

令和4年度 越谷市
ビジネスパワーアップ補助金
(新常態適応型)
事例集

越谷市 経済振興課
令和5年7月

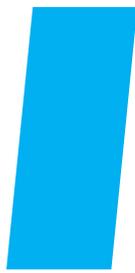
令和4年度 越谷市 ビジネスパワーアップ補助金 (新常態適応型)について

概要

- 1.申請受付期間
令和4年(2022年)5月9日(月)から5月20日(金)17時まで
- 2.補助対象者
市内に事業所を有し、かつ、1年以上事業を営んでいる中小企業者※
※中小企業基本法(昭和38年法律第154号)第2条第1項に規定する中小企業者
及び中小企業等経営強化法(平成11年法律第18号)第2条第5項に規定する特定
事業者。
- 3.補助対象事業
以下の全てに該当する事業
(1) ビジネスサポートセンターこしがやにおいて実施する経営相談を受け、計画的
に取り組む事業
(2) 市内の事業所が主体的に取り組む事業
(3) 新たに取り組む「新商品等の開発」、「販路開拓」、「人材育成」、「生産性向上」、
「多様な働き方推進」又は「DX(デジタル化)推進」のための事業
(4) 交付決定後から取り組み、令和5年(2023年)2月28日(火)までに完了する
事業
- 4.補助率
< 補 助 率 > 補助対象経費の3/4以内の額
< 補助限度額 > 100万円を限度とする(千円未満切捨て)

補助事業実施の流れ





目次

株式会社ACTIONSPO RTS	P.4
アトリエ クルール SACHIKO	P.5
株式会社イーアス	P.6
居酒屋あかふく	P.7
株式会社永進	P.8
カーターテクノロジーズ株式会社	P.9
有限会社きむら自動車	P.10
株式会社クロサカ	P.11
越谷どうぶつ病院	P.12
サンライズ工業株式会社	P.13
すばるはりきゅうマッサージ整骨院	P.14
トータルボディメイキングスタジオI' s	P.15
株式会社中川商店	P.16
中島プレス工業有限会社	P.17
日本バリデーション・テクノロジーズ株式会社	P.18
株式会社パティスリー・ビズ・ショコラ	P.19
合同会社百幸	P.20
有限会社ヒューマンアンドコミュニケーション	P.21
株式会社フィルムマイスター	P.22
株式会社ふくいち	P.23
ポントントーン	P.24
株式会社ライフタイムサポート	P.25



ショップへの 親切対応による テーラーメイド 自転車の販路開拓

取り組み内容

ロードバイクについて追随層への浸透を図ることを目標に、顧客層の拡大と周知活動の推進をするため、各地で自転車乗り方教室と試乗会およびテーラーメイド相談会を実施。また、これまではSNS等の告知で各種活動の周知を行っていたが、ニーズが高い中高年のターゲット層への情報提供がいきわたらなかったため、合わせて雑誌への広告を行った。また、収益の柱であるテーラーメイドバイクのウェブサイトを新たに構築した。

事業の成果

今回の事業で紙媒体を活用したことで、中高年層に広くブランド浸透した。引き続きイベントを実施していきたい。実際にコロナの影響下にもかかわらず、テーラーメイド関連に売り上げは、約50%アップした。実際にテーラーメイドが専門誌で記事としても紹介され、コロナの終息にともなって試乗会と乗り方教室のニーズが急増している。

事業者概要

主力事業はロードバイクと呼ばれるスポーツタイプ自転車およびパーツの卸売業である。主な取引先はロードバイクを取り扱う全国の自転車ショップとなっている。そのほか、エンドユーザー向けのネット販売等の小売や、オリジナルロードバイクの設計、パーツの開発も行っている。安全乗り方教室などのサイクルイベントも行う。

株式会社ACTIONSPO RTS

越谷市蒲生4-14-28

048-940-8203

対象経費

- 雑誌広告掲載
【販路開拓事業・広告宣伝費】
- 広告原稿製作費
【販路開拓事業・広告宣伝費】
- WEB製作費
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

新型コロナの影響で、余暇活動が低迷している影響もあったが、徐々に市場の反応は良くなってきた。長寿健康社会を訴求するなかで、スポーツバイクを日常的に楽しむことはその実現への一番の近道である。実際にドイツでは「トラック一杯の薬よりも、一台の自転車」と言われるくらい普及している。この活動を通じて事業の発展と同時に、自転車活用が地球温暖化防止やと健康長寿社会に寄与していることを含めて前進したいと考えている。





オンラインオリジナルアート講座による新たな働き方推進事業

取り組み内容

コロナ禍により対面講座の実施・集客が困難となったことを受け、オンラインを通じた講座を開始。WEBページ・動画制作に必要な機材・ツールの調達や、講座について効果的な周知・集客を図るためのインターネット広告の利用等、より多くの人にオリジナル絵画手法を広めるための活動に補助金を活用した。

対象経費

- ・ インターネット広告費
【販路開拓事業・広告宣伝費】
- ・ WEBページ・動画制作関連ツール購入費
【DX推進事業・機械器具費】
- ・ パソコン・タブレット機材一式購入費
【多様な働き方推進事業・機械器具費】

事業の成果

オンライン講座の周知のため、Instagram、Facebook、メルマガ広告に掲出したところ、講座を紹介するWEBページを見た人が公式LINEに登録し、さらに興味を持った人に講座の説明を行い、結果、12人から講座の申込みがあった。
今後は、受講生を講師に育てることに力を入れ、オリジナルアートの普及に取り組んでいく。

