

●映像コンテンツ制作等委託企画提案選考会に関する質問内容及び回答

No	該当箇所	受理日	質問内容	回答
1	仕様書5 (1)	2月2日	ショート動画のトレンドである「日常の切り取り(Vlog風)」や「ミーム(流行)」への即応性を高めるため、月によっては機動力を重視した「スマートフォン等による簡易な撮影(ディレクター等の同行を必須としない素材収集)」を行う運用も、要件を満たすものとして許容されますでしょうか。	撮影する機材等について特に指定はありません。別途協議の上決定します。
2	仕様書5 (1)	2月2日	週単位でトレンドが変化するショート動画の特性上、スピーディーな公開が重要となります。企画・構成案や動画の確認(校正)について、概ねどの程度の日数(例:3営業日以内 等)でのフィードバックを想定されていますでしょうか。また、Teams等のチャットツール等を用いた迅速なやり取りは可能でしょうか。	動画の撮影から投稿まで1～2週間程度を想定していますが、具体的なスケジュールについては別途協議の上決定します。動画データの受渡しは市指定のストレージを使用することを想定していますが、チャットツール等を用いることも検討可能です。
3	仕様書5 (1)	2月2日	「60～90秒程度を基本」とありますが、TikTok等のプラットフォームにおいては、視聴維持率を高めるために「30秒～60秒未満の短尺動画」が推奨される傾向にあります。企画意図やコンテンツの性質に応じて、60秒未満の動画が含まれることは許容されますでしょうか。	企画意図やコンテンツの性質に応じて、60秒未満の動画が含まれても問題ありません。
4	仕様書5 (1)	2月2日	「地域で活躍する人」や市内事業所を撮影対象とする際、円滑な撮影許可取得のために、市との関わりがある団体・人物のご紹介や、取材依頼時の側面的なサポート(依頼文への名義使用許可等)をいただくことは可能でしょうか。	可能です。
5	仕様書5 (3)	2月2日	広告配信における遷移先(ランディングページ)は、越谷市公式ホームページ内の特設ページ、またはTikTokアカウントのプロフィールページ等のいずれを想定されていますでしょうか。また、遷移先URLは貴所にてご指定いただけますでしょうか。	越谷市公式ホームページ内の特設ページを想定していますが、別途協議の上決定します。
6	実施要領	2月2日	プレゼンテーションの持ち時間(配分)について、説明時間と質疑応答時間はそれぞれ何分を想定されていますでしょうか。(例:説明20分、質疑10分 等)	説明15分、質疑10分です。
7	実施要領・ 仕様書2	2月2日	履行期間は、実施要領の「契約締結日から令和9年3月31日まで」と仕様書に記載の「令和8年4月1日から令和9年3月31日まで」のどちらが正しいか	契約の締結は令和8年3月を予定しており、実際の履行については令和8年4月1日から令和9年3月31日までを想定しています。
8	実施要領	2月2日	【評価表】の④は追加の提案内容に対して、点数はつくか。	着眼点および事業の目的達成という観点で評価します。
9	実施要領	2月2日	【評価表】の⑤はどのような観点で点数を付けさるのか	提案は分かりやすく論理的にまとめられ、説得力があるか。事業の目的を理解した提案になっているか。等総合的に評価します。
10	実施要領	2月2日	やむを得ない理由に「人事異動」は入るか	「人事異動」を含みます。
11	仕様書5 (2)	2月2日	TikTokのアカウントはすでに所持しているか？仕様書には、アカウントの開設は含まれていないが、どのアカウントになるのか？	TikTokアカウントは所持していません。仕様書5(2)にTikTokアカウントの開設を含んでいます。
12	仕様書5 (2)	2月2日	アカウントの運用要領に含まれるものは何か？	目的、発信内容、運用方法、用語の定義、個人情報等の取扱などを含むことを想定しています。そのほか運用要領に記載すべき項目については提案により協議して決定します。
