令和６年度
越　谷　市
ビジネスパワーアップ補助金
活用事例集

越谷市経済振興課

令和6年度　越谷市
ビジネスパワーアップ補助金について

概要

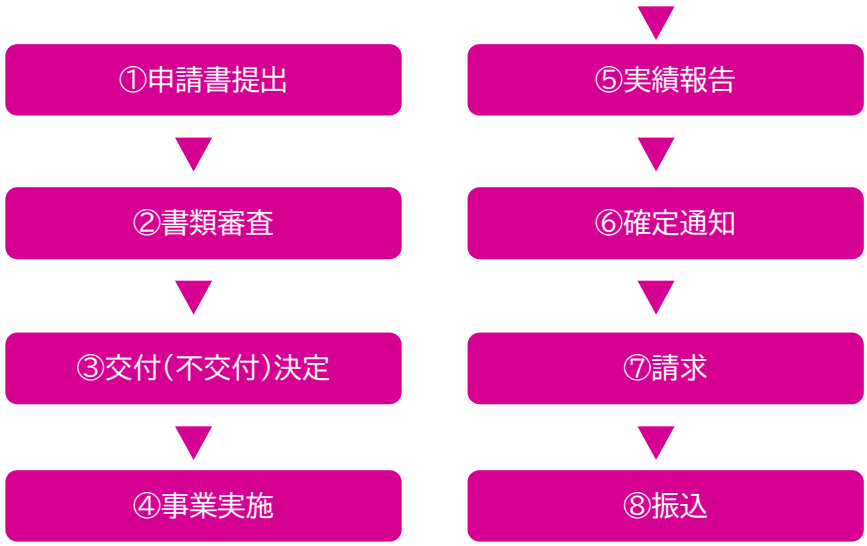
1.申請受付期間
令和6年(2024年)5月17日(金)から5月31日(金)17時15分まで

2.補助対象者
市内に事業所を有し、かつ、1年以上事業を営んでいる中小企業者※
※中小企業基本法(昭和38年法律第154号)第2条第1項に規定する中小企業者及び中小企業等経営強化法(平成11年法律第18号)第2条第5項に規定する特定事業者。

3.補助対象事業
以下の全てに該当する事業
(1) 市内の事業所が主体的に取り組む事業
(2) 新たに取り組む「新商品等の開発」、「販路開拓」、「人材育成」、「生産性向上」、「多様な働き方推進」又は「DX推進」のための事業
(3) 交付決定後から取り組み、令和7年(2025年)2月28日(金)までに完了する事業

4.補助率
＜ 補　助　率 ＞補助対象経費の1／2以内の額
＜ 補助限度額 ＞100万円を限度とする(千円未満切捨て)

補助事業実施の流れ



目次

（順不同）

株式会社CANNOA	P.5
株式会社ふくいち	P.6
株式会社ライフタイムサポート	P.7
新島自動車株式会社	P.8
有限会社ヒューマンアンドコミュニケーション	P.9
株式会社ekプラン	P.10
株式会社NOMENDO	P.11
株式会社丸秀	P.12
越谷どうぶつ病院	P.13
共生社会を創る株式会社	P.14
株式会社明和	P.15
PSS合同会社	P.16
株式会社永進	P.17
キャンプナノ株式会社	P.18
南埼コンクリート株式会社	P.19
株式会社Lil’ Fang	P.20

ヘアカラー専門店のIT活用によるマーケティングとDX運営体制の構築事業

◇販路開拓事業
◇生産性向上事業
◇DX推進事業

取り組み内容

ヘアカラー専門店のオペレーションを効率化するために、サロン運営のクラウドサポートシステム「POS LINQ2」を導入し、予約の一元管理、勤怠、売上の管理を始めた。新規顧客の獲得のためにホットペッパービューティーの掲載やLINEを活用した広告の運用を開始した。

主な対象経費

【DX推進事業・システム導入費】
■POS LINQ2の導入
【販路開拓事業・広告宣伝費】
■ホットペッパービューティー・LINE広告掲載費用

事業の成果

POS LINQ2の導入により、課題であった勤怠管理や売上管理の煩雑さが無くなり、スムーズな運営が出来るようになった。情報管理がスマートになったことで顧客満足度も高まり、リピート率が50％から70％に向上した。ホットペッパービューティー・LINE広告の掲載では、新規客が毎月130名を超える大きな成果を生み出した。本事業での広告戦略があったからこそオープンして１０ヶ月目に単月黒字を達成できた原動力となった。

