

該当箇所	質問要旨	回答案
仕様書 5.(1)	第二期の事業に関して想定される内容(告知・募集など)は、本事業内では含まれない認識でよろしいでしょうか？	第二期については第一期クルーメンバーの継続を予定しています。詳細は協議のうえ決定します。
仕様書 5.(2)	今年度中にmGAPの調査を行う予定はありますか？ ある場合、アワードノミネートの募集自体は、mGAP調査前の開始でも問題ないでしょうか？ また、いつ頃のmGAPの調査実施・集計結果を予定していますか？	mGAPの調査は今年度後半に実施、公表を予定しています。調査事業のスケジュールと本委託事業のスケジュールは直接関係していません。
仕様書 5.(2)	アワードに関する情報・露出をWebページに集約したい場合、市の公式サイト内ではなく、アワード用の独自ドメインを取得して実装する形も可能でしょうか？	市ホームページ、SNS等を想定しています。独自ドメインを取得した特設サイトの提案も可能です。
仕様書 5.(2).イ(イ)	イ「(イ)イベントの集客に必要な広告をすること」は、関係者以外の一般の方の当日集客を指しますか？	関係者をはじめ、市内、市外に関わらず越谷市に関心がある、今後越谷市に関心をもってくれる人などを想定しています。
仕様書 5.(3)	「既存の市のプロモーションコンテンツ~を有効的に活用すること。」に関して、今年度内で新しいプロモーションコンテンツを制作する予定はありますか？ ある場合、いつ頃の制作・完成を予定していますか？	今年度の市民ワークショップを踏まえたコンテンツを制作予定です。広告宣伝の構成は新しく制作するコンテンツに限りません。
仕様書 5	本業務における最重要成果指標(KPI)について、mGAP以外に重視される指標がございましたらご教示ください。	地域へのかかわりの総量をmGAPを用いて見える化します。また、定量化された数値をもとにロジックモデルを用いた試行検証を行っていきます。
仕様書 5	本業務に関連する既存のシティプロモーション施策との役割分担および、他事業との連携範囲についてご教示ください。	本事業ではまちに対する関心、関与が一定以上ある地域関係者の活動や情報発信を後押しすることでまちに関わる人の等身大の視点での地域の魅力を発信することを目指します。 なお、他事業との連携については提案によります。
仕様書 5	本年度の市内イベントで開催予定のものがございましたら、開催日と合わせてご教示ください。	シティプロモーションに関係した市で主催するイベントの予定はありません。また、その他のイベントについては、開催が決定され次第、市のホームページ等で公表します。
仕様書 5	本事業を通じてシビックプライドを涵養するにあたり、越谷市として特に課題と感じている点がございましたらご教示ください。	分かりやすい特徴がなく、住宅都市として発展してきたまちにあって、若者世代、現役世代の地域とのかかわりを創出すること、市民の巻き込みと共感の創出が課題になっています。
仕様書 5.(1)	SNS市民アンバサダー「こしがや私のイチOSHIクルー」14名の属性(年齢層、職業、投稿頻度)および現在の発信状況についてご教示ください。また、ご提示いただける資料等がございましたら共有いただけますでしょうか。	クルーメンバーの詳細について市ホームページで紹介しています。昨年度の投稿総数は108件です。投稿頻度は月1回以上を目安としています。継続的な活動とするための投稿頻度や情報や共感の拡散が課題となっています。 市ホームページURL: <a href="https://www.city.koshigaya.saitama.jp/citypromotion/new/sns-ambassador.html">https://www.city.koshigaya.saitama.jp/citypromotion/new/sns-ambassador.html</a>
仕様書 5.(1).イ(イ)	前年度SNS投稿キャンペーンの投稿件数、反応等、共有いただける実績はございますでしょうか。	SNS投稿キャンペーンの詳細について市ホームページで紹介しています。 SNS投稿数246。SNS投稿UU22。PV数323,505となっています。 市ホームページURL: <a href="https://www.city.koshigaya.saitama.jp/citypromotion/new/ichioshi-sns-campaign.html">https://www.city.koshigaya.saitama.jp/citypromotion/new/ichioshi-sns-campaign.html</a>
仕様書 5.(1)	クルーが使用するSNSアカウントの運用形態(個人アカウントまたは公式アカウント等)および、運用ルールの有無についてご教示ください。	SNSアカウントの運用形態についてはクルーそれぞれ違います。ガイドラインがあります。別紙1をご参照ください。
仕様書 5.(1)	クルーの投稿に関するガイドライン(トーン&マナー、表現ルール、禁止事項等)の有無についてご教示ください。	ガイドラインがあります。別紙1をご参照ください。
仕様書 5.(1).イ(ア)	クルー向け交流会およびイベントについて、市内の民間施設・事業者との連携など、柔軟な形式での提案は可能でしょうか。	提案により可能です。 可能な限りご要望にお応えします。
仕様書 5.(1).イ(ア)	クルー交流会およびイベントの開催時期について想定がございましたらご教示ください。	令和8年12月までに2回行うことを想定しています。提案により時期の設定や回数の増加等も可能です。

