

# 仕様書

1. 件名 越谷市中小企業実態調査委託

2. 場所 越谷市全域

3. 期間 契約締結の日から令和4年（2022年）3月31日まで

## 4. 目的

新型コロナウイルス感染症による影響も含め、大きく変化する経営環境に置かれた市内事業者へのアンケート調査等を実施することにより、地域経済の現状分析及び中小企業者向け支援ニーズの把握を目的とする。

## 5. 実施条件

- ・調査地域 越谷市全域
- ・調査対象 市内に本店等を有する事業者
- ・対象者数 2000者
- ・抽出方法 発注者の所有するデータより産業分類等を考慮して無作為抽出
- ・調査方法 郵送配布・郵送回収とし、それぞれ受注者にて行う  
事業者の一部についてはヒアリング調査を実施する

## 6. 業務委託内容

### (1) 調査票等の原稿作成

- ・調査票、協力依頼文の案を作成し、発注者と協議の上で校正、原稿作成すること。

### (2) 調査票等の印刷

- ・調査票はA4判、8ページ程度とする。
- ・調査票等の発送用封筒、返送用封筒の形状及びデザインは発注者と協議の上、受注者において印刷すること。

### (3) 対象者の抽出

- ・発注者の所有するデータより産業分類等を考慮して無作為抽出すること。ただし、事業所数が少ない分類は一定数を対象とできるよう係数を調整して抽出する。

### (4) 調査票等の発送・返送対応

- ・発送用封筒に協力依頼文、調査票、返送用封筒を封入し、宛名を貼付して郵送すること。
- ・発送、返送の郵送料は受注者の負担とする。

### (5) 調査票の集計

- ・回収した調査票を点検し、回答内容をデータ入力すること。
- ・調査項目に応じて単純集計のほか、属性や設問間のクロス集計などを行うこと。
- ・調査項目に応じて分かりやすいグラフ等を作成すること。

## (6) 基礎調査

- ・本市を取り巻く経済環境、地域経済の特徴（産業分類、地理的特性、雇用環境など）について整理、とりまとめを行うこと。

## (7) 調査結果の分析

- ・受注者が過去に実施した調査等の知見を活用し、産業分類や企業規模など、調査項目に応じた属性ごとの傾向や特徴を詳細に分析すること。
- ・今後の企業活動の見通しから地域経済・産業への影響を分析・予想すること。
- ・本市が実施する経済施策の効果や今後の企業支援ニーズについて分析すること。

## (8) ヒアリング調査の実施

- ・市内事業者の内、業種や事業規模を考慮して対象者を発注者と協議の上で抽出し、ヒアリング調査を実施すること。
- ・ヒアリング項目についてはアンケート調査と別に案を作成すること。
- ・ヒアリング調査は基本的に受託者が主体で実施するが、対象者の抽出やアポイントなど発注者も可能な範囲で協力するものとする。

## (9) 成果品

- ・報告書冊子
  - 規格 A4判
  - 刷色 カラー刷
  - 頁数 100頁程度
  - 部数 300部
- ・データ一式 DVD-R等の記録媒体 1枚  
(回答内容入力データ、集計表、報告書等原稿)

## (8) 支払条件

- ・完了払い（一括）

## 7. 成果品の帰属及び責任

- ・本業務に関連して収集、分析した資料及び成果品はすべて発注者に帰属するものとし、発注者の許可なく他に公表してはならない。
- ・本業務の完了後、成果品に受注者の責による不備が発見された場合、速やかに訂正しなければならない。また、これに要する費用は受注者の負担とする。

## 8. その他

- ・受注者は、本業務において直接的又は間接的に知りえた秘密を第三者に漏らし、又は他の目的に使用してはならない。
- ・本仕様書に記載のない事項及び疑義が生じた場合は、発注者と受注者が協議の上で決定するものとする。