事業者コメント

本事業を通じてサロン運営の効率化と集客力の向上を実現することができました。クラウドシステムの導入により勤怠や売上管理がスムーズになり、スタッフが接客に専念できる環境が整いました。さらにホットペッパービューティーやLINE広告の活用で新規顧客の獲得に大きな成果を得られ、顧客満足度やリピート率も向上いたしました。今回の取り組みは、今後の店舗経営における大きな基盤になったと感じております。

事業者概要

２０１８年１２月に創業、“人生を共に”を経営理念とし、ヘアメイクを通してお客様、スタッフの豊かな人生を提供できる場所を目指す。２０２０年１２月に法人化、２０２４年２月に越谷駅東口に「ヘアカラー専門店STORY」をオープン。女性が心身ともに健康で活躍できる社内環境づくりをテーマに店舗経営に取り組む。

株式会社ＣＡＮＮＯＡ
草加市高砂2-11-20
048-951-1182
https://beauty.hotpepper.jp/slnH000653237/

mPOS（エアレジ）の導入による生産性の向上

◇生産性向上事業
◇DX推進事業

取り組み内容

出張販売先の老人ホームや障がい者施設で使用していたアナログのレジをデジタルのエアレジに切り替えた。スキャナーの採用により、よりスピーディーに、かつ打ち間違えのないレジ操作になった。現金カウンターも旧式の自身でカウントするものから最新のデジタルカウンターへと切り替えた事で早く正確に、金額の確認を出来るようになった。

主な対象経費

【DX推進事業・機械器具費】
■タブレット・プリンター・バーコードリーダー
【生産性向上・機械器具費】
■テラーメイト現金カウンター・専用プリンター・専用バッテリー

事業の成果

棚卸在庫管理システムの登録、利用も開始し、棚卸作業の効率化、また細かい在庫チェックや売れ筋商品の確認もできるようになった。棚卸作業の工程が少なくなる事により、その時間に当てていた作業を他の作業（仕入れや納品作業等）を任せる事が出来るようになった。

事業者コメント

古いアナログのレジからデジタルのレジに切り替えた事で、周知するのに時間は掛かりましたが在庫管理や日々の決済状況がアプリから確認出来るので、非常に助かっております。
是非、今後も新しい事にチャレンジする際に再度パワーアップ補助金を検討したいです。

事業者概要

衣類・食品・日用雑貨などを老人ホームや病院、障がい者などの施設へ持って行き、施設内のホールや食堂を間借りして販売を実施する、出張販売事業「ふくまる」として営業中。また、WEB販売や一部店舗販売も実施している。これまでの事業運営の知見をフランチャイズ事業に発展させ、愛知県に１店舗加盟店が事業展開を行っている。

株式会社ふくいち
越谷市神明町2-379-1F
048-606-2898

越谷市民と外国人移住者のための共生安心生活サポート事業事

◇販路開拓事業

取り組み内容

中国人顧客対応の強化を目的として中国人スタッフを新規採用し、問い合わせ対応やサポート業務でスムーズなコミュニケーションを可能にした。外国人向け販売チャネルの拡大を図るため、中国語サイトを作成し、１１月に運用を開始。サイト公開後はさらに集客を強化するために広告設定や中国語SEO対策を依頼し、サイト経由での新規顧客獲得を目指した。

主な対象経費

【販路開拓事業・外注費・委託費】
■中国語サイト制作費・管理費
【販路開拓事業・広告宣伝費】
■リスティング広告費・管理運用費

事業の成果

これまで日本語での集客が中心だったが、中国語対応を整備したことで市場の裾野が広がり、新築マンションオプション工事の受注機会が拡大した。中国語スタッフによる顧客対応により、外国人のお客様が慣れない日本語では伝えるのが難しかった微妙なニュアンスを母国語でやり取りができ、満足度が高まっている。

事業者コメント

中国人顧客の獲得を目指し、Webサイトや多数の施工事例ブログを中国語化、専門スタッフも採用しました。最も大変だったのは、言語や文化が異なるスタッフの教育に時間を要した点です。

事業者概要

越谷を起点に主に首都圏を中心に営業活動を行っており「新築マンションのフロアコーティングなどの住宅オプションの専門店」をコンセプトに事業を展開している。越谷市を拠点とする企業として地元社会に対する貢献を使命と捉え、長年にわたる住宅業界での経験を活かし、住環境を通じて地域住民の安全と安心に貢献することを目標としている。

株式会社ライフタイムサポート
越谷市宮本町5-5-8
048-954-9105
https://www.life-time-support.com/

最新機器導入により生産性を向上

◇生産性向上事業

事業の成果

機械導入により、修理の効率が上がり、整備作業の時間短縮や収益性が向上した。１日４５分ほど整備の時間が短縮されたので、その分人件費のコストも減った。入庫数は１日１台～２台増加し、生産性や収益も増加した。