事業者コメント

今回の補助事業で、初めてインターネット広告を出し、オンライン講座の集客を行うことができました。
講座では、40代以降の女性達が、絵心に関係なく描けるオリジナル手法のマンダラアートを通して、自分と向き合い、人生の後半を自分らしく輝き幸福に過ごすことを目指します。
今後、日本全国にオリジナルマンダラアート講師を育成していきます。

事業者概要

2009年から、ジュエリーデザイナー、カラーコンサルタントとして起業し、母親と幼い子供を対象としたアートワークショップ等を行ってきた。2019年から画家に転向し、これまでの創作活動の経験からオリジナルの絵画手法を考案。手法を広めるため、講師を育てる活動や自宅にいる主婦等でも参加できるオンラインレッスンを進めている。

アトリエ クルール SACHIKO
sachiko.mandala@gmail.com

<https://sachiko-mandala.amebaownd.com/>





H.C.R (国際福祉機器展) 2022にて アイテム拡販

取り組み内容

新型コロナウイルス感染症の影響により、展示会の開催が少なく、リアルな展示会での周知が課題となっていた。そんな中、国内唯一の大規模展示会である、国際福祉機器展が開催されることになり、弊社製品の「オキルンバー360」を実体験していただく、絶好の機会とするため出展を行った。

対象経費

- H.C.R.2022出展料
【販路開拓事業・出展登録料】

事業の成果

H.C.R.2022に出展し、弊社製品(オキルンバー360やREC01)を体感していただく機会を設けることができた。3日間の開催を通して、ブースには約1,200名の方が来られ、約15件の商談につながった。今後は既存顧客のみならず、新規取引先への売り込みを行っていくほか、次製品の開発にも着手し、越谷ブランドを日本全国へ発信していきたい。

事業者コメント

日本で1番大きな福祉機器展に出展し、国内はもちろん海外からも参加者が多く見学していました。日本の福祉用具が世界のグローバルスタンダードになることを目標に越谷ブランドを発信できました。ブースは利用者が自宅で生活している風景でQOLが向上しているイメージしてデザインしました。多くの見学者に越谷産の福祉用具を体験してもらい販促に繋がりました。

事業者概要

2017年7月より、介護保険制度における福祉用具レンタル・販売・住宅改修とメーカー事業、居宅介護支援事業を展開。「いい明日」を提案する企業として理念を掲げ、顧客スタッフ取引先、地域に密着したサービスを運営している。そのほか、モノづくり事業として、高齢者障害者を対象とした商品を開発している。

株式会社イーアス

越谷市相模町1-153-1

048-967-5740

<http://eas-c.jp/>





まぜそば屋 オープン (ランチタイム)

取り組み内容

新型コロナウイルス感染症の影響により、新規の入り方が極端に少なくなり、リピート客の来店機会が大幅に少なくなっていた。そこで、「新規顧客の獲得」と「既存顧客の呼び戻し」のため、近隣に競合がない「まぜそば屋」をオープン。周辺への広告宣伝として、店舗近隣のマンションを中心にチラシを2,000枚を作成し投函したほか、InstagramとTwitterを新たに開設した。

事業の成果

ランチタイム営業を開始したことにより、夜の営業では来ない周辺の飲食店の従業員や学校終わりの学生などが来て売り上げが上がった。今後は、越谷のご当地グルメである鴨と越谷ねぎを使用したメニューを開発する。また、夏ごろの音楽フェスやこしがや産業フェスタへ積極的に出店し売上増加を目指す。

事業者概要

お客様が一人でも気軽に寄れる様な周辺地域の方々の憩いの場になる地域密着型の「居酒屋」。カウンター席や広い座敷もあり、ご年配や小さなお子様がいる若いご夫婦にも、安心してお食事が出る「くつろげる空間」を用意している。

居酒屋あかふく

越谷市千間台西5-2-25

048-971-2618

<https://instagram.com/izakaya.akafuku?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

対象経費

- 湯で麺機の購入導入費
【新商品等開発事業・機械器具費】
- 冷蔵庫の購入導入費
【新商品等開発事業・機械器具費】

事業者コメント

今回の補助事業によりランチ営業を開始することができ、新しい層のお客様との交流が増えました。今回の事業に参加することが出来てとても良かったです。これからは地域に貢献できるように頑張っていきたいです。





高速冷凍庫を導入 することで更なる 生産性向上事業

取り組み内容

餃子を成型した後に冷凍設備にすぐ入れることができないため、時間のロスが多く生産性が低かった。急速冷凍庫を導入することで、冷凍までの時間ロスをなくし、生産性を向上させた。

対象経費

- 急速冷凍庫購入費(2台)
【生産性向上事業・機械器具費】

事業の成果

高速冷凍庫を2台導入したことで、1回あたりの冷凍個数の増加、1回あたりの冷凍時間の短縮、冷凍回数の減少ができ、スタッフの手間改善にもつながった。生産性が向上したことを機に、ネット販売の強化や学校給食への参入等、更なる販路拡大を目指す。

事業者コメント

今回の取り組みにより、作業効率・生産性共に向上させることが出来ました。またロス時間が無くなることにより、従業員の負担も減らすことが出来、大変感謝しております。今後も安心して召し上がっていただける餃子を、より多くの方にお届けできるよう、頑張っていきたいと思います。

