

○越谷市屋外広告物条例

平成26年12月22日

条例第96号

(趣旨)

第1条 この条例は、屋外広告物法(昭和24年法律第189号。以下「法」という。)の規定に基づき、良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止するため、屋外広告物及び屋外広告業に関し必要な規制の基準を定めるものとする。

(定義)

第2条 この条例において「屋外広告物」とは、常時又は一定の期間継続して屋外で公衆に表示されるものであって、看板、立看板、貼り紙及び貼り札並びに広告塔、広告板、建物その他の工作物等に掲出され、又は表示されたもの並びにこれらに類するものをいう。

2 この条例において「屋外広告業」とは、屋外広告物(以下「広告物」という。)の表示又は広告物を掲出する物件(以下「掲出物件」という。)の設置を行う営業をいう。

(広告物の表示者等の責務)

第3条 広告物を表示する者又は掲出物件を設置する者は、良好な景観の形成を妨げ、若しくは風致を害し、又は公衆に対し危害を及ぼすおそれのないように配慮するとともに、広告物を表示し、又は掲出物件を設置する場所の周辺の環境との調和を図るよう配慮しなければならない。

(禁止地域等)

第4条 次に掲げる地域又は場所においては、広告物を表示し、又は掲出物件を設置してはならない。

(1) 都市計画法(昭和43年法律第100号)第8条第1項の規定により定められた第一種低層住居専用地域、第二種低層住居専用地域、風致地区、特別緑地保全地区又は生産緑地地区(市長が指定する区域

を除く。)

- (2) 市民農園整備促進法（平成2年法律第44号）第2条第2項に規定する市民農園の区域（市長が指定する区域を除く。）
- (3) 文化財保護法（昭和25年法律第214号）第27条又は第78条第1項の規定により指定された建造物及びその建造物に接する100メートル以内の地域並びに同法第109条第1項若しくは第2項の規定により指定され、又は第110条第1項の規定により仮指定された地域
- (4) 埼玉県文化財保護条例（昭和30年埼玉県条例第46号）第5条第1項又は第26条第1項の規定により指定された建造物及びその建造物に接する100メートル以内の地域並びに同条例第31条の規定により指定された地域
- (5) 越谷市文化財保護条例（昭和33年条例第16号）第6条第1項の規定により市指定有形文化財に指定された建造物及び当該建造物に接する地域で市長が指定する区域並びに同項の規定により指定された市指定民俗文化財、市指定史跡、市指定名勝及び市指定天然記念物
- (6) 自動車専用道路の全区間並びに道路（自動車専用道路を除く。）及び鉄道の市長が指定する区間
- (7) 道路及び鉄道から展望することができる地域で、市長が指定する区域
- (8) 都市公園法（昭和31年法律第79号）第2条第1項に規定する都市公園並びに社会資本整備重点計画法施行令（平成15年政令第162号）第2条第1号に規定する公園又は緑地で政府関係機関又は地方公共団体の補助金、貸付金等の財政援助に係るもの及び同条第2号に規定する公園又は緑地でその設置に要する費用の一部を国が補助するものの区域
- (9) 河川及び湖沼並びにこれらの付近の地域で、市長が指定する区

域

- (10) 駅前広場及びその付近の地域で、市長が指定する区域
 - (11) 官公署、学校、図書館、公会堂、公民館、体育館及び公衆便所の建造物並びにその敷地
 - (12) 博物館、美術館及び病院の建造物並びにその敷地で、規則で定めるもの
 - (13) 墓地及びその周囲の地域で、市長が指定する区域
 - (14) 社寺、教会及び火葬場の建造物並びにその境域
 - (15) 越谷市景観条例（平成25年条例第17号）第8条の規定により定められた特定地区及び景観まちづくり地区のうち、市長が指定する区域
- (禁止物件)

第5条 次に掲げる物件に広告物を表示し、又は掲出物件を設置してはならない。

- (1) 橋、トンネル、高架構造物及び分離帯
- (2) 石垣及び擁壁
- (3) 街路樹及び路傍樹
- (4) 信号機、道路標識、歩道柵、駒止め及び里程標
- (5) 電柱、街灯柱その他これらに類するもので、市長が指定するもの
- (6) 消火栓、火災報知器及び火の見やぐら
- (7) 郵便差出箱、信書便差出箱、電話ボックス及び路上変電塔
- (8) 送電塔、送受信塔、照明塔及び展望塔
- (9) 煙突及びガスタンク、水道タンクその他のタンク
- (10) 形像及び記念碑
- (11) 景観法（平成16年法律第110号）第19条第1項の規定により指定された景観重要建造物及び同法第28条第1項の規定によ

り指定された景観重要樹木

(貼り紙等の禁止物件)