該当箇所	質問要旨	回答案
仕様書 5.(1).イ	クルーへの報酬・謝礼の有無およびその支払い条件についてご教示ください。	クルーへの報酬や謝礼の支給は想定していません。
仕様書 5.(2)	地域プロモーションアワードについて、想定する来場者数、会場規模、表彰件数等は想定されてますでしょうか。	提案によります。
仕様書 5.(2)	アワード審査における審査員構成や選定体制について想定がございましたらご教示ください。	提案によります。
仕様書 5.(3)	プロモーションは、特定エリアに注力した取組と市全域を対象とした取組のどちらを重視されているかご教示ください。	市内及び沿線に在住し首都圏に通勤・通学する若者世代・現役世代をターゲットにしています。
仕様書 5.(3)	使用可能な既存プロモーション素材(画像、動画、ブランドメッセージ等)の提供範囲についてご教示ください。	提案により、協議に応じます。可能な限り提供します。
仕様書 5.(3)	レイクタウン関連施設・事業者との連携は想定していらっしゃいますでしょうか。また、市から紹介・仲介いただける可能性はございますでしょうか。	提案により、協議に応じます。可能な限り提供します。
仕様書 5.(3)	表彰カテゴリや賞の種類、選考方法(市主導または委託側提案)の想定についてご教示ください。	提案によります。選考方法は委託事業者様と協議のうえ決定します。
仕様書 6	成果品(実施報告書等)における必須記載事項や分析項目について想定がございましたらご教示ください。	本事業の実施内容により委託事業者様と協議のうえ決定します。分析項目については効果検証ができるものとします。なお、効果測定の内容は定量、定性を問わず提案により判断します。
仕様書 6	本業務における効果測定方法(KPI計測手法、使用ツール等)に指定がございましたらご教示ください。	指定はありません。ただし、mGAPの調査および調査に基づくロジックモデルを踏まえた内容としてください。
実施要領 7	委託料上限額に対する減額率によって点数が変動する仕組みに関して、この算出の基準となるのは、委託料限度額である「9,000,000円(税込)」でしょうか、それとも見積書に記載する「税抜に相当する金額(8,181,818円)」でしょうか。減額率の正確な計算式をご教示ください。	税抜に相当する金額です。
仕様書 5.(1).イ.(ア)	イベントを実施とあるが、貴市で貸し出し可能、または推奨しているイベント会場はございますでしょうか	会場は市内のイベントスペース等、地域とのつながりを考慮した場所を想定しています。越谷市役所エントランス棟、中央市民会館、各地区センター、水辺のまちづくり館などが候補です。その他の提案でも問題はありません。
仕様書 5.(2)	同じくこちらもアワード会場についての質問です。貴市で貸し出し可能、または推奨しているイベント会場はございますでしょうか。	会場は市内のイベントスペース等、地域とのつながりを考慮した場所を想定しています。越谷市役所エントランス棟、中央市民会館、各地区センター、水辺のまちづくり館などが候補です。その他の提案でも問題はありません。
仕様書 4、5	本業務で向上を目指す「修正地域参画総量指標(mGAP)」について、下記をご教示ください。 ・mGAPの定義(算出方法、構成指標、集計単位) ・現状値(直近年度等)および本業務期間における目標値/目安(設定がある場合)	まちを勤めたい気持ちの「地域推奨量」、まちをより良くするためにかかわりたい気持ちの「地域参加量」及びまちのために頑張っている人に感謝したい気持ちの「地域感謝量」からなる地域へのかかわりの総量、いわゆる「mGAP」を指標とし効果を測定しています。算出方法は、越谷市の定住人口(万人)×(越谷市の住民の推奨意欲・参加意欲・感謝意欲の各修正NPS)+関係人口(万人)×(関係人口の推奨意欲の修正NPS)となります。なお、令和7年度の現状値は4,566.6です。継続的な上昇を目標値としています。別紙2をご参照ください。
仕様書 5.(1).イ.(ア)	・現在のクルー運用状況をご教示ください。(活動ルール、投稿頻度の現状、運用上の課題認識など) ・引継ぎ可能な情報・資産の範囲をご教示ください。 (過去投稿一覧、分析レポート、運用マニュアル、NG事項、撮影許可・留意事項 など)	投稿頻度は月1回程度を目安とし、具体的な発信状況については各クルーの活動によります。市内のイベントや季節ごとの魅力、グルメ情報等の市の魅力に関するトピックスは市から提供します。また、定期的にSNS投稿キャンペーンを実施を想定しています。なお、本事業に必要な事項は原則引継ぎ可能です。
仕様書 5.(1).イ.(ウ)	「共感を促進・可視化する仕組み」について、「可視化」の具体像(例:ハッシュタグ集計、投票、リアクション設計等)や必須要件の有無はございますか。	コンテンツの閲覧者がいいね!やコメントするなどして、まちの魅力を語る機会が増える、または、まちの情報を発信する、まちづくりの取組に参加するといった意識や行動の変化を数値やロジックで可視化する仕組みを提案してください。なお、定期的にSNS投稿キャンペーンの実施を想定していますので活用してください。

