



越谷市

平成30年度越谷市 ビジネスパワーアップ補助金 活用事例集



越谷市環境経済部
産業支援課



事例

1

株式会社 北国からの贈り物

北海道産の機能性食品と化粧品をアジアへ展開！

企業概要

平成10年より、代表者の出身地である北海道産の蟹を中心とした魚介類や機能性食品、化粧品などの特産品をインターネットで販売。品質へのこだわりやお客様へのきめ細やかなサービスが評価され、楽天市場ベストショップ賞などを多数受賞。

北海道の魅力をより広く発信するため、海外展開にも力を入れている。

補助事業の内容

更なる海外展開を進めるため、北海道産の素材を活用した機能性食品の開発と化粧品の商品設計を実施。

パッケージまでこだわり尽くした新商品として、「HOKKAIDO SHOWCASE」ブランドの名を冠し、新たに香港での商談会に参加しテストマーケティングを実施。

現地バイヤーとの商談において自社の優位性をPRでき、香港・中国市場への事業展開に向けた地盤を作ることができた。

成果・今後の展望

海外展示会への出展やテストマーケティングにより得られたノウハウを活かし、台湾や香港などのアジア諸国に対して、「HOKKAIDO SHOWCASE」ブランドの機能性食品・化粧品の販路拡大を継続して行っていく。

また、国内でネットショップを運営している企業に対してノウハウの提供を行い、中小企業による海外展開の取組みを広げていく。



【香港での商談会の様子】

事業者
の声！

パワーアップ補助金を活用することで香港で開催された商談会に参加することが出来た。

今回のテストマーケティングでは香港や中国のお客様から貴重な意見やアドバイスを聞くことが出来たので、今後の商品開発やパッケージデザインの改良を進めていきたい。

当面の目標としては、香港での販売店を2社開拓する予定です。

株式会社 北国からの贈り物

代表取締役 加藤 敏明

◆担当者:加藤 敏明

◆所在地:千間台西1-8-7-205

◆TEL:048-974-0894



事例
2

株式会社 クリタエიმデリカ

ひと手間で笑顔あふれる食卓へ！ 「レディミール・ミールキット」商品の開発

企業概要

「食から新しいコミュニティをつくる」をビジョンに掲げ、調理麺や調理済レンジ商品などの製造販売を行う中食メーカー。

1日に10万食を製造可能で、販売エリアは関東地区を中心に、青森から大阪まで毎日のCHILD物流体制を持つ。売上の約50%を占める多品種の自社ブランド商品を持ち、お客様に合わせた商品提案が可能。



【展示会出展の様子】

補助事業の内容

主要顧客であるコンビニや食品スーパー業界では、統合による大手企業への製造委託の流れが加速。また、ライフスタイルの変化と共に人々の食事に対するニーズも変化してきている。

このような状況のなか、新たな顧客の開拓はもちろん、女性の社会進出などにより変化を続ける中食へのニーズにも対応するため、健康・機能性を持ち、温めるだけで出来る「レディミール商品」や少しの手間で出来る「ミールキット商品」の開発に取り組んだ。

成果・今後の展望

新設備導入による試作開発により、「カニトマト生パスタセット」、「カルボナーラ生パスタセット」のミールキット商品と、「参鶏湯セット」のレディミール商品の計3商品が完成。

展示会出展などによるマーケティングを経て、今後は商談を実施予定。また、更なる新メニュー開発にも着手しており、自社の新たな柱事業となるよう取り組みを進めている。

事業者の声！

補助事業を実施したことにより新規顧客獲得へ向けた営業活動を行え、今後の企業活動の新たな取り組みとすることが出来ました。

また、申請にあたっては丁寧な指導をいただけ、滞りなく申請することが出来ました。

さらに、その先の課題解決に向けた様々な相談をすることが出来ました。

株式会社クリタエიმデリカ
代表取締役 栗田 美和子
◆担当者: 栗田 美和子
◆所在地: 越谷市大沢3271
◆TEL: 048-960-5151



事例

3

こども環境デザイン研究所

子どもの創造的な体験の場を提供
造形教室「コトリエ」の販路拡大

企業概要

平成27年より、主に幼児及び小学生を対象とした造形教室「コトリエ」を運営。子ども達が主体的に考え、アイデアを形成し、自らを評価する体験の場を提供している。

また、造形教室のほかにも、保育・教育の現場、文化会館、商業施設などにおける造形プログラムの出前授業や、保育・教育関係者を対象とした研修・コンサルタント事業も手掛けている。