事業者概要

平成２６年に創業し、車・バイクの修理や車検・点検を行っている。お客様の車の良好状態を常に保持し、顧客から高い評価を得ることで、地域住民や地元の事業者との信頼関係を構築し、口コミや紹介によって新規顧客を獲得している。

新島自動車株式会社

越谷市船渡566-1

048-970-3115

https://www.goo-net.com/pit/shop/0124869/top

取り組み内容

４つの新しい機械を導入し、正確かつ迅速に１台１台の車の点検、修理を行っていく。機械を導入することで１台にかかる時間が短縮されるため、人員不足により捌けていなかった車両も対応できるようになる。また、機械でより正確な整備をすることが可能であるため、車検で不適合になることが激減し、通過率があがれば１日１～２台ほど他の車のメンテナンスに時間を割くことができ、売上も増加する。

主な対象経費

【生産性向上事業・機械器具費】
■G-SCANZ（診断器）・エアコンプレッサー・チェンジャー・冷凍式エアドライヤー

事業者コメント

新しい機器の導入により、作業効率が大幅に改善し、修理時間の短縮や顧客対応のスピード向上を実感しています。

今後もさらなる品質向上と生産性アップを目指し、地域のお客様により良いサービスを提供していきたいです。

越谷産ジャムで地球にやさしいパウチパックの導入計画

◇新商品等開発事業
◇販路開拓事業

取り組み内容

新商品開発に向けて、７月中旬にフルーツのパウチパッケージ・あまりん、かおりんボトルびんパッケージ・ロゴ・各シールのデザインを依頼し、外部評価を受け完成させた。
新商品の周知を目的として８月上旬に顧客にDM2,000枚をデザイン会社に依頼し送付した。

主な対象経費

【新商品等開発事業・外注費・委託費】
■パウチパックパッケージ・ボトルびん・ロゴ・シールのデザイン作成
【販路開拓事業・外注費・委託費】
■新商品の紹介DM送付

事業の成果

パッケージ・ロゴデザインをデザイン会社に依頼したことでブランドイメージが向上し、競合と差別化ができた。また、お客様よりパウチパックデザインのロゴについて「シンプルで素敵なデザイン」とお褒めの言葉を頂いた。新商品の周知を目的としてDM用チラシを印刷し送付したことで問い合わせの増加に伴い、売上の増加につながった。

事業者コメント

カーボンニュートラルに貢献することは、農家を守り、私たち飲食店を守り、お客様を守ることに繋がると信じ、経済的に難しかったパウチパックの導入を決めました。そしてパワーアップ補助金を活用し課題の一部を解決しました。今後は、「瓶からパウチへ」を合言葉によりよい未来を目指します。

事業者概要

「地場野菜イタリアン　カポナータ」を運営。食材に関しては、地元越谷の上質な野菜を農家から直接仕入れ、肉・魚に関しても、埼玉産の厳選素材を使用している。越谷産の苺を使用した「苺のかけジャム」は、２０１６年に「TOKYO＆AROUND TOKYOブランド」に認定され、「Made in SAITAMA優良加工食品大賞２０２２」特別賞を受賞している。

有限会社ヒューマンアンドコミュニケーション

越谷市東越谷6-24-3

048-965-7441

食器洗浄機導入による生産性向上事業

◇生産性向上事業

取り組み内容

　食器の手洗い作業に時間と人手がとられ、営業上の機会損失が生じていたことから令和６年７月に「食器洗浄機」を新規導入し、業務効率の改善を図った。

主な対象経費

【生産性向上事業・機械器具費】
■食器洗浄機購入

事業の成果

　作業時間の短縮とスタッフの負担軽減が図られ、店のオペレーションが円滑になり、お客様の待ち時間が短縮されて、来客増につながった。高温で洗浄するため、衛生的で乾燥も早く、作業がしやすくなった。さらにスタッフをホールの接客に回せるようになった。

事業者コメント

　人手不足の折、食器洗浄機の導入を考えていたところ利用できて非常に有り難いです。作業時間が改善されスタッフも働きやすくなりました。これからも気軽なうなぎ専門店としてお客様に愛される店にしていきたいです。

事業者概要

　平成２１年に法人設立し、春日部市内にて主に官公庁や事業所向け弁当の製造配達を行ってきた。令和５年３月には越谷市谷中町に「うな丞」をオープンし、手軽に鰻が食べられる専門店として店内飲食、テイクアウト、宅配等営業を行っている。