13	仕様書5 (1)	2月2日	「地域で活躍する人」を取り上げる予定かと思うが、すでに市側が候補者をお持ちなら情報を頂戴できるのか？	可能です。
14	仕様書5 (1)	2月2日	「編集した動画は本市による校正を各動画1回以上設けること」とあるが、事前に構成や動画内容を合わせた上で動画を確認頂く流れで問題ないか	問題ありません。
15	仕様書5 (2)	2月2日	動画を投稿する時間帯やスケジュールはこちらで検討になるか	動画の拡散を図るためにより効果的な発信となるよう時間帯・スケジュールを検討・提案し、市と協議の上実施いただきます。

No	該当箇所	受理日	質問内容	回答
16	仕様書5 (3)	2月2日	広告分析結果の報告書のファイル様式に指定はあるか	指定はありません。
17	仕様書5 (3)	2月2日	越谷市のTikTokアカウントを作成し、そこに動画投稿をし視聴分析するのか？それとも、越谷市名義でTikTokで動画広告を出すのに必要なTikTok Ads Manager のアカウントを作成し広告のみ出すイメージか。この場合クレジットカード登録をするが支援が終わったタイミングでアカウントを削除してよいか。	市のTikTokアカウントを開設し、そこで動画投稿をし、視聴分析を行うことを想定しています。動画の拡散を図るためにより効果的な広告の掲出方法については提案によります。
18	仕様書5 (3)	2月2日	広告分析において「必ず確認すべき項目」など、分析内容へ指示はあるのか	再生回数、いいね数、シェア数、保存数、コメント数、フォロワー増減、年齢（特にターゲットとなる年代の再生回数、いいね数）などの分析を想定しています。効果的な発信をする上で分析すべき項目などは提案によります。
19	仕様書5 (1)	2月2日	「年間24本以上」「毎月の配信数は協議の上決定」とありますが、月ごとに配信本数が異なっても差し支えないでしょうか。また、月1本となる可能性や、特定月での集中配信（例：4本／月）は想定されていますか。	年間24本（毎月2本）以上制作し、月に2回以上配信することを想定しています。月ごとの配信数については別途協議の上決定します。
20	仕様書5 (1)	2月2日	動画内容について、全動画でフォーマット（ドラマ形式、ドキュメンタリー形式 等）を統一する必要はありますか。それとも、企画ごとに形式を変えても問題ありませんか。	全動画でフォーマット（ドラマ形式、ドキュメンタリー形式 等）を統一する必要はありません。企画ごとに形式を変えて問題ありません。
21	仕様書5 (1)	2月2日	「地域で活躍する人の転機・変化、原動力」「水遊都市（水辺）とライフスタイル」「地域の盛り上がりにある笑顔や熱気」「地域で過ごすリアルな日常」の4つのキーワードについては、各動画にいずれか1つ以上を含めればよいという理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
22	仕様書5 (1)	2月2日	ロケ場所について、全話数で異なる場所を設定する必要はありますか。それとも、同一または近接エリアでの複数話制作も可能でしょうか。	ロケ場所について、全話数で異なる場所を設定する必要はありません。同一または近接エリアでの複数話の制作も可能です。
23	仕様書5 (1)	2月2日	撮影は「毎月1回以上」とありますが、1回の撮影で複数本の動画を制作する想定は可能でしょうか。	1回の撮影で複数本の動画を制作することも可能です。動画のトレンド、季節感、イベント等の催しへの対応などを鑑み「毎月1回以上」としています。
24	仕様書5 (1)	2月2日	「ミームコンテンツなどトレンドをおさえる工夫」とありますが、行政広報の観点からNGとなる表現・演出に関するガイドラインがあればご教示ください。	自治体のアカウントであること、発信媒体のガイドラインに則ること等を鑑み、社会通念上問題のない範囲の表現・演出を考えています。NGとなる表現・演出については別途協議の上決定します。