第6条 前条第5号に掲げるもの以外の電柱、街灯柱その他これらに類するもので市長が指定する道路及びこれに面する場所に存するものには、貼り紙、貼り札、広告旗（これを支える台を除く。以下同じ。）若しくは立看板を表示し、又はこれらを掲出する物件を設置してはならない。

(許可)

第7条 第4条各号に掲げる地域又は場所以外の地域又は場所において、広告物の表示又は掲出物件の設置（前2条の規定によりその表示又は設置が禁止されているものを除く。）をしようとする者は、規則で定めるところにより、市長の許可を受けなければならない。

2 前項の許可の基準は、規則で定める。ただし、市長は、同項に規定する地域又は場所のうち活力ある町並みを維持する上で広告物が特に重要な役割を果たしていると認める区域があるときは、当該区域を広告物活用地区として指定し、当該広告物活用地区の状況に応じた別の基準を定めることができる。

(適用除外)

第8条 次に掲げる広告物又は掲出物件については、第4条から前条まで及び第16条の規定は、適用しない。

(1) 法令の規定により表示する広告物又はこれを掲出する物件

(2) 公職選挙法（昭和25年法律第100号）による選挙運動のために使用するポスター、立札等又はこれらを掲出する物件

(3) 国、地方公共団体その他公共団体又は公共的団体（以下「国等」という。）が公共的目的をもって表示する広告物又はこれを掲出する物件（第15条の規則で定めるものを除く。）

2 次に掲げる広告物又は掲出物件については、第4条及び前条の規定は、適用しない。

- (1) 自己の氏名、名称、店名若しくは商標又は自己の事業若しくは営業の内容を表示するため、自己の住所又は事業所、営業所若しくは作業場に表示する広告物又はこれを掲出する物件で、規則で定める基準に適合するもの
- (2) 前号に掲げるもののほか、自己の管理する土地又は物件に管理上の必要に基づき表示する広告物又はこれを掲出する物件で、規則で定める基準に適合するもの
- (3) 冠婚葬祭、祭礼又は市長が指定する行事のため、一時的に表示する広告物又はこれを掲出する物件
- (4) 講演会、展覧会、音楽会等のためその会場の敷地内に表示する広告物又はこれを掲出する物件
- (5) 自動車に表示される広告物で、規則で定める基準に適合するもの
- (6) 道路運送車両法（昭和26年法律第185号）に基づく登録を受けた自動車でその使用の本拠の位置が次に掲げる地方公共団体の区域内に存するものに表示される広告物であって、当該地方公共団体の屋外広告物に関する条例の規定に従って表示されるもの
 - ア 都道府県の区域（地方自治法（昭和22年法律第67号）第252条の19第1項の指定都市（以下「指定都市」という。）及び同法第252条の22第1項の中核市（以下「中核市」という。）並びに法第28条に規定する条例で定めるところにより同条に規定する事務を処理することとされた市町村の区域を除く。）
 - イ 指定都市の区域
 - ウ 他の中核市の区域
 - エ 法第28条に規定する条例で定めるところにより同条に規定する事務を処理することとされた市町村の区域
- (7) 人、動物若しくは車両（自動車を除く。）又は船舶に表示され

る広告物

(8) 地方公共団体が設置する公共掲示板に当該地方公共団体の許可又は承諾を得て表示する広告物

(9) 工事現場の板塀その他これに類する仮囲いに表示される広告物で、規則で定める基準に適合するもの

3 次に掲げる広告物又は掲出物件については、第5条の規定は、適用しない。

(1) 第5条第2号、第8号又は第9号に掲げる物件にその所有者又は管理者が自己の氏名、名称、店名若しくは商標又は自己の事業若しくは営業の内容を表示するため表示する広告物で、規則で定める基準に適合するもの又はこれを掲出する物件

(2) 前号に掲げるもののほか、第5条各号に掲げる物件にその所有者又は管理者が管理上の必要に基づき表示する広告物又はこれを掲出する物件

(3) 前2号に掲げるもののほか、第5条第9号に掲げる物件に表示する広告物で、規則で定める基準に適合するもの

4 次に掲げる広告物又は掲出物件については、第6条の規定は、適用しない。

(1) 政治、労働、宗教、社会教育、社会福祉等の営利を目的としない活動のために表示される貼り紙、貼り札、広告旗若しくは立看板又はこれらを掲出する物件

(2) 冠婚葬祭、祭礼又は市長が指定する行事のために一時的に表示される貼り紙、貼り札、広告旗若しくは立看板又はこれらを掲出する物件

(3) 電柱、街灯柱その他これらに類するものの所有者又は管理者が管理上の必要に基づき表示する貼り紙、貼り札、広告旗若しくは立看板又はこれらを掲出する物件

5 次に掲げる広告物又は掲出物件で、規則で定めるところにより市長の許可を受けたものについては、第4条の規定は、適用しない。

(1) 自己の氏名、名称、店名若しくは商標又は自己の事業若しくは営業の内容を表示するため、自己の住所又は事業所、営業所若しくは作業場に表示する広告物又はこれを掲出する物件で、第2項第1号に掲げるもの以外のもの