事業者概要

北越谷にて、持ち帰りの生餃子専門店「北越ぎょうざ」を営む。地元の素材を使った安心安全な「北越ぎょうざ」をメインに、「越谷ねぎ餃子」などの商品を展開している。これらの商品は『こしがや愛されグルメ』や『越谷ふるさと納税返礼品』にも選ばれている。

株式会社永進

越谷市北越谷5-8-5

オレンジビル106

048-940-0939

<https://kitakoshi-gyouza.jimdofree.com>





ホームヘルスケア 製品の新規販路の 開拓(楽天市場へ の専門店の設置)

取り組み内容

ビジネスパワーアップ補助金を活用し、令和2年には3D-CADを導入し開発基盤をつくり、令和3年には開発基盤を活かした新製品「月経カップ」の開発に取り組んだ。そこで、令和4年は課題となっていた販路開拓に取り組むため、楽天市場へ自社ショップを出店。補助金を活用し、出店のためのショップページを外部委託することや、商品撮影を行う簡易スタジオを設置した。

事業の成果

商品撮影用に簡易スタジオを購入したことにより、商品写真のクオリティが向上し、目に留まる商品ページ作りに繋げることが可能となった。
また、女性ユーザーの多い楽天市場に商品を展開したことで、多くの女性に自社製品を知ってもらえるきっかけとなった。今後はあらたにリアル店舗向けや取引拡大が期待される。

事業者概要

医療機器の企画、開発、製造、販売を行う医療機器メーカーである。創業時は、医療機器メーカーからの受託開発・製造を中心に事業を行っていたが、自社開発に着手し、ALS等の神経難病の患者さん向けの呼吸リハビリ機器「LICトレーナー」を開発。埼玉県主催の医療機器試作品コンテストにおいて準グランプリを獲得した。

カーターテクノロジーズ株式会社
越谷市大沢2-2-16
048-993-4422

carter-tech.jp

対象経費

- ショップページの作成委託費用
【販路開拓事業・外注費・委託費】
- 簡易スタジオ購入費
【生産性向上事業・機械器具費】
- 軽量モバイルPC
【生産性向上事業・機械器具費】

事業者コメント

補助金を活用し、女性用生理用品「月経カップ」をメインで販売するためのショップページを出店しました。多くの女性に月経カップを知ってもらえる場ができ、使用いただくことで「生理が快適になった!」「外出時やスポーツするときも安心!」などのお声をいただく機会が増えました。
今後も多くの皆さんが手に取ってもらえる場の提供をしていきたいと考えています。





デジタル機器を活用した生産性向上 及び新しい働き方 推進

取り組み内容

自動車整備工場において、生産性向上・多様な働き方の実現、新規雇用、売上・賃金上昇を図るため、システム導入を検討。補助金を活用し、①車の故障の有無および故障個所の絞り込みが可能な故障診断ツールの導入②固定電話への入電を作業員各自のスマートフォンに転送可能なビジネスフォンの導入③Wi-Fi環境の整備を実施した。

事業の成果

故障診断にかかる時間についてはこれまで目視で行っていたものを診断ツールを導入したことにより、作業時間を約1/10に短縮できたことや、電話を介した情報伝達の時間短縮を実現。それにより、従業員の残業が削減でき、人件費も削減できた。今後は受注数を上げることや、更なる残業時間削減で働きやすい職場を目指す。

事業者概要

自動車整備・車検・板金塗装、新車中古車販売、自動車買い取りを主な業務としている。整備から板金塗装まで自社内製成しており、同時進行で作業をすることで大幅な納期短縮が可能であることや、利便性の高さから、顧客から高い評価と支持を得ている。

有限会社きむら自動車

越谷市恩間76-2

048-974-6596

対象経費

- ・ ビジネスフォン設置一式
【多様な働き方推進事業・機械器具費】
- ・ 故障診断機購入
【生産性向上事業・機械器具費】
- ・ ノートパソコン購入
【生産性向上事業・機械器具費】

事業者コメント

今回の越谷パワーアップ補助金により、購入するか迷っていた整備機器(故障診断機)他などを購入し、作業効率化生産性アップでき大変助かりました。





労働環境改善へ寄与する新商品販売手法の開発

取り組み内容

短期的には新型コロナウイルス感染症による経済活動の停滞、中長期的にみると生産年齢人口の減少という不安定要素がある中で、強みを生かしたビジネスモデルを展開し競争優位を確立するため、高齢化する労働者への支援と介護分野の労働環境改善支援を目的にユニフォーム+アシストスーツの提供を展開。補助金を活用してテストマーケティングを実施した。

事業の成果

実際にアシストスーツを購入することでメーカーおよび一次代理店とのパイプができ、関係を築くことができた。また、顧客訪問のための準備により商品知識を深めることができた。さらに顧客への商品説明、試着会の実施により顧客の生の声を聴き、今後のセールス活動に役立つ情報と経験を得ることができた。越谷市および周辺における既存顧客と介護施設への販売により労働環境の改善に貢献していきたい。

事業者概要

制服、ユニフォームおよび関連商品の販売を主事業としている。「常に誠実で迅速な対応を心掛け、ユニフォームコンサルティング活動を通じてお客様の課題理解に努め、安全・安心・快適な職場の実現に貢献するソリューションを提供し、お客様と共に発展すること」を経営理念としてお客様に寄り添ったユニフォームの提案を行っている。