補助事業の内容

現在運営している造形教室は居抜き物件であり、以前使用していた事業所の看板が残ってしまっていたため、初めて来られる方が迷ってしまったり、場所がわからないなどの問い合わせがあった。

今回の取組みでは、看板撤去などの外装修繕と自社HPの改修を実施。これにより、子どものアトリエとしての認知度及び集客の向上につながり、新規クラスを増設することが出来た。

現在では約30名の生徒が在籍している。

成果・今後の展望

クラスを増設のみならず、出張サービスによる体験教室を増やすことにより、幅広い層の子どもたちに造形プログラムを提供していく。また、宿場まつりなどのイベント出展や子育てサロンの開催などにより、地域の子どもたちに一層開かれた場所作りを行っていく。



【造形教室での風景】

事業者
の声！

今回、補助金を活用させていただくことで、空き店舗となっていた空間を地域の子供たちの場所にすることができました。サポート、ありがとうございました！

こども環境デザイン研究所

代表 矢生 秀仁

◆担当者: 矢生 秀仁

◆所在地: 越谷市越ヶ谷本町8-3

◆TEL: 048-951-0339



事例
4

有限会社 ヒューマンアンドコミュニケーション (地場野菜イタリアン カポナータ)

越谷産地場野菜を使った絶品
イタリアンといったらこのお店！

企業概要

平成12年、東越谷に「地場野菜イタリアンカポナータ」を開業。地元越谷の上質な野菜は農家から直送、その他多くの食材も埼玉産にこだわったものを厳選している。

また、市の特産品であるいちごを活用した商品が、こしがや愛されグルメとして認証されるなど、新商品開発にも積極的に力を入れている。

補助事業の内容

市の特産品である苺を原材料として、独自商品である「苺のかけジャム」を開発したノウハウを活かし、特殊な製法で「くわい」「ねぎ」「苺」を原材料としたジャムをつくり、バターと練り合わせた「越谷バター」を開発した。

本事業では、ギフト用キットやチラシ、プロモーションムービー等の製作を行うとともに、販路開拓に向けたブランディングを行った。また、市内及び都内のグルメイベントへの出展を行い、試食の提供及び商品の販売を行った結果、大きな反響を得ることができた。

成果・今後の展望

グルメイベントへの出展において大きな反響を得ることができたことから、今後は顧客からの声を元に商品の改良を継続して行き、より一層の品質及び売上の向上を目指す。

また、市の特産品の知名度向上に向け、食学会のシェフ専用イベント等への出展により、世界のシェフに対する商品PRを行っていく。



【越谷バターギフト箱】

事業者
の声！

今回の越谷バターの開発はとても難しく何度も壁にぶつかりましたが多くの方に助けられました。

そのかいあって市内外のイベントでは、大きな反響を受けバターの可能性が広がり今後も、改良を重ねて完成度を高めていき、シェフのお気に入りアイテムになることを目指します。

有限会社ヒューマンアンドコミュニケーション

代表取締役 鈴木 実

◆担当: 鈴木 実

◆所在地: 越谷市東越谷6-122-3

◆TEL: 048-967-0077



事例

5

B-Goods

オリジナルノベルティグッズを小ロットから企画・制作！

企業概要

平成18年より、飲食店などを対象とした販促品・ノベルティグッズの製作を行っている。主力商品は名入れライターやプリントシャツ、名入れボールペンなどで、高品質かつ短納期を強みとし、小ロットでの注文も可能。

近年は個人顧客を対象に、ギフト用のオリジナルドラムスティックを製作するなど、他社にはない取組みを行っている。



【商品・サイトのイメージ】

補助事業の内容

主として、TEL通販とWEB通販により受注を行っているが、自社サイトは平成18年以降、大幅なリニューアルを行えていなかった。また、更新作業を行うためには専門的な知識が必要なシステムとなっており、更新頻度を高めていく上で課題があった。

そのため、サイトのデザインを刷新するとともに、更新が容易なシステムに改修することにより、最新の商品情報の更新やSEO対策を行えるよう自社サイトのリニューアルを行った。