株式会社ekプラン
越谷市谷中町2-367-1
048-910-9688

クラフトビールの製造および販売

◇新商品等開発事業
◇販路開拓事業
◇生産性向上事業

取り組み内容

瓶詰め機を導入して和柄デザインの瓶ビールの販売する。地域の飲食店等とコラボビールの製造を行い、イベントへ出店する。ふるさと納税の返礼品に加わり、越谷市を全国にアピールする。

主な対象経費

【生産性向上事業・機械器具費】
■ワイヤレス比重計
【新商品開発事業・機械器具費】
■瓶詰め機・瓶洗浄機・冷蔵庫・ボトルラベラー・配送、イベント出店用車両

事業の成果

瓶詰め機の導入によって、店内での提供の他に贈り物や持ち帰り需要に応える体制ができた。車の導入により店舗とイベントでの２拠点営業が可能になり、８月３日の獨協大学でのドイツフェス等に参加した。また、１０月からふるさと納税の返礼品に加わり、越谷の地ビールとして全国に発信ができた。

事業者コメント

補助金を活用してふるさと納税やイベント出店など販路の拡大をすることができました。今後も越谷のブルワリーとして地域に根差した事業を拡大していく予定です。

事業者概要

クラフトビールの製造及び販売、アクセサリーやグッズの販売を行っている。越谷市初のクラフトビール製造所として令和６年１月に醸造免許を取得し、２月に製造を開始しして３月よりお客様への提供をはじめている。

株式会社NOMENDO
越谷市弥生町1-1　清水ビル102
048-400-2360

自社のPR強化で売上向上。デジタル化と人材育成で経営力強化して新規事業へ注力。

◇販路開拓事業
◇人材育成事業
◇DX推進事業

取り組み内容

仕入先を探している造園・土木業者へ自社を知ってもらうためのホームページや、工務店・建設会社への訪問営業する際のパンフレットを作成した。後継者人材育成のため、運転技能講習や管理技術者講習の受講。電子POPとして「iPad air」「iPad airスタンド」を７月上旬に導入した。

主な対象経費

【販路開拓事業・外注費・委託費】
■ホームページ・パンフレット作成費
【人材育成事業・研修費】
■フォークリフト運転技能講習・玉掛け技能講習・小型移動式クレーン運転技能講習・管理技術者講習受講費
【DX推進事業・機械器具費】
■iPad Air・ipad Airスタンド導入費

事業の成果

９月初旬からホームページのプレリリースを行ったところ、新規顧客からの問い合わせが前年比で月約１件から約５件へ増加した。電子POPとして投影した「人工芝」の売り上げが前年比130％となった。講習の受講によりフォークリフトを操作できるようになったため、業務効率が向上し、接客や外回り営業など他の業務により多く時間を割けるようになった。

事業者概要

昭和４１年に個人事業主「丸秀商店」として創業し、令和６年４月に「株式会社丸秀」に法人化した。土木・造園業者向けに竹・丸太その他資材の小売・卸売り事業を手がけている。ホームセンター等の大型店が扱いにくい国産の竹・丸太にこだわって取り扱っている。