株式会社クロサカ

越谷市瓦曾根1-19-24

048-965-4029

<https://kurosaka-1980.com>

対象経費

- マッスルスーツEvery
【新商品等開発事業・機械器具費】
- LAEVOエクソスケルトン本体一式
【新商品等開発事業・機械器具費】
- J-PAS fleairy一式
【新商品等開発事業・機械器具費】

事業者コメント

腰痛を抱えながらお仕事をされているお客様は少なくありません。腰痛が悪化して転職されてしまったというお話をお聞きすることもあります。アシストスーツはそんな皆様の腰への負担を軽減する道具です。今回越谷市の補助金を利用させて頂き異なる種類のアシストスーツを購入できました。1週間の貸し出しも可能です。是非お試しください。





動物の負担を減らす内視鏡を使用した検査および治療の導入

取り組み内容

地域貢献活動を通して新規顧客獲得やファンづくりを行っているが、診断や治療に内視鏡を必要とする症例が来院した場合、自院には内視鏡がないため転院せざるを得ないケースが度々あった。内視鏡を活用した検査及び治療を行うことにより顧客のニーズに応え、動物、飼い主、自院にとっての価値向上をしていきたいため、内視鏡導入を実施した。

事業の成果

本事業により内視鏡を導入し、自院で検査および治療ができるようになったことで動物の身体的な負担と飼い主の精神的な負担を減らすことができた。また、新規の患者来院数が増加し、売上も向上した。今後も顧客のニーズに沿った診療を継続していく。また、地域に貢献できるか活動を継続していくことにより、地域コミュニティと良好な関係を構築し、ファンを増やしていきたい。

事業者概要

前動物病院を事業承継し、現病院を開業。主に犬や猫、うさぎなどペットを対象とした医療をおこなっている。獣医師、動物看護師、トリマーがおり、日々動物たちに向き合っている。高度医療機関や夜間診療先との提携や周囲の動物病院との連携により、診療時間外での飼い主様の獣医医療の必要時に配慮している。

越谷どうぶつ病院

越谷市越ヶ谷本町9-14

048-964-5121

<https://koshigayavet.jp/>

対象経費

- ・ 内視鏡の導入
【新商品等開発事業・機械器具費】

事業者コメント

本事業により購入した内視鏡を活用し、これまでは2次診療施設に紹介していたような症例を当院にて診断および治療することが出来ました。それにより動物とその飼い主様の負担を大きく軽減できました。また他院では嘔吐の原因が分からなかった症例も当院で内視鏡検査をすることにより診断をつけることが出来ました。今後も内視鏡を活用して、より負担の少ない治療が提供できればと思います。





新型コロナウイルス感染症対策と生産性向上を実現するための協働ロボット導入に向けた取り組み

取り組み内容

新型コロナウイルス感染症により、製造現場でも大きな影響を受けた。この経験から製造現場での3密を回避する対策やその影響を最大限軽減するための行動をしなくてはならないと考えた。そこで、生産能力を落とすことなく、業務を遂行するため、協働ロボットを導入し、新たな生産体制を構築した。

対象経費

- 協働ロボット
【生産性向上事業・機械器具費】

事業の成果

当社既存設備(OMS製パンチングマシン)との併用作業での完全自動化を実現させ、人が行っていた時間の削減を図ることができた。具体的には、穴あけ時間が77%削減、製品加工工数が45.8%削減できた。今後も「新しいものづくりの形」を実現するために変革していきたいと考えている。

事業者コメント

今回補助金を活用させて頂いた事で、現場ベテラン依存のものづくり体制からの脱却、IT化など先端技術の積極的な導入により、新たな事業展開の起爆剤として事業発展を目指すきっかけを作ることができたと思います。「目標・目的」を持って業務をおこなう事で、自身の成長と共に企業として成長していき、更なる社内の活性化に向けて今後も取り組んでいきたいと考えています。

事業者概要

昭和43年の設立以来、国内事業所として埼玉県越谷市、草加市、茨城県常総市の3拠点を有し、業務用熱交換器の専門メーカーとしては国内トップクラスの技術開発力・生産能力・品質保証体制をもって、幅広いお客様と信頼関係を築き上げ、長年にわたりご愛顧頂いている。



サンライズ工業株式会社

越谷市川柳町2-546

048-988-1511

<https://www.sunrise.gr.jp/index.html>



若年層女性の集客を目的としたWebサイトの構築

取り組み内容

新型コロナウイルス感染症の感染ピークが再度到来した場合でも経営を継続していくため、新たに若い世代の集客を目指した。そこで、若年層の女性の悩みである「産後の骨盤矯正」、「小顔や美肌の美容鍼」、不妊治療を目的とした「妊娠しやすい身体作り(冷え改善、自立神経の改善)」の3つを主軸テーマに掲げたWebサイトを構築。併せてQRコード付きチラシも作成した。

事業の成果

Webサイトを公開し、チラシを配布した後から、インターネットを通じた予約が増加し、若年層の女性の新規患者が毎月約15名ほど増えた。新しくしたWebサイトは写真が中心であるため、今後は当院の魅力や治療方法、ストレッチ等を動画にし、Webサイトに掲載して補助事業の効果をより高めていく。

事業者概要

2017年4月に開院。身体の痛み悩むシニア層に高い効果を感じられる施術を目指し、身体の不調に悩む地元住民の健康を支えている。あん摩マッサージ指圧師、はり師、灸師、柔道整復師の資格を持っている代表が、患者に合わせたベストな施術を行っている。

