

質問回答書					
番号	資料名	項目		質問の内容	回答
1	実施要領	4	選考形式	一次審査の結果は書面通知とのことですが、二次審査まで短期間のスケジュールのためメール通知や電話を希望します。ご対応いただけますでしょうか？	一次審査の審査結果につきまして、参加者全員へ、書面通知と併せてメールによる通知を行います。 なお、一次審査を行わなかった場合も同様に、参加者全員へメールによる通知を行います。
2	実施要領	5	選考方法	動画撮影でカメラクルーの外注を想定しています。外注先の会社または個人事業主についてどのような情報項目を提案書に記載すべきか、必須項目についてご教示ください。また、提案書とは別に、契約時に提出すべき情報項目や書類がありましたら様式等をお示しく下さい。	外注を予定している場合は、外注を予定している業務内容及び外注先の会社名(個人事業主の場合は個人名)をご記載ください。また、外注先について、「従事者の経験・資格」、「同種の事業の受託実績」を把握している場合は、併せてご記載ください。
3	実施要領	9	プレゼンテーション・ヒアリングについて	①プレゼンテーションの持ち時間30分は発表と質疑応答の合計時間でしょうか。発表時間の目安や制限がありましたらご教示ください。 ②プレゼンテーションではスライド投影を想定しております。PCは提案者持参でしょうか？その場合、プロジェクトの接続端子はHDMI端子でよろしいでしょうか。 ③PCを会場でご用意いただける場合は、データ持ち込み用のメディアについて指定はありますか。USBメモリーは使用可能でしょうか。	① 持ち時間30分は、発表と質疑応答の合計時間です。発表時間20分、質疑応答時間10分となります。 ②、③ プレゼンテーションでは、プロジェクト及びスクリーンをご用意いたします。PCは参加者にてご用意ください。なお、プロジェクトの接続端子はHDMI端子となります。
4	実施要領	11	失格事由	提案書には自社の社名を明記しても問題ないでしょうか。	問題ありません。
5	実施要領	様式2	見積書	様式2の4 見積明細の表について、内訳の4段にはどのような項目を記載すれば良いでしょうか。 ①必ず記載すべき内訳項目がありましたらご教示ください。 ②例えば、主な経費を3つ書き出し、それ以外を「その他」として合計してよろしいですか？ ③または、今回の4つの事業内容ごと(映像制作や広告分析など)で経費を算出しますか？ ④見積明細書を別途提出しますが、様式2の4番は「別紙明細書のとおり」として省略可能ですか？	①、②、③、④ 様式2の見積書の4.見積明細欄について、必ず記載すべき項目や記載方法の制限はありません。そのため、見積明細欄に「別紙明細書のとおり」と記載のうえ、詳細を見積明細書(任意様式)に記載しご提出いただくことも可能です。
6	仕様書	5	(1)動画制作	①「Made in KOSHIGAYA」紹介動画の制作本数は1本という認識でよろしいでしょうか？ また、6以上のコンテンツとは別紙コンテンツ4つの中から6種類以上の商品やサービスという認識でよろしいでしょうか？ ②制作する動画、ショートムービー、紹介動画それぞれの尺指定はございますでしょうか。希望、想定がございましたら、ご教示ください。	① ご認識のとおりです。「Made in KOSHIGAYA」紹介動画の制作本数は1本となります。また、「取り上げるコンテンツ数は6つ以上」とは、別紙に記載する4つの分類から6種類以上の品を取り上げていただくことを意味しています。 ② 各動画の再生時間につきましては、特に指定はございません。ターゲット層等を踏まえた企画提案をお願いいたします。
7	仕様書	5	(2)WEB媒体による配信及びプロモーション	①リンクする「市ホームページ等」について、具体的なホームページ名称やページURLをご教示ください。なお、今後公開される予定のホームページへのリンクを想定されている場合は、ホームページの運用主体や内容がわかるような概要をご教示ください。 ②「Made in KOSHIGAYA」特設ページなどの予定はございますか。 ③WEB媒体による配信やプロモーションの実施に伴い、越谷市様で利用している公式SNSアカウントはございますか。 ④重視する成果、項目【広告表示回数、動画視聴回数、LPへのクリック数等】はございますか。 ⑤配信する動画は仕様書5業務内容(1)動画制作○企画・構成及び制作本数①～③のすべてにあたりますでしょうか。	① 現時点で想定しているリンク先は市ホームページです。 URL： https://www.city.koshigaya.saitama.jp/citypromotion/rekisibunka/dentokogyo/promotion/koshigaya_contents_koshiden.html (伝統的手工芸品) https://www.city.koshigaya.saitama.jp/citypromotion/shoku/gourmet/index.html (こしがや愛されグルメ) https://www.city.koshigaya.saitama.jp/kurashi.shisei/kurashi/zeikin/kifu/furusato.nouzei.html (ふるさと納税返礼品) https://www.city.koshigaya.saitama.jp/citypromotion/koshigaya-alphas/index.html (越谷アルファーズ) なお、ふるさと納税返礼品のページは、10月～11月頃リニューアルを予定しています。 ② 「Made in KOSHIGAYA」事業に係る特設ページの作成予定はありません。 ③ 本市が利用している公式SNSは「YouTube」、「LINE」、「X(旧twitter)」、「Instagram」、「Cityメール」です。 ④ 「Made in KOSHIGAYA」の魅力を広く発信するため、より動画視聴回数が増える取組みを期待しています。効果的なプロモーションを行えるよう、ご提案をお願いいたします。 ⑤ 配信する動画は仕様書5業務内容(1)動画制作○企画・構成及び制作本数に記載の①～③の動画すべてとなります。
8	仕様書	5	(3)チラシ作成	用紙のサイズや規格の指定がありましたらご教示ください。折りなどの無いA4サイズ1枚ペラのチラシとの認識でよろしいでしょうか？	A4サイズ1枚を想定していますが、より効果的なPRが行える規格などありましたらご提案ください。