

令和8年度 Made in KOSHIGAYA 事業委託 仕様書

- 1 件名 令和8年度 Made in KOSHIGAYA 事業委託
- 2 場所 経済振興課
- 3 履行期間 契約締結の日から令和9年（2027年）3月26日まで

4 目的

本事業では、地域に根差した、地域ならではの価値観があるもの、伝統的な価値と革新性が感じられるものなどを「Made in KOSHIGAYA」として、越谷が誇るべき優れた商品・サービスの魅力を発掘・発信し、認知度の向上や消費拡大、本市への誘客を図ることを目的とする。

5 業務内容

(1) 動画制作

○企画・構成及び制作本数

- ・プロポーザルでの提案内容を基に、本市と協議を行い、内容を決定する。決定した内容を基に、動画の構成を作成する。
- ・要件・規格は次のとおりとし、制作本数、各動画の再生時間は提案すること。
 - ① 本市のふるさと納税返礼品（令和8年5月19日時点）から素材を選択し、制作する動画。
制作する動画は3本以上とする。制作する動画には素材の提供事業者へ取材を行い、事業者の素材に対する想いや伝えたいことなどを盛り込むこと。
 - ② ①の内容を SNS 等で発信するためのショートムービー。

○撮影

- ・企画構成に基づき、動画の制作に必要な映像の撮影を行う。なお、次の内容は、委託業務に含むものとする。
 - ① 資料・素材の収集
 - ② 肖像権や著作権について必要な手続き
 - ③ 出演者、協力者、撮影地への交渉・許可
 - ④ 使用料、出演料、交通費、謝礼等撮影に必要な費用の負担
- ・受注者が、その作業過程において必要とする発注者が保有する図書及び写真・映像等関係資料の貸与については、発注者と別途協議すること。

○編集

- ・撮影した映像の加工、音楽（BGM）、ナレーション、テロップ等の挿入等の編集作業を行う。動画の完成までに、本市による複数回の内容確認及び修正等の指示を受ける。動

画の内容については次のとおりとする。

- ① 期限を設けず使用可能な動画とすること。
- ② 音楽（BGM）、テロップ、イラスト等を適宜挿入すること。
- ③ スマートフォンでも見やすいデザインや構成とすること。
- ④ 配信する媒体へ掲載するサムネイル画像を作成すること。

(2) 配信・プロモーション

・次に記載する①②の動画について、WEB媒体で配信・プロモーションを行うこと。

- ① 令和8年度に制作する動画
- ② 別紙1に掲げる令和6年度及び令和7年度制作した動画

・配信・プロモーションの方法や使用する媒体、実施期間、時期等について、より効果的な提案を行い、本市と協議のうえ、実施すること。

・素材によって異なるターゲット層にアプローチするため、適した媒体やトレンド等を分析し、効果的な訴求方法の提案を行い、本市と協議のうえ、実施すること。

・制作した動画を市の公式YouTubeチャンネルに掲載し、閲覧を誘導する広告施策やSNSを活用したショートムービーによる訴求を過去に実施しているが、これ以外の訴求施策についてもより効果的な手法を本市と協議のうえ、実施すること。

(3) チラシ作成

- ・制作した動画について効果的なPRを行えるよう、チラシの作成を行うこと。
- ・作成するチラシは2,000部とする。ただし、提案により変更を可とする。

(4) 実績報告

・受注者が実施した配信及びプロモーションの具体的内容及び効果の分析結果等について、業務報告書として取りまとめること

6 自由提案

本業務の目的に資するもので、基本仕様書に記載の内容以外に効果的な取組みがあれば、業務想定金額の範囲内で提案すること。

7 業務体制

受注者は本業務を担当する統括責任者と従事者を指定し、発注者へ報告すること。また、統括責任者は本業務に精通した経験者とする。

8 成果品

(1) 電子媒体

- ① 制作した動画データ DVD1式
- ② 制作過程において撮影した映像素材データ 1式（白データ）
- ③ その他本業務で使用した各種データ 1式
- ④ 作成したチラシの電子データ