25	仕様書5 (2)	2月2日	TikTokアカウントは、既存アカウントの運用を想定されていますか。それとも新規アカウントの開設を想定されていますか。	新規アカウントの開設を想定しています。
26	仕様書5 (2)	2月2日	TikTokアカウントのログイン権限および管理主体は、貴市が保有される想定でしょうか。それとも受託者側での運用管理を想定されていますか。	TikTokアカウントのログイン権限は市と受託者を想定しています。本業務の投稿に関する管理は受託者を想定しています。
27	仕様書5 (2)	2月2日	TikTokのコメント対応について、返信対応、非表示／削除判断、一次対応および貴市へのエスカレーションの役割分担はどのように想定されていますか。	コメント対応等に関するマニュアルを予め作成したうえで下記を想定しています。 ・返信対応／非表示／削除判断…マニュアルに基づき受託者が対応 ・マニュアルで解決できない事項…市と協議の上判断
28	仕様書5 (2)	2月2日	動画の配信はTikTok以外で想定されているプラットフォームはありますか。	YouTube越谷市公式チャンネル、Instagram越谷市公式アカウントでの配信も想定しています。
29	仕様書5 (3)	2月2日	SNSへの広告掲載について、想定している媒体や手法（TikTok広告のみ／他SNS併用 等）があればご教示ください。	TikTok、YouTube、Instagramを想定しています。配分等については提案により別途協議の上決定します。
30	仕様書5 (3)	2月2日	広告用動画は、制作した動画をそのまま使用する想定でしょうか。それとも、広告配信用に別途編集・制作することを想定されていますか。	広告用動画は、制作した動画をそのまま使用する想定ですが、提案により広告配信用に別途編集・制作することも可能です。

No	該当箇所	受理日	質問内容	回答
31	仕様書5 (3)	2月2日	広告分析にあたり、特に重視される指標(再生数、リーチ、エンゲージメント、クリック数 等)はありますか。また、KPIや目標値が設定されていればご教示ください。	再生回数、いいね数、シェア数、保存数、コメント数、フォロワー増減、年齢(特にターゲットとなる年代の再生回数、いいね数)などの分析を想定しています。
32	仕様書5 (3)	2月2日	広告結果報告書の形式について、指定フォーマットや記載必須項目はありますか。	広告結果報告書の形式について、指定フォーマットはありません。再生回数、いいね数、シェア数、保存数、コメント数、フォロワー増減、年齢などの記載を想定しています。
33	仕様書5 (8)	2月2日	本業務の一部を外部事業者へ再委託することは可能でしょうか。	一部を再委託することは可能です。ただし、越谷市業務委託契約約款第3条第1項で、「受注者は、履行の全部を一括して、又は仕様書において指定した主たる部分を第三者に委任し、又は請け負わせてはならない。」となっています。
34	仕様書5 (3)	2月2日	制作した動画を配信以外、例えば放送で活用するといった独自提案は可能でしょうか。	可能です。具体的には提案内容をふまえ市と協議のうえ決定します。
35	仕様書5 (2)	2月2日	他の媒体でもTikTok用に作成した動画を活用して投稿しても良いでしょうか。	可能です。具体的には提案内容をふまえ市と協議のうえ決定します。
36	仕様書5 (1)	2月2日	最近のミームコンテンツで担当者様が良いと思った例はありますか。	トレンドの楽曲を使用した踊ってみたコンテンツや、何日後に目標達成するコンテンツ、普段の日常の切り取りコンテンツなどは、撮影場所や見せ方などを工夫することで市の景観や魅力も伝わると考えています。具体的な動画の企画・内容については提案によります。
37	仕様書5 (1)	2月2日	動画編集や取材を行う際にメインターゲットとなる層(10代後半～20代)を活用して良いでしょうか。	メインターゲットとなる層(10代後半～20代)を活用して問題ありません。