すばるはりきゅうマッサージ整骨院
越谷市上間久里159-1-101
048-945-1104

<https://koshigaya-seikotsu.com/>

対象経費

- WEBサイト制作費
【販路開拓事業・広告宣伝費】
- WEBサイト宣伝用のチラシ作成費
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

コロナ禍で患者数が減少する中で新たな施策や集客手段が急務だったため、ビジネスパワーアップ補助金による支援は大変助かりました。最近ではホームページを見てから来院される方が増加し、地域の女性の健康をサポートする機会が増えました。今後もホームページの改善と活用をさらに進めることで事業をよりパワーアップさせ、地域のみなさまの健康を支える企業として頑張っていきたいと思っています。





コロナによる売上減少からの新規プログラムと販路開拓による売上向上のための事業計画

取り組み内容

新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少や、プロモーション活動が十分による認知不足が課題であった。そこで、新規プログラムによる売上向上と、販売促進活動に力を入れたいと考えた。新メニューであるオンラインヨガのためのパソコンの導入と、ホームページのリニューアル、チラシ作成・ポスティングに取り組んだ。

事業の成果

オンラインヨガについては主に既存客に周知が浸透し、少しずつ利用客が増えている。動画配信を行うことにより継続率増加に繋がっている。ホームページのリニューアルについては、デザインが一新され、自社イメージ向上に繋がると同時に、自社更新が可能になり、費用が抑えられる。チラシよりもホームページやSNSに効果があると分かったため、今後は宣伝媒体を見直していく。

事業者概要

せんげん台駅徒歩3分のパーソナルトレーニングスタジオ。トレーニングのみならず、パーソナルストレッチ、心理カウンセリング、栄養プログラム、ヨガプログラム、美容脱毛等のプログラムを提供。大人から子どもまで幅広い年齢層の方を対象にニーズに応えられるよう、顧客の身体のケアや日常のストレスや悩みに寄り添っている。

トータルボディメイキングスタジオI's

越谷市千間台西1-5-2

せんげん台KMビル502

048-973-0880

対象経費

- ・ オンラインヨガ配信用パソコン購入
【新商品等開発事業・機械器具費】
- ・ ホームページ作成費
【販路開拓事業・広告宣伝費】
- ・ チラシ作成・デザイン費
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

補助事業を活用しホームページをリニューアルしたことでお客様からの問い合わせが増えて集客につながり感謝しております。事業計画書を作成することで、自社の現状分析や新たな事業目標を見直すきっかけとなり今後やるべきことがとても明確になりました。





ポルトガルワイン VALLADO 販売拡大のための 認知度アップ事業

取り組み内容

VALLADOワインの優秀性を巷間に認めてもらい、日本市場にインパクトを与えるため、女性だけの審査による権威あるワインコンクール「第10回サクラアワード2023」へ自社ワインをエントリーした。また、消費者に認知してもらうため、練馬区関町にある酒販店「有限会社大塚酒店」及び東京港区・八芳園で開催の「ワインコンプレックスTOKYO 2023」にてワイン試飲会を開催した。

事業の成果

サクラアワード2023には合計4,500に上る品目のエントリーがあり、当社のVALLADOワインの内2品目が栄えあるSilver(銀賞)を獲得した。今後の販売促進活動に大きな力となる。試飲会においては、自社ワインに直接触れてもらうことができた。具体的な商談にも繋がり、今後の販売増に結びつく試飲会となった。

事業者概要

2020年4月にポルトガルワインVALLADO社との間で対日独占輸入代理契約を締結し、5月よりVALLADOの販売を開始。「未だ見ぬもの、本当に価値のあるものを皆様のもとへ。その発見のお手伝いをさせていただきます」という企業理念のもと、魅力的な商品を提供している。

株式会社中川商店

埼玉県越谷市大沢2-4-33

048-975-9882

<https://www.nakagawa-company.com>

対象経費

- ・ サクラアワード2023エントリー費
【販路開拓事業・出展費】
- ・ 大塚酒店に於ける試飲会開催費
【販路開拓事業・出展費】
- ・ ワインコンプレックスTOKYO出展費
【販路開拓事業・出展費】

事業者コメント

当社が日本総代理店になっているポルトガル・VALLADOワインの拡販に本補助金を活用させて戴きました。有名酒小売店での個人向け試飲会、都内一流ホテルでの業者向け試飲会を通じ大いに拡販の助けとなりました。また、女性が選ぶサクラアワードも受賞する事が出来、今後の展開が開けて来ています。有難うございます。





越谷市内の就労継続支援施設事業所との連携による生産性向上事業

取り組み内容

①就労継続支援施設A型のスタッフが就労するにあたり、業務内容がそぐわず就労できないスタッフがいたこと②アウトレジャー産業用品の受注をしているなかで売上が好調な商品の生産性を向上したいが生産ラインが不足していたこと③新商品を開発したいが生産ラインが不足しており手作業をしていたことから、生産ラインの増設とハンドリフトによる手荷物の移動を可能とした。

事業の成果

生産ラインを増強したことにより、就労支援スタッフ6名の業務委託をすることができ「意欲があれば職務遂行可能」である業務を創出できた。また、アウトドアレジャー産業は昨今注目が集まっていることもあり、生産ラインを自社で保有していることでビジネス機会の増加が見込まれる。今後も更なる生産性向上と就労支援スタッフとの連携をしていく。