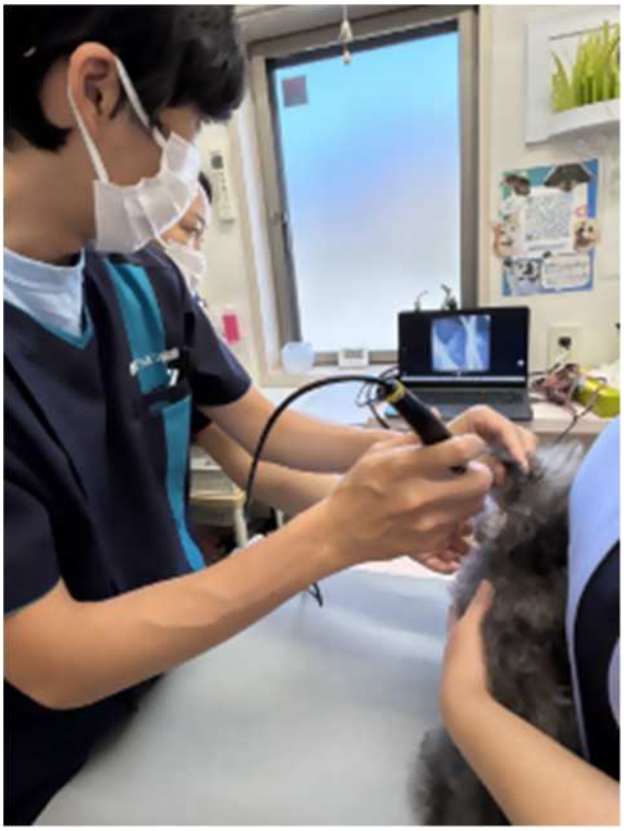
株式会社丸秀
越谷市東町5-1148
048-986-1210

事業者コメント

補助事業の活用により、これまで十分に取り組めていなかった広告宣伝に注力できるようになりました。
その結果、従来は地元中心だった顧客層が、茨城県や栃木県など関東広域からも店舗に足を運んでくださるようになり、新規顧客数が飛躍的に増加しました。
また、既存顧客からも「取り扱っていることを知らなかった」との声があり、これまで他社から購入されていた商品を弊社に切り替えていただくケースも増え、売上の純増につながっています。

皮膚・耳科診療強化

◇新商品開発事業



取り組み内容

サービスの見える化としてビデオオトスコープを用いて診療し、感染症予防のためガス滅菌機を使用した。また、皮膚科耳科診療技術の強化としてドライラボを受講し、専門医からテクニックを学ぶ。上記の内容やスキンケアを主体とした「薬浴治療」について、情報発信を行い、顧客に伝わるよう当院ホームページ上に公開していく。

主な対象経費

【新商品等開発事業・機械器具費】
■ビデオオトスコープ・ガス滅菌機
【新商品等開発事業・技術指導費】
■ドライラボ講習会

事業の成果

皮膚・耳科の診療件数は徐々に伸びており、特にビデオオトスコープに関するブログを掲載した９月は７～８月と比べて新患者が1.8～2倍程に増加した。薬浴治療に関しては、まだ治療件数は少ないものの「本人も楽になったのかイライラが減った」「臭いが消えた」など高評価を得ている。

事業者コメント

ビデオオトスコープの導入により、飼い主様にもペットの耳の中を確認して頂くことができるようになったため、以前よりも診療内容や治療効果にご満足いただけるようになりました。また従来の手持ち耳鏡では確認できなかった自動内の腫瘤や異物を明確に確認できるようになり、より正確な診断と治療ができるようになりました。

事業者概要

２０１７年３月より前動物病院である原動物病院を事業継承する形で開業。主に犬や猫、うさぎなどペットを対象とした医療を行っている。その他、地域に根付く動物病院を目指し、ペット防災セミナーの開催など、地域の方へ向けた広報活動も行っている。

越谷どうぶつ病院
越谷市越ヶ谷本町9-14
048-964-5121

チョコレートを製造・販売する就労継続支援B型事業所の新設

◇新商品等開発事業
◇販路開拓事業
◇DX推進事業

取り組み内容

コンサルティングのもと９月から新商品開発・製造のための機械器具導入や包装紙デザインを外注し、１月に新商品が完成した。ショップカード・HP等が１月に完成し、２月より集客を開始した。従業員が使用するノートPCを１１月に購入し、利用者獲得に向けたチラシ等を作成後ポスティングした。

主な対象経費

【新商品等開発事業・機械器具費】
■オーブンレンジ・冷蔵庫・フードプロセッサー・低温調理器
【新商品等開発事業・技術指導費】
■チョコレート製造・販売のコンサルティング費（一式）
【販路開拓事業・広告宣伝費】
■包装紙・ショップカードデザイン
■チョコレート販売用HP制作
【DX推進事業・機械器具費】
■ノートPC

事業の成果

コンサルティングと購入した製造機器により、短期間（約４ヶ月間）で１０個の新商品を開発し、販売できるようになった。近隣エリアを中心に宣伝活動（HP閲覧に繋げるためチラシ各3,000部、ショップカード約200枚をポスティング）を実施し、チョコレート約200枚の購入予約、利用者７名のニーズを獲得した。

事業者概要

令和３年１月に設立し【子供から高齢者までの障がい者を含む全ての人が自分らしくイキイキと生きられる共生社会を創る】を企業理念としている。障がい者雇用のコンサルティング、就労継続支援A型・B型事業所の設立・運営代行事業のほか、身元保証事業を行っており、頼れる親族がいない方のニーズをお聞きし安心して生活できるようサービスを提供している。

事業者コメント

「チョコレート製造・販売」と「障がい者支援施設」の２事業を同時に開始するというチャレンジでしたが、本補助事業のお陰でスムーズに立ち上げることが出来きました。利用者様も増え、チョコレート販売も好調です。
越谷市職員様の丁寧なサポートに感謝しております。