成果・今後の展望

自社サイトのリニューアルにより、見栄えがよく、集客力の高いデザインに一新することができた。今後は商品やコラムなどの情報量を増やし、アクセス数及び売上の向上を図っていく。併せて、個人向け商材（プレミアムギフト）の充実に力を入れていく。

事業者の声！

産業支援課の方々のご指導のおかげで、無事に本計画を実施することが出来ました。補助金制度を初めて利用させていただきましたが、皆様の大事な税金を使わせていただいているという気持ちを忘れずに、事業拡大、更には地域貢献に繋げられるようチャレンジしてまいります。

B-GOODS

代表 浦山 哲哉

◆担当者:浦山 哲哉

◆所在地:越谷市袋山1596-2

◆TEL:048-940-3981



事例
6

株式会社 ライフ

口腔水分計ムーカス®を
歯科医療分野に展開

企業概要

超高齢社会における医療・福祉分野で、「口腔乾燥症（ドライマウス）」や「口腔ケア」に特化した医療機器・健康器具の企画開発を行う。

大学や学会、研究者などとの広いネットワークを有しており、約2秒で口の中の湿潤度を簡便に測定できる「口腔水分計ムーカス®」などの自社製品を持つ。

補助事業の内容

主力製品ムーカスは、これまで大学病院などの大規模医療機関での採用に留まっていたが、平成30年度診療報酬改定において、口腔機能低下症の保険適用診断機器となった。

このチャンスに、販促ツールの作成や関係学会への出展などによる販促活動を行うことで、歯科医療機関での採用につなげ、全国的なシェア獲得を目指す。

成果・今後の展望

作成したPR動画やパンフレット等を活用し、歯科医師や歯科衛生士、保健師が参加する4学会に出展。タイムリーに販促活動ができたことで、前期比2.5倍の売上増を見込むとともに、社員2名を増員した。

今後は歯科分野における診断機器としての役割を確立すると共に、医科分野への拡大を目指す。また、大手企業との連携による海外展開や新たに脱水症・熱中症の診断機器の開発を進める。



【測定の様子】

事業者
の声！

医療機器を販売する場合、大学との臨床研究によるエビデンスの確立や学会への出展など、相当の費用を要しますが、補助金を有効に利用させていただき、弊社製品の全国的な認知度アップに活用させていただきました。

また、産業支援課の皆様やコーディネーターの方には、計画の進捗状況のチェックやアドバイスをいただきました。

株式会社ライフ

代表取締役 古川 誠

◆担当者:古川 誠

◆所在地:越谷市登戸町15-5
山新ビル2階

◆TEL:048-990-8201



事例

7

ルーツアイランズ株式会社

～社員一丸となって、地域貢献！
高齢者にも優しい鍼灸・整骨院～

企業概要

平成26年、1号店として「ローズの花 鍼灸・整骨院 蒲生駅東口店」をオープン。

今後更に社会問題となる高齢者の健康を守るべく、鍼灸・整骨事業や美容・整体事業、訪問事業等幅広く事業を手がけており、現在では越谷以外でも数多くの店舗を構える。

補助事業の内容

業界内での競争激化等に対応するため、今後も増加が見込まれる後期高齢者などの、通いたくても通うことが困難なお客様を対象とした「お迎えサービス」を始めることで、競合他社との差別化を図る。

本事業では、高齢者の健康を守るためのお迎えサービスを周知・PRするためチラシを作成し、ターゲットとなる地域の住民に対して戦略的に配布を行った。

成果・今後の展望

ターゲット地域を絞ったチラシ配布により、問い合わせが増加するなど、高いPR効果を得ることができ、結果として100名を超える新規顧客の獲得やリピート率の向上にもつながった。

今後は、更に地域密着化を図り、「来店型」でも「お迎え型」でも対応できるビジネスモデルを構築すると共に、引き続き顧客満足度の高いサービスや、店舗の魅力発信に取り組んでいく。



【北越谷駅東口店施術の様子】

事業者
の声！

新規のお客様を獲得するのが非常に難しい時代の中で、今回の補助金を利用して頂き、新規のお客様100名以上を越谷市の2店舗で獲得する事が出来ました。

新規獲得は、もちろんですが今まで認知されなかったお客様に当院を認知して頂いた効果は非常に大きいです。

ルーツアイランズ株式会社

代表取締役：島根 勝美

◆担当者：島根 勝美

◆所在地：越谷市蒲生寿町17-4

◆TEL:048-999-6306



発行: 令和元年5月