事業者概要

各種素材のプレス加工を行っている。型の設計から工程設計部品製作にかかわるまで受託製造を行っている。「布生地」の形状記憶方法、など多くの特許を取得している。「おくり鳩®」、日本の文化「折形」を継承する「ORU-KOTO®」、その技術を応用した布の時計「k' clock」は、国内、海外メディアからも多く取り上げられている。

中島プレス工業株式会社

越谷市増森2544

048-964-9924

nakajimapress.jp

対象経費

- ・ スピード・測定・安定型振分け装置一式
【生産性向上事業・機械器具費】
- ・ ハンドパレットトラック
【生産性向上事業・機械器具費】

事業者コメント

今回の補助金で、安定した自動生産ラインを導入することが出来、誰もが安心して作業できる環境を整えることができました。自動生産ラインの経験値を積み上げ、更なる生産性の向上に努めます。メーカーと「新コンセプトの商品」を共同で製品化を行うことも決定し、就労支援スタッフと継続的に業務遂行に努めます。

Nakajima
style
ものづくり



製品を検索 ※サプライヤーがご不明な場合は、「サプライヤーを選択する」のまま、SEARCHにキーワードを入力してください。

サプライヤーを選択する ▼ BenzylAlcohol

Q 検索

製品一覧

"Benzyl Alcohol"の検索結果: 2件

品名	CAS No.	製品コード	サプライヤー	
Entocavir Tribenzyl Alcohol	142217-77-4	EC143	Molcan	詳細を見る
Benzyl Alcohol (500 mg/ampule)	100-51-6	1061901	USP	詳細を見る

商品データベース 及び検索機能の 構築

取り組み内容

ウイズコロナ時代に適応した営業手法への転換を図る必要性から、自社ホームページで顧客自身が活用できる商品検索データベースを構築したいと考えた。海外から輸入している試薬・化合物メーカーの製品をデータベース化し、顧客が同一の物質を複数のメーカーから一律で検索できる仕様とした。

対象経費

- ・ ホームページの取扱商品検索機能の構築費
- 【販路開拓事業・外注費・委託費】

事業の成果

ホームページに取扱商品検索機能を付加したことにより、電話・メール・FAXに加え、より強力なアクセス手段として、お客様が24時間いつでも直接ホームページ上で希望する品目の確認が可能となった。商品検索機能設置後、アクセス件数も徐々に増加しており、お客様の利便性を着実に向上させている。今後も適宜マイナーチェンジや情報のアップデートを行い、検索機能の強化と検索データの詳細化を進める。

事業者概要

2002年12月、製薬会社の医薬品分析機器のバリデーション、キャリブレーション及びテクニカルサポート業務の受託を目的に会社を設立した。その後、海外から医薬品試験機器や分析用標準物質の輸入・販売・サポート業務が加わり医薬品の開発から品質管理までの幅広い業務でリソースを提供出来る専門技術商社として事業を拡大している。

日本バリデーション・テクノロジーズ株式会社

越谷市弥生町1-4 越谷弥生ビル2F

050-3536-1817

<https://validation.co.jp>

事業者コメント

2002年12月に越谷市で当社を設立し、昨年12月に設立20年を迎える事が出来た。当社のお客様は製薬会社で、ほぼ全国にお客様を有しており、製薬会社の関係部署の研究員の皆様から当社は知られている。今後の更なるビジネスの強化を図る為にも、事業基盤の強化策としてこのような補助金制度がある事は、越谷市に会社を設立して良かったと思うと共に感謝をしている。





非接触販売冷蔵自動販売機導入事業

取り組み内容

SDGsを考慮し、フードロスをゼロにしたいという想いと、営業時間外や定休日にも販売をすることで売上向上を図るため、店頭で冷蔵自動販売機を設置した。

営業時間外や定休日の購入希望が多くあったため、顧客のニーズに応え、いつでも高品質で多品目の商品を購入可能とした。

事業の成果

冷蔵自動販売機を設置することにより、いつでもケーキや焼き菓子を販売可能になる。そのため、働き方改革による定休日増設をしながらも売上向上が見込める。また、ケーキが売れ残った場合廃棄を余儀なくされていたが、閉店後も自動販売機で販売可能になったことにより、フードロス削減にもつながっている。今後は季節やイベントを意識した商品の販売も検討する。

事業者概要

ケーキ、焼き菓子、アイス、ゼリー、チョコレートなどを販売する洋菓子店。オーナーはフランス、ベルギーでの修行経験があり、こだわりの商品を提供している。「越谷ロール」「ケーキ屋ケンちゃんのなめらか牛乳プリン」「岩シュー」がこしがや愛されグルメに認定を受けており、地元で愛される経営を行っている。

株式会社パティスリー・ビズ・ショコラ

越谷市新越谷2-13-4

048-989-0141

www.bisechocolat.com

対象経費

- 非接触販売冷蔵自動販売機購入
【新商品等開発事業・機械器具費】

事業者コメント

自動販売機の反響は大きくどのようなものが買えるか楽しみとの声を多くいただきます。

自販機限定のお菓子を入れていき、店頭で買い上げの後にも自販機に足を運んでもらえる努力をしていきたいです。





非接触販売冷蔵自動販売機導入事業

取り組み内容

新型コロナウイルス感染症の影響で、アルコールを伴う宴会や団体客のキャンセルが相次ぎ、売上の減少、食品ロスの増加、従業員の余剰時間の発生が課題であった。そこで、非対面サービスによる売り上げの複線化を図るため、店舗前に冷蔵自動販売機を設置。合わせて、店舗を知らない方向けにチラシを作成し、近隣に配布を行った。