(2) 紙媒体

- ・ チラシ

9 成果品の帰属及び責任

- ・本業務に関連して収集、分析した資料及び成果品はすべて発注者に帰属するものとし、発注者の許可なく他に公表してはならない。また、成果品の著作権等、一切の権利は発注者に属するものとする。
- ・受注者は本業務の完了後において成果品に不備が発見された場合、速やかに訂正しなければならない。また、これに要する費用は受注者の負担とする。

10 委託料の支払い

- ・委託料については、業務完了後に一括で支払うものとする。
- ・本業務実施に要する一切の経費（運搬費、交通費等）については、委託料に含むこと。

11 その他

- ・受注者は、本業務において直接的又は間接的に知り得た秘密を第三者に漏らし、又は他の目的に使用してはならない。
- ・本仕様書に記載のない事項及び疑義が生じた場合は、発注者と受注者が協議の上で決定するものとする。
- ・業務の実施にあたり、契約書及び本仕様書に定めのない事項、又は業務上疑義が生じた場合は、発注者及び受注者双方の協議により、業務を進めるものとする。

別紙 1

【令和6年度 Made in KOSHIGAYA 事業における制作動画一覧】

スポーツバイクブランド NESTO 「バカンゼ」		
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=0Jy1GEPWFFo 視聴回数：20,300回	
屋内スカイダイビング施設「FlyStation」		
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=7Ic7EC_xu0w 視聴回数：18,600回	
採りたていちごを越谷で「いちご狩り」		
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=LWzwb6Sckys 視聴回数：4,700回	
伝統的の手工芸品「越谷だるま」		
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=z8dRmrWC1Kc 視聴回数：12,500回	
こしがや愛されグルメ「鴨すき」		
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=1KsqdRt736k 視聴回数：12,500回	
Made in KOSHIGAYA 紹介動画		
	URL : https://www.youtube.com/watch?v=s18Bv7VELqs 視聴回数：9,500回	
越谷アルファーズ「AlphaVenus (アルファヴィーナス)」		
	 視聴回数：22,000回	
		 視聴回数：17,000回

※視聴回数は令和6年度末時点

【令和7年度 Made in KOSHIGAYA 事業における制作動画一覧】

HOBIE 体験		
	<p>URL : https://youtu.be/DvG1qsnfiVs?si=JvaTWRgJqc27JSxQ 視聴回数：16,857 回</p>	
越谷ふあり		
	<p>URL : https://youtu.be/N_fpGA5Jx9Y?si=TsbJWqr3TBvY_d3e 視聴回数：16,666 回</p>	
虹だんご		
	<p>URL : https://youtu.be/c7K6oR89QZM 視聴回数：18,334 回</p>	
越谷ねぎのとろ〜りカレーパン		
	<p>URL : https://youtu.be/Qp0D9Jsp0Z0 視聴回数：17,028 回</p>	
越谷ねぎ		
	<p>URL : https://youtu.be/8XTIwS7RowM 視聴回数：14,015 回</p>	
『隠れ家シェフ手作りスイーツ』バスク風チーズケーキ		
	<p>URL : https://youtu.be/olrJMmm6SVE?si=MgEMHN_fB04jZD3H 視聴回数：11,149 回</p>	
北越ぎょうぎ詰め合わせ		
	<p>URL : https://youtu.be/GOXmW2pbA6o 視聴回数：13,625 回</p>	

※視聴回数は令和7年度末時点

越谷甲冑		
	<p>URL : https://youtu.be/tMJlAnEeIyY 視聴回数 : 13,893 回</p>	
越谷の木目込人形		
	<p>URL : https://youtu.be/zivURyASPcc 視聴回数 : 10,182 回</p>	
籠染灯籠		
	<p>URL : https://youtu.be/0t-0mTL26g8 視聴回数 : 11,667 回</p>	
南越谷阿波踊り		
	<p>URL : https://youtu.be/ShIn5Ui59og 視聴回数 : 10,045 回</p>	
越谷アルファーズ		
	<p>URL : https://youtu.be/W-6seID9vqk 視聴回数 : 10,192 回</p>	
Made in KOSHIGAYA ブランディングムービー		
	<p>URL : https://youtu.be/TWkFR007pT0 視聴回数 : 8,207 回</p>	

※視聴回数は令和7年度末時点