共生社会を創る株式会社

越谷市大里26-1　048-940-5681

【brand HP】
https://shop.cacao-works.com/

【onlineshop HP】
https://cacaoworks.official.ec/

【施設 HP】https://cacao-works.com/

安全部品アクセルブレーカーの開発・販路開拓事業

◇新商品等開発事業
◇販路開拓事業

取り組み内容

埼玉大学に令和６年９月、共同研究費を支払い、ハイエース用のアクセル部品に遮断機能を装着したアクセルの商品開発・テストを行った。商品開発にむけて１１月にテスト車両としてハイエースを購入し、商品を開発・テストした。１２月に試作品製作を依頼し、製品化した。１０月にこしがや産業フェスタに出展した。

事業の成果

弊社製品と同様の仕組み（アクセル部品にマグネットで遮断機能を付ける）の競合品はなく、同様の効果をうたった暴走防止装置（センサー式）とは違い、故障や誤作動の可能性が格段に低く、取付も容易である。これまで自動車のアフターパーツによる売り上げがほとんどを占めていたが、補助事業により安全部品を扱う会社としての認知も広まり、新たな顧客が期待される。

主な対象経費

【新商品等開発事業・技術指導費】
■埼玉大学共同研究費
【新商品等開発事業・機械器具費】
■テスト車両購入費

事業者コメント

アクセルとブレーキの踏み間違いによる暴走を防止する装置を埼玉大学との共同研究で開発しました。現在、国土交通省による「ペダル踏み間違い急発進抑制装置性能認定」を申請中です。

事業者概要

創業以来自動車部品（マフラー、ホイール、エクステリア等）の開発・製造・販売をしている。７年前から高齢化社会における商品開発等に力を入れ、社会問題である「アクセルとブレーキの踏み間違い事故」の防止装置開発に挑戦し、埼玉大学との共同研究で製品化した「アクセルブレーカー」は現在国内・国際特許を申請している。

株式会社明和
越谷市東越谷7-12-8
048-966-3551
https://www.elford.co.jp

新規サービス（スタートアップ企業向けバックオフィス業務）の販路拡大のためのＷＥＢサイト構築

◇新商品等開発事業

取り組み内容

「サービス内容の伝わりにくさ」「新規問い合わせの逸失」という課題を解決し、新規販路を開拓するため下記を実施した。
①新サービスのロゴ・ブランドメッセージ・提供イメージの制作
②企業信頼度向上と新規案件の獲得を目的としたWEBサイトの制作

主な対象経費

【新商品等開発事業・外注費・委託費】
■WEBサイト構築費用

事業の成果

WEBサイトやロゴ、ブランドメッセージを統一し明文化したことで、企業ブランドの一貫性が高まり、自社の想いやサービス内容がより伝わりやすくなった。その結果、社内の営業効率が向上した。また、自社サイトの構築や新サービスのロゴ・ブランドメッセージ制作について、既存顧客数社に共有したところ、当社サービスへの理解が深まり、追加サービスの相談依頼を2件獲得した。

事業者コメント

今後の事業拡大を見据える中で、自社の強みや想いをどう発信するか悩んでいましたが、専門家の支援を通じてブランドの方向性を明確にできました。ロゴのデザインや企業メッセージの統一により、反響も大きく、既存顧客からの追加相談にもつながるなど、確かな成果と投資効果を実感しています。

事業者概要

PSS合同会社は、「Provide Satisfy Support（満足できるサポートを提供しよう）」を理念に掲げ、新規事業やイベントの企画・運営に必要な人材や業務を、要望に応じてスキル・分野別に提供している。マルシェなどのイベントコンセプト設計や出店者募集、運営事務サポートなどのイベント運営支援のほか、管理部門を一人で担う中小企業を中心に、バックオフィス業務の効率化、ＤＸ化支援も行っている。

PSS合同会社
越谷市大沢1-15-8

PSS

あなたの組織の業務推進室。

業務やプロジェクトを推進する
プロ品質のサポートサービス

越谷ふるさと納税を増やすために、地域事業者が一体となって取り組む新商品開発事業

◇新商品等開発事業

取り組み内容

新鮮なすり身に地場産の野菜（越谷ねぎ・人参・玉ねぎ）などを練りこんで揚げた『越谷ボール』をブランド化し、越谷のふるさと納税返礼品にする。多くの方に手に取ってもらえるように、株式会社CLAPに『越谷ボール』のデザインを依頼し、商品をトータルプロデュースする。また、鮮度や美味しさがよりよく保てるように、綺麗に真空にできることで内部に水分がたまりにくい。真空包装機を導入した。