事業の成果

冷蔵自動販売機の導入によって、24時間非対面で営業が可能になり、販路拡大に繋がった。また、食品を使いきれるので、課題であった食品ロスも減らすことができた。チラシの配布により、来店誘致と自動販売機双方の売上向上に繋がった。今後はうなぎやわらび餅など、店内での人気メニューを冷蔵自動販売機で販売し、より効果を上げていく。

事業者概要

もつ煮込み、うなぎ料理、わらび餅などが人気の飲食店。もつ煮込み、うなぎ、わらび餅はすべて国産の食材を使用している。看板商品以外にも、オリジナルメニュー開発にも取り組んでいる。厳選素材調達のネットワークと素材の特徴を活かしたオリジナル商品開発力が強みである。

合同会社百幸

越谷市下間久里820-14

048-979-4353

<https://Koshigaya-kumakishokudou.com/>

対象経費

- 冷蔵自動販売機購入
【新商品等開発事業・機械器具費】
- 冷蔵自動販売機の装飾費
【商品等開発事業・機械器具費】
- チラシ作成
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

始めてビジネスパワーアップ補助金を申請しました。冷蔵自動販売機の導入で「新商品開発」「販路開拓」新しい事にチャレンジする勇氣と自信をつけることができ、今後の営業にも幅を広げることができました。そして何より、未知なことで戸惑っている私をサポートしてくださった商工会議所の方、ビジネスサポートセンターの方、市役所の方に心より感謝致します。





野菜嫌いな子供と一緒に楽しむECOな体験型野菜嫌い克服プランの事業計画

取り組み内容

母親世代の顧客から、「子どもが野菜嫌いで困っている。細かく刻んで料理に加えているが、どうにかならないか…」という声があったことから、野菜嫌いな子どもに野菜を好きになるきっかけをつくらうと考えた。地元の美味しい野菜で甘い野菜のジャムを、かわいいデザインのリベルの瓶に詰めた「野菜のかけジャム」を作成した。

事業の成果

飲食業の売上げと既存商品の売上げがほとんどを占めていたが補助事業を行ったことで新たな顧客の呼び起こしと新しい時代の顧客戦略を考えることができた。今後は今回開発した新商品を企業間取引やSNSを活用した個人マーケティングの技術を習得し、効率的な売上を目指していきたい。

事業者概要

「地場野菜イタリアンカポナータ」を運営。地元越谷の上質な野菜を農家から直接仕入れている。越谷産の苺を使用した「苺のかけジャム」は「TOKYO & AROUND TOKYOブランド」認定、内閣府主催ふるさと名品オブ・ザ・イヤー「隠れ名品撲滅賞」、「Made in SAITAMA優良加工食品大賞2022」を受賞している。

有限会社ヒューマンアンド
コミュニケーション
越谷市東越谷 6-24-3
048-965-7411

対象経費

- ・ ボトル・ECOパックパウチ容器デザイン委託
【新商品等開発事業・外注費、委託費】
- ・ DM送付委託
【販路開拓事業・広告宣伝費】
- ・ ECサイトランディングページデザイン委託
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

今回の商品開発で一番苦労した点は「子供の野菜嫌いを克服」しなおかつ「社会の課題に向き合う」ことの結び付きをどこまで踏み込んでいいのか。補助事業終了後の今も悩んで自信がありません。答えを出すことよりも、自分がどうありたいのかの問いを3年後の「野菜のかけジャム」に託しました。今後は消費者のニーズに向き合い改良改善を図ります。



<https://kakejam.com/product-category/vegetable/>

<https://kakejam.com/>

<https://r.gnavi.co.jp/g568900/>



新サービス 3DWALLISE Antiviral仕様の 開発販売

取り組み内容

装飾材メーカーとして製品開発を行い、自社オリジナルブランド製品として他社には真似できない商品開発をしてきたが、新型コロナウイルス感染症の発生により、時代にマッチし、かつ、+@の製品づくりが必要だと考えた。そこで、with コロナ、ニューノーマルの時代に合った、抗ウイルス仕様の製品サービスを開発した。また、新製品のPRのため、HPのリニューアルを行った。

事業の成果

HPのリニューアルにより、一般消費者向けの製品紹介から、設計デザインを行う事業者向けの製品紹介が可能となったことで、新たな顧客獲得につながっている。今後も新製品のPRとHPの有効活用により売り上げ増加を目指す。

事業者概要

塩ビフィルム素材を専門に取り扱い、建物の壁面・天井・什器施工、ガラス面の広告媒体化施工、ラッピングカー施工、電車車両広告ラッピング施行など、様々な用途に対応できるよう、企画立案からフィルム印刷製造、貼加工製作など、一貫体制で提供している。

株式会社フィルムマイスター

越谷市東大沢4-27-19

第15石島ビル102

048-963-7771

<http://3dwallise.jp>

対象経費

- フィルムTOM成形加工費
【新商品等開発事業・外注費、委託費】
- 塩ビフィルム購入費
【新商品等開発事業・原材料費】
- HP製作費
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

立体室内装飾パネル商品開発費、販路開拓費など等、数百万円程度しかない状況で予算的にも厳しいところ、満額の100万円を活用させて頂きました。中でもHPの再構築がしっかりできまして、閲覧件数は1カ月で昨年の120倍と、大変な反響を頂いております。今後の展開として、企業博覧会等での製品展示を行い、Webを閲覧したお客様との直接営業を行って参ります。





