1台、会議テーブル1台、ダイニングテーブル1台、
24インチモニター、モニター用フロアスタンド、電気利用工事）

○出展規模

1ブース（間口約2.97m×奥行約2.97m×高さ約2.7m）

※ブースイメージは別紙2のとおり

① ブース装飾・出展制作物等

- ・ブース装飾、広報ツール及び販促グッズを提案・作成すること。
 - ・令和6年度 Made in KOSHIGAYA 事業において取り上げた素材（別紙3のとおり）を盛り込むことを基本とするが、その他の素材を活用することにより集客が見込める場合は提案すること。
- ※受注者が、その作業過程において必要とする発注者が保有する写真・映像等関係

資料の貸与については、発注者と別途協議すること。

- ・制作したブース装飾等は搬入日に会場へ納品すること。
- ・設営、イベント当日の対応及び搬出は発注者が行う。

② 出展に係る費用の主催者側への支払業務

- ・GOOD LIFE フェア事務局へ上記出展に係る費用の支払業務を行うこと。
- ・出展に係る費用（出展料及び備品借上料）のほか、必要な経費（納品に係る運搬費、交通費等）についても、委託費に含めること。

（５）実績報告

- ・受注者が実施した配信及びプロモーションの具体的内容及び効果の分析結果等について、業務報告書として取りまとめること

6 自由提案

本業務の目的に資するもので、基本仕様書に記載の内容以外に効果的な取組みがあれば、業務想定金額の範囲内で提案すること。

7 業務体制

受注者は本業務を担当する統括責任者と従事者を指定し、発注者へ報告すること。また、統括責任者は本業務に精通した経験者とする。

8 成果品

（１）電子媒体

- ① 制作した動画データ DVD1 式
- ② 制作過程において撮影した映像素材データ 1 式（白データ）
- ③ その他本業務で使用した各種データ 1 式
- ④ 作成したチラシの電子データ

（２）紙媒体

- ・ チラシ

（３）その他

- ・ ブース装飾、出展制作物等 1 式

9 成果品の帰属及び責任

- ・本業務に関連して収集、分析した資料及び成果品はすべて発注者に帰属するものとし、発注者の許可なく他に公表してはならない。また、成果品の著作権等、一切の権利は発注者に属するものとする。
- ・受注者は本業務の完了後において成果品に不備が発見された場合、速やかに訂正しなければならない。また、これに要する費用は受注者の負担とする。

10 委託料の支払い

- ・ 委託料については、業務完了後に一括で支払うものとする。
- ・ 本業務実施に要する一切の経費（運搬費、交通費等）については、委託料に含むこと。

11 その他

- ・ 受注者は、本業務において直接的又は間接的に知り得た秘密を第三者に漏らし、又は他の目的に使用してはならない。
- ・ 本仕様書に記載のない事項及び疑義が生じた場合は、発注者と受注者が協議の上で決定するものとする。
- ・ 業務の実施にあたり、契約書及び本仕様書に定めのない事項、又は業務上疑義が生じた場合は、発注者及び受注者双方の協議により、業務を進めるものとする。

別紙 1

【Made in KOSHIGAYA 素材一覧】

分類	素材
伝統的手工芸品	越谷市伝統的手工芸品ガイドブックに掲載している品
こしがや愛されグルメ	認証されている品（令和7年7月18日時点）
ふるさと納税返礼品	登録されている品（令和7年7月18日時点）
越谷アルファーズ	

※上記素材を組み合わせて選択することも可

別紙2

【ブースイメージ】

スタンダードブース

Diagram illustrating the components and dimensions of the Standard Booth:

- サイドパネル (システムパネル)
- ブース番号板 W300×H200 (mm)
- バックパネル (システムパネル)
- カーペット無し
- 有効寸法 2,970mm (width)
- 有効寸法 2,700mm (height)

以下が含まれます。

- システムパネル(バックパネル、サイドパネル)
- ブース番号板

*カーペットは含まれません。

【使用できる備品一覧】



品名	受付カウンター
品番	ST-801
仕様	W900×D450×H930



品名	会議テーブル
品番	ST-704
仕様	W1500×D600×H700



品名	ダイニングテーブル
品番	ST-32B
仕様	W900×D600×H700



品名	24インチモニター
品番	AV-1
仕様	台置き



品名	モニター用フロアスタンド
品番	AV-6
仕様	

別紙3

【令和6年度 Made in KOSHIGAYA 事業における素材・制作動画一覧】

スポーツバイクブランド NESTO「バカンゼ」			
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=0JylGEPWFFo 視聴回数：20,300 回		
屋内スカイダイビング施設「FlyStation」			
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=7lc7EC_xu0w 視聴回数：18,600 回		
採りたていちごを越谷で「いちご狩り」			
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=LWzwb6Sckys 視聴回数：4,700 回		
伝統的手工芸品「越谷だるま」			
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=z8dRmrWC1Kc 視聴回数：12,500 回		
こしがや愛されグルメ「鴨すき」			
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=1KsqdRt736k 視聴回数：12,500 回		
Made in KOSHIGAYA 紹介動画			
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=s18Bv7VELqs 視聴回数：9,500 回		
越谷アルファーズ「AlphaVenus（アルファヴィーナス）」			
	 視聴回数：22,000 回		 視聴回数：17,000 回

※視聴回数は令和6年度末時点