該当箇所	質問要旨	回答案
仕様書 5.(2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・募集規模の想定(応募件数の目安、対象の範囲、市内外の可否等)をご教示ください。</li> <li>・表彰イベントの想定(開催時期の目安、会場手配の主体[市/受託者]、想定参加人数、司会・登壇者・審査員)をご教示ください。</li> </ul>	<p>提案によります。本事業では、イベントの開催はもちろん、開催までのプロセスや開催後の情報の拡散までを含むプロモーションを大切にしています。また、開催時期は2月上中旬を想定しています。その他詳細は提案により、協議して決定します。</p>
仕様書 5.(3)	<p>効果測定で重視する指標(KPI)の優先順位(例:リーチ、サイト流入、動画視聴完了率、アンケート等)および、レポート頻度・形式の指定の有無はございますか。</p>	<p>「mGAP」を指標を用いて効果測定し、ロジックモデルによる検証を行います。広告効果については、広告手法や内容によります。例えば動画における再生回数やブランドメッセージ等の認知拡大、アンケート等によるまちのイメージ向上、まちに関わる意識や行動の変化の獲得等が考えられます。</p>

別紙1

S N S 市民アンバサダー「こしがや私のイチ O S H I クルー」  
活動ガイドライン抜粋

# 活動・投稿ルール

## 使用SNS

下記のSNSにおいて、ご自身のアカウントを使用して投稿してください。

「Instagram」または  
「TikTok」のいずれか

## 投稿頻度の目安

ノルマではありませんが、下記を目安に、ご自身のお仕事や学業に無理のない範囲で投稿をお願いいたします。

1投稿以上 / 1ヶ月あたり

## 指定ハッシュタグ

クルーとしてまちのことを発信する際は、下記の2つのハッシュタグを必ずつけて投稿してください。

「#越谷」  
「#こしがや私のイチOSHIクルー」

## プロフィール等への記載

プロフィールや活動経歴等に記載したい場合は、下記の文言で記載ください。

越谷市民アンバサダー  
「こしがや私のイチOSHIクルー」

## 活動の任期について

活動の任期について、令和9年（2027年）3月31日までとしておりますが、2期（2年間：令和10年3月31日まで）活動いただきたいと考えています。継続の意向は改めて確認させていただきますが、あらかじめご承知ください。

## 投稿時の顔出しについて

クルー活動において、顔出しは必須ではありません。写真や動画に顔を写さない、後ろ姿や手元のみを映す、風景やテキスト中心の投稿など、ご自身が無理のないと感じる方法で発信してください。