主な対象経費

【新商品等開発事業・外注費・委託費】
■パッケージ作成費
【新商品等開発事業・機械器具費】
■業務用自動真空包装機SK-300

事業の成果

越谷ボールの販売数は、イベントでの販売が多いため波があるが、認知を広げられている。令和７年１月にふるさと納税返礼品の登録が完了した。物価高騰と今後の事業継続を考え１１月より約20%の大きな値上げに踏み切ったが、新規の来店者数は8%、客単価は20%と増加し、これはパッケージ変更によるブランディングの効果であると考えている。

事業者コメント

今回の補助金により弊社のブランディング化がはかれたことはとても大きなことでした。ふるさと納税の申込も去年より多く頂いております。

今後も越谷市の『北越ぎょうざ』をひとりでも多くの方に知っていただけるよう、そして美味しく召し上がっていただけるように頑張っていきたいと思います。

事業者概要

北越谷にて持ち帰りの生餃子専門店『北越谷ぎょうざ』を営む。安心安全な「北越谷ぎょうざ」をはじめ、地域の食材を利用して「越谷ねぎ餃子」などの商品を展開している。これらの商品は『こしがや愛されグルメ』や『越谷ふるさと納税返礼品』にも選ばれている。さらに地域に愛されるお店になるため、令和６年４月５日にリニューアルオープンを行った。

株式会社永進
越谷市北越谷5-8-5　オレンジビル106
048-940-0939
https://www.kitakoshi-gyouza.com/

キッチンカー／冷凍設備導入による越谷グルメの魅力発信事業

◇新商品等開発事業
◇販路開拓事業

取り組み内容

令和６年７月に冷凍設備・冷蔵設備を導入し、SNSによりキャンプ場で越谷グルメが食べられることを告知した。７月に申請し令和７年２月、キャンプナノの商標登録によりブランド力を高め、対外的に発信できる土台を構築した。今後、キャンプナノに関連した商品の展開などを進めていく。キャンプグルメの共同開発については、草加市柿木のイタリアンレストラン「ステッラポラーレ」と共同でピザ生地を開発した。

主な対象経費

【新商品等開発事業・機械器具費】
■冷蔵ショーケース・冷凍ショーケース
【新商品等開発事業・産業財産権導入費】
■商標登録費用

事業の成果

冷蔵・冷凍設備の導入によりキャンプで必要な商品を保管できるようになり、リピーターの割合が7%から20%に増加し、来場される方の満足度向上に寄与している。越谷グルメを置くことで、キャンプ場を通じて越谷の魅力を広めることにつながっている。共同開発したピザ生地を用いた「ピザ焼き体験」では100組を超えるお客様に体験していただいた。

事業者コメント

冷蔵/冷凍庫のおかげで、念願の「越谷グルメを楽しめるキャンプ場」となりました。キャンプをきっかけに越谷ならではの美味しいものを発見できると楽しいです。市内の名品をさらに取り揃えていきたいと思います！

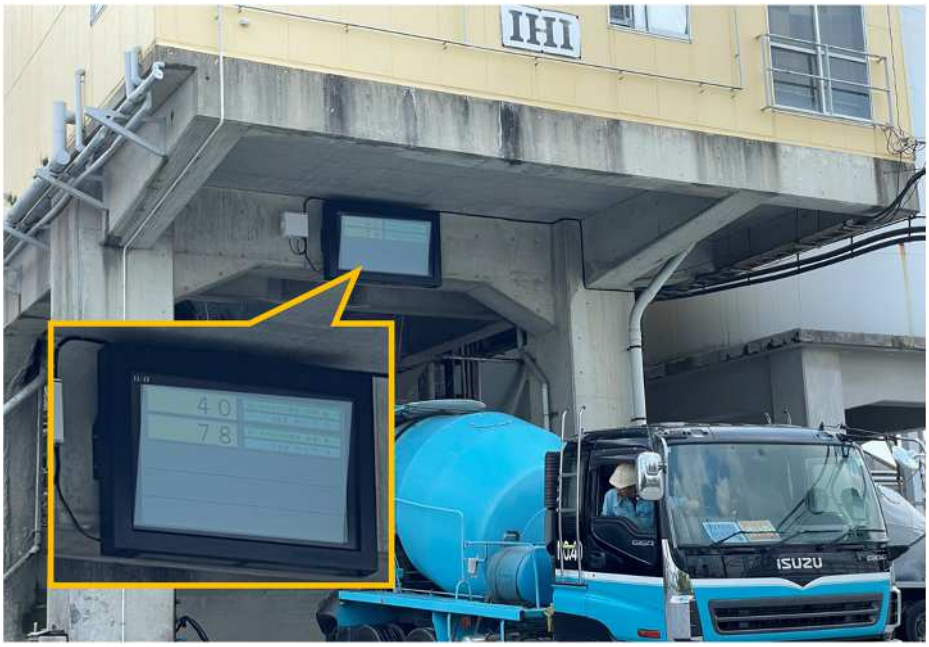
事業者概要

企業ビジョンは、『非日常を、日常に…。日常的な感動体験で豊かな毎日を作り出す』としている。みんなが気軽に野外でリフレッシュできる機会を作り、【アウトドア】という切り口で越谷エリアを盛り上げるため、キャンプ場運営事業・イベント事業・アウトドア用品やアウトドア向け食品販売事業を展開している。