「越谷市内及びその 周辺地域の事業者と 協力して販路開拓用 DMの作製・配布」 「食品・日用雑貨販売 用ホームページの作 製」

取り組み内容

食品や日用雑貨を取り扱うことで、他社との差別化を図っていたが、宣伝ができておらず取引先が少なかった。そこで、効果的な宣伝をするために、地域の事業者と連携した販路開拓用のDMを作製し、関東地域の施設等へ配布した。また、食品・日用雑貨に特化したホームページを作製した。

事業の成果

DMの作製・配布により、新たな取引に繋がった案件が10件あり、新たな従業員の確保にもつながった。新しいホームページに関しては、まだSEOの対応が弱いので、成果は得られていないが、時期に検索順位の上位に上がってくると推測。今後も引き続きDMの活用とホームページの小さなアップデートにより新規顧客の獲得を続けていく。

事業者概要

衣類・食品・日用雑貨などを老人ホームや病院、障害者施設などへもっていき、施設内のホールや食堂を間借りして販売を実施。出張販売事業「ふくまる」として営業中。また、WEB販売や一部店舗販売も実施。

株式会社ふくいち

越谷市神明町2-379

048-606-2898

<https://fukumaru2013.com/>

対象経費

- ダイレクトメールの作製・梱包・送付
【販路開拓事業・外注費、委託費】
- ホームページ作製費
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

越谷市パワーアップ補助金を活用するのは2回目ですが新たな取り組みを始めるのに当たり前ですが経費が掛かるので慎重になるフシがあると思います。ですのでこういった補助金を活用出来る仕組みは中小零細企業にとってはとても有り難い制度であるので、大企業のような資本力が無い小さい会社は積極的に活用して事業のさらなる飛躍を、または新規事業へのチャレンジをして、それで得た利益を地域・社会に分配出来ればいいと思っています。





新規顧客の掘り起こしと店舗への誘因する為のキッチンカーによるテスト移動販売

取り組み内容

新型コロナウイルス感染症の影響で店舗の稼働が落ちていたことと、キッチンカービジネスが成長していることから、キッチンカーでのテスト移動販売を実施。合わせて、キッチンカーでの販売に必要な什器を購入した。さらに、移動販売をしながら店舗へ誘因するためのPR活動チラシを作成し、配布した。

事業の成果

キッチンカーの売上により、感染症による行動制限によって外食離れや多人数による会食や飲み会の減少によって売り上げの減少分を補うことができた。また、移動販売先にて店舗のPRもできた。今後は、スタッフの確保(店舗とキッチンカー)等を計画し、キッチンカービジネスに本格参入できるよう準備をしていく予定。

事業者概要

蒲生駅徒歩1分の立地にあるカフェレストラン。ランチ、カフェタイム、ディナーとそれぞれメニュー構成を分類している。茨城県の農家から旬の野菜食材やそば粉、卵、フルーツなどを直接仕入れている、そば粉のガレットやこだわりの卵サンドなど、珍しいメニューの開発を得意としており、これまで約100種類のメニュー開発をしてきた経験がある。

ポントントーン

越谷市蒲生寿町17-1藤波ビル1F

048-986-6189

対象経費

- キッチンカーリース費
【新商品開発・機械器具費】
- キッチンカーラッピングデザイン・制作
【販路開拓事業・広告宣伝費】
- PRチラシ作成
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

今回のパワーアップ補助金を活用して行った「キッチンカーによるテスト移動販売」は当初計画していた事や準備していた事のすべてが完結は出来なかったが、事業完了後の店舗運営を行うにあたって機材や什器を使用する事で新しメニューや店舗運営にプラスの効果もあり大変良かったと思います。



cafeptt.com

@prendstontempsgamou (Instagram)



職人の知識を生かしたDIY指導付きECサイトによる新事業展開

取り組み内容

新型コロナウイルス感染症の影響により、DIYの需要が伸びていたことから、当社事業の施行技術を活かしたサービスをDIYの分野にも広げていくことを検討。DIYにチャレンジしたいと思っているユーザーに対して、当社職人によるマンツーマン指導を無料で提供する新たなサービスを展開した。新たなサービス展開のため、効果的なリスティング広告を行った。

事業の成果

10月から新サービスの周知を目的として広告運用を開始し、3件の受注につながった。11月からは、広告の配信エリアを拡大し7件の受注、12月は13件の受注につながった。今後は、より手軽にDIYの取り組んでもらえる環境作りをし、他社との差別化を図っていく。

事業者概要

「新築マンションのフロアコーティングなどの住宅オプションの専門店」をコンセプトにし、一般消費者や法人顧客を対象に、主に首都圏を中心に事業展開している。

株式会社ライフタイムサポート

越谷市宮本町5-5-8

048-954-9105

<https://www.life-time-support.com/>

対象経費

- ・ リスティング広告費
【販路開拓事業・広告宣伝費】

事業者コメント

当社はリフォーム業を営んでいるのですが、コロナ以降急激に伸びているDIY市場に参入するべく、DIY事業を始めるための準備資金や広告費用などで補助金を使用させていただきました。補助金のお陰で広告費をある程度かけられたので、初期から目標に近い注文数をいただけました。この好調を持続できるよう今後も運営に力を入れていきたいと思っています。