## 活動の支援について

クルーが安心して有意義な活動を続けられるよう、必要に応じて助言やサポートを行います。定期的に活動状況のヒアリングや勉強会、交流会などを実施いたしますので、可能な限りご対応・ご参加をお願いいたします。

## トラブル時の対応・相談について

万が一、投稿に対する否定的なコメントやトラブルが発生した場合でも、一人で対応する必要はありません。

対応に迷う場合や投稿を削除すべきか判断が難しい場合などは、速やかに市の担当窓口へご相談ください。

※相談したことによって、不利益な扱いを受けることはありません。

# 注意事項

## 1.法令および公序良俗に反する行為や投稿は行わないでください

投稿する際は、第三者の個人が特定される情報（氏名、住所、学校名、勤務先など）が写り込んでいないか、第三者が不快に感じる可能性がないかを確認してください。

また、通行人や他の利用者が写り込む場合には、本人の同意が得られているか、もしくは特定できない写り方になっているかを意識してください。

## 2.各SNSプラットフォームの利用規約を守ってください

InstagramやTikTokなど、利用しているSNSにはそれぞれ利用規約やルールがあります。

クルーとしての投稿に限らず、各SNSプラットフォームの利用規約に反する行為や投稿は行わないでください。

## 3.市の信頼を損なう可能性のある行為や投稿は行わないでください

クルーとしての発信は、越谷市や地域に対する印象に影響を与える場合があります。

越谷市の信用やイメージを著しく損なうおそれのある表現や行為は、クルーとしての活動の趣旨に反するため控えてください。

## 4.事実に基づいた内容を発信してください

投稿する内容は、実際に体験したことや、確認できる事実に基づいて発信してください。

誤った情報や不正確な内容を投稿してしまった場合は、気づいた時点で速やかに修正・訂正を行ってください。

## 5.誤解を招く表現や、過度な表現は控えてください

事実であっても、誇張しすぎた表現や、見る人に誤解を与える可能性のある言い回しには注意してください。

## 注意事項

**6.政治的・宗教的な主張に関する投稿は行わないでください**

**7.越谷市と関係のない商品やサービスのPRは行わないでください**

**8.企業や店舗などから対価を受け取る投稿は行わないでください**

越谷市に関する特定の商品やサービスであっても、対価を受け取った見返りとして投稿を行うことはできません。

**9.活動を通じて知り得た情報の取り扱いに注意してください**

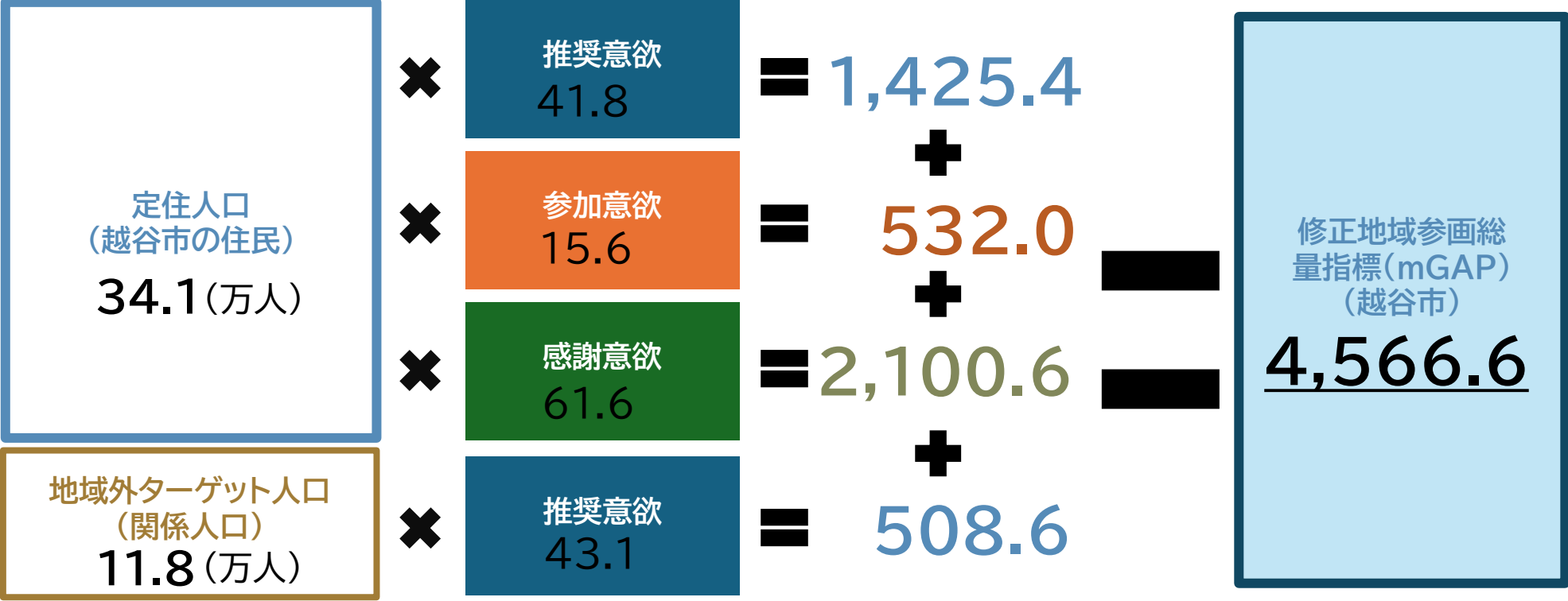
クルー活動を通じて知り得た、公表されていない情報や内部情報については、任期中・任期終了後を問わず、第三者に漏らさないでください。

