

売上UPにつなげる！ ショート動画 × SNS活用セミナー

主催：越谷市 共催：越谷商工会議所



近年、デジタル化が進み、販促や自社ブランディングなどの発信は、デジタルマーケティングが必須となりました。発信方法の中で、文章や写真より多くの情報を伝えることができる動画は、デジタル販促ツールとして注目を浴びております。本セミナーでは、反響の大きいショート動画制作の基本から売上UPにつながるSNSの活用など、今必要な情報を分かりやすく説明いたします。

基礎編

令和7年3月14日（金）

18：00～20：00

- ・動画市場の動向
(YouTube、Instagram、TikTok)
- ・ショート動画を使う際の課題・活用法
- ・ショート動画を売上につなげる導線の作り方
- ・実際の成功事例とトレンドのポイントなど

実践編

令和7年3月21日（金）

18：00～20：00

- ・売上アップにつながるSNSの活用法
- ・編集方法や発信方法のポイント
- ・自社への取り入れ方
- ・AIを活用した動画制作
- ・SNSへの継続的な動画投稿（編集や構成）など

定員

20名（先着順）

会場

ビジネスサポートセンター 2階 会議室
越谷市東越谷 1-5-6 ※裏面参照

対象

市内中小企業の経営者・事務担当者などで
動画マーケティングについて知りたい方など

※いずれかの方のみの参加でも可です

参加費
無料

講師紹介



一般社団法人 埼玉県中小企業診断協会

中小企業診断士 亀井 誓子 氏

2022年5月に中小企業診断士登録。
中小企業が最小限の労力で収益を向上させるためのSNSの運用支援や
YouTubeチャンネル「診断士LABO」（2022年9月開設、登録者数約9,000人）、
「ていむのどうが」（2024年9月開設、登録者数約1,400人）の運営を行う。
飲食、アパレルのInstagram運用支援ではそれぞれECサイトでの売上高
を3～5倍に伸ばした実績があり、SNSでのブランディングや販路開拓を得意
としている。

お申込み方法は裏面をご覧ください

【申込開始日】

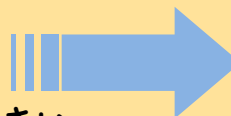
令和7年2月7日（金） 午前8時30分より開始

※定員に達し次第、受付終了

【申込方法】

右記 二次元コードから、電子申請によりお申込みをお願いいたします。

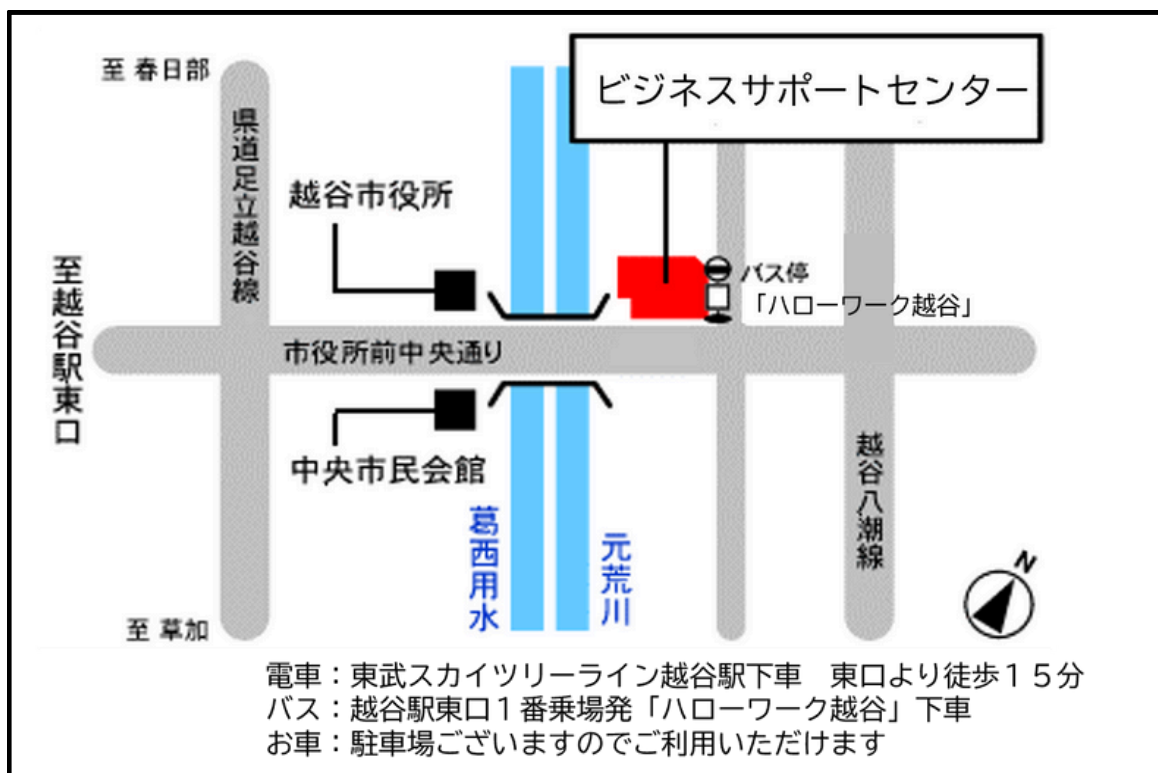
申込はこちらから



※電子申請が難しい場合は、下記問合せ先までご連絡ください。

※定員に達し次第受付終了となりますが、キャンセルが出た場合、随時受付を再開します。

会場案内図



※会場内には、Wi-Fi環境のご用意はありません。実際に、スマートフォンやタブレット、PCなどを操作する場合の通信に係る費用はご自身のご負担になります。

【問合せ先】

越谷市役所 経済振興課 中小企業支援担当

◆TEL：048-967-4680



越谷特別市民
ガーヤちゃん

※ご入力いただきました個人情報 は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理（アンケート含む）その他情報提供等のみに使用いたします。