キャンプナノ株式会社
越谷市東町5-964
048-919-3215
https://campnano.jp/

大型サイネージ設置による車番表示システムの見える化による安定供給体制の構築とミキサー車の回転率向上による出荷力強化

◇生産性向上事業
◇DX推進事業



取り組み内容

運転手不足の状況でも安定的な生コンの供給を目的として、製造プラントに大型サイネージを設置する。事務所・運転手休憩室にある車番表示システムをミキサー車に乗務した状態で５台先までの車順を確認できるようにすることで、運転手の負担軽減による働く環境改善と誤納品防止亭策を実施した。

主な対象経費

【DX推進事業・機械器具費】
■液晶デジタルサイネージ
【DX推進事業・外注費・委託費】
■デジタルサイネージ取付工事
■サイネージ運用研修

事業の成果

導入前は25台/時の出荷が平均的であったが、ミキサー車運転手準備及びミキサー車の入れ替わりがスムーズになったことで、導入後は平均的に28台/時の出荷を実現し、12%の回転率向上となった。大型サイネージ導入により運転手が乗車した状態から車順を視認できるようになったため、プラント積込口への入場順番の誤りによる時間ロスの軽減、誤納品防止への効果があった。

事業者コメント

補助金を活用させていただき、DX化による業務効率化を図るとともに、人材確保が難しい中、従業員、取引先が働きやすい環境を整えることができており、生産性の向上と業務の安定化を実現することができました。今後もこの取り組みを継続・発展させることで、より一層のサービス品質向上を目指すとともに、地域社会への貢献にも努めてまいります。

事業者概要

当社はオダグループのグループ会社であり、オダグループは創業104年を迎え、グループの経営理念「誠実・努力・忍耐・反省・感謝」のもと建設資材・生コン製造・生コン配達を一貫して関東圏中心に提供している。当社はグループ内で生コン製造の役割を担っており、埼玉県各地域のスーパーゼネコン・大手ゼネコンの建設現場にJIS規格のレディーミクストコンクリートを納入している。

南埼コンクリート株式会社
越谷市谷中町2-61
048-964-1483

しつけの取り組みによる生体販売の差別化と、しつけサービス『犬の幼稚園』事業の展開

◇新商品等開発事業
◇販路開拓事業

取り組み内容

効果的なしつけの取り組み実施とスタッフのしつけ技術・知識を深めるため、ドッグトレーナーによる監修と講習を１１月から２月の間に受けた。犬猫生体展示及びしつけスペース確保のため、本店の内装工事を実施した。しつけができている子犬子猫という付加価値を添えて生体販売の差別化の実現と、『犬の幼稚園』を展開し、しつけサービス需要に対応する。

主な対象経費

【新商品等開発事業・技術指導費】
■犬の行動分析学講座受講費用・
しつけサービス監修費用
【販路開拓事業・外注費・委託費】
■内装費用

事業の成果

今回の事業で増設した展示室により、子犬たちが遊ぶ姿を店内のみならず店外からも見ることができるようになった。それによりお客様の来店が増え、接客の機会が増えた。生体販売については、しつけの取り組みを評価いただき売上が増加した。また、地域の中学校より職場体験学習を行ったことで、社会貢献につながった。

事業者コメント

本事業により、地域のペットオーナー様やペットとの生活をお考えの方々への、しつけニーズに対してお手伝いができるようになったと考えています。今後もこの取り組みを強化して、お客様に選んでいただける店づくりを行っていきます。

事業者概要

２０２０年に会社を設立し、蒲生にて店舗をオープンした。ペット用品・ペットの販売やトリミング・ホテルなどの事業を行っている。特に専門的な技術・知識を活かしたトリミングはお客様から高い評価を得ている。今後はペットと共に住みやすい街を実現し、越谷市の魅力を一層向上するためのペット幼稚園・しつけ事業を展開したいと考える。

株式会社Lil’Fang
越谷市蒲生旭町9-36
048-987-7716

発行：令和7年10月