## 別紙2

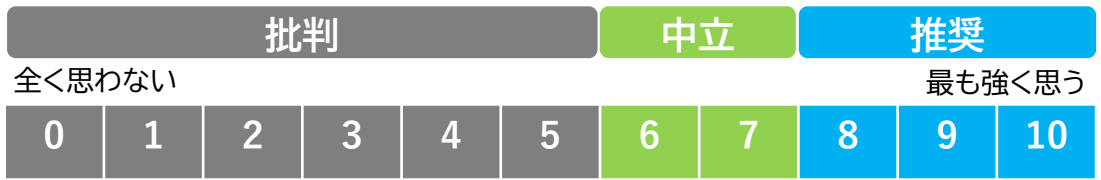
修正地域参画総量指標（mGAP）について

# 修正地域参画総量指標(mGAP)の調査結果

## 修正地域参画総量指標(mGAP)



— アンケート調査で設けた修正NPS —



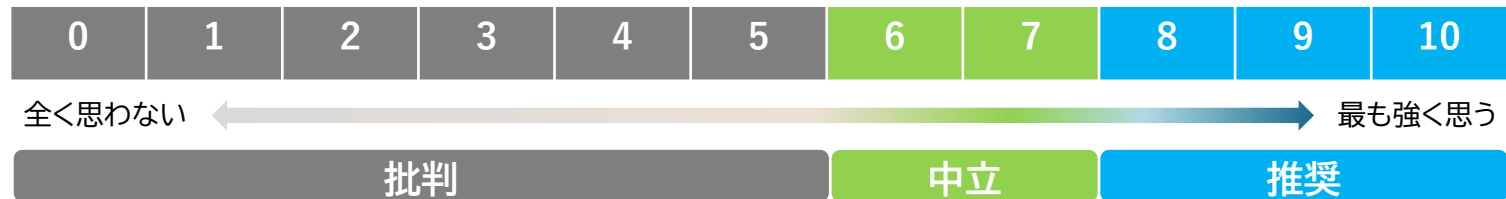
意欲 8~10(パーセンテージ)をプラス  
意欲 0~5(パーセンテージ)をマイナスとして計算

# 修正地域参画総量指標(mGAP)とは

## 修正NPS

まちにかかわる意欲を0から10までの11の段階でアンケート調査等を行い、0から5までをマイナス、8から10までをプラスとして算出した。中立となる層を従来の7から8までではなく6から7までとする修正NPSを用いた。

● 愛着や信頼を 0～10の11段階 で評価（ここでは、修正NPSの値を採用）●



$$\text{修正NPS} = 8\sim 10\text{を付けた推奨者}(\%) - 0\sim 5\text{を付けた批判者}(\%)$$

修正地域参画総量指標(mGAP)では、地域の住民の推奨・参加・感謝意欲の修正NPSと、地域外の人々の推奨意欲の修正NPSを活用する