(2) 道標、案内図板その他公共的目的をもった広告物若しくは公衆の利便に供することを目的とする広告物又はこれらを掲出する物件

(3) 自動車に表示される広告物で、第2項第5号又は第6号に掲げるもの以外のもの

(4) 公益上必要な施設又は物件で規則で定めるものに表示し、又は設置する広告物又は掲出物件であって、その広告料収入を当該公益上必要な施設又は物件の設置又は管理に要する費用に充てるもの

(5) 法人その他の団体が表示し、又は設置する広告物又は掲出物件であって、その広告料収入を地域における公共的な取組であって規則で定めるものに要する費用の全部又は一部に充てるもの

6 公益上必要な施設又は物件に規則で定める基準に適合する寄贈者名等を表示する広告物又はこれを掲出する物件については、第4条から前条までの規定は、適用しない。

7 政治、労働、宗教、社会教育、社会福祉等の営利を目的としない活動のために表示され、表示の期間が15日を超えない貼り紙、貼り札、広告旗若しくは立看板で、規則で定める基準に適合するもの又はこれらを掲出する物件については、前条の規定は、適用しない。

(経過措置)

第9条 第4条から第6条までに規定する地域若しくは場所又は物件になった際、当該地域若しくは場所又は物件に現に適法に表示され、又は設置されていた広告物又は掲出物件については、当該地域若しくは場所又

は物件になった日から3年間（この条例の規定による許可を受けていたものにあつては、当該許可の期間）は、これらの規定は、適用しない。その期間内にこの条例の規定による許可の申請があつた場合においてその期間が経過したときも、その申請に対する処分がある日まで、また同様とする。

（禁止広告物）

第10条 次に掲げる広告物又は掲出物件を表示し、又は設置してはならない。

- （1） 著しく汚染し、退色し、又は塗料等のはく離したものの
- （2） 著しく破損し、又は老朽したものの
- （3） 倒壊又は落下のおそれがあるものの
- （4） 信号機又は道路標識等に類似し、又はこれらの効用を妨げるようなもの
- （5） 道路交通の安全を阻害するおそれのあるもの

（許可の基準等）

第11条 第8条第5項の許可の基準は、規則で定める。

2 市長は、広告物の表示又は掲出物件の設置が第7条第2項の基準又は前項の基準に適合しない場合においても、特にやむを得ない理由があると認めるときは、越谷市景観条例第32条の規定により設置された越谷市景観評価委員会（以下「委員会」という。）の議を経て、許可をすることができる。

（許可の期間及び条件）

第12条 市長は、第7条第1項又は第8条第5項の規定による許可をする場合においては、許可の期間を定めるほか、良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止するため必要な条件を付することができる。

2 前項の許可の期間は、3年を超えることができない。

3 市長は、申請に基づき、許可の期間を更新することができる。この場合においては、前2項の規定を準用する。

(変更等の許可)

第13条 第7条第1項又は第8条第5項の規定による許可を受けた者は、当該許可に係る広告物又は掲出物件を変更し、又は改造しようとするとき(規則で定める軽微な変更又は改造をしようとするときを除く。)は、規則で定めるところにより、市長の許可を受けなければならない。

2 市長は、前項の規定による許可をする場合においては、良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止するため必要な条件を付することができる。

(許可の表示)

第14条 この条例の規定による許可を受けた者は、当該許可に係る広告物又は掲出物件に規則で定める許可の証票を貼り付けておかなければならない。ただし、規則で定める許可の押印を受けたものについては、この限りでない。

2 前項の許可の証票又は押印は、許可の期限を明示したものでなければならない。

(国等の特例)

第15条 国等は、公共的目的をもって表示する広告物又はこれを掲出する物件で規則で定めるものを表示し、又は設置しようとするときは、第4条から第7条までの規定にかかわらず、市長と協議の上、これを行うものとする。

(景観形成型広告物整備地区)

第16条 市長は、良好な景観を形成するため広告物及び掲出物件の整備を図ることが特に必要であると認める区域(第7条第2項ただし書の規定により指定された広告物活用地区を除く。)を、景観形成型広告物整備地区として指定することができる。

2 市長は、前項の規定により景観形成型広告物整備地区を指定したときは、当該地区における広告物及び掲出物件の整備に関する基本方針（以下「景観形成型広告物整備基本方針」という。）を定めるものとする。

3 景観形成型広告物整備基本方針には、次に掲げる事項を定めるものとする。

（１） 広告物の表示及び掲出物件の設置に関する基本構想

（２） 広告物及び掲出物件の位置、形状、面積、色彩、意匠その他表示又は設置の方法に関する事項

4 景観形成型広告物整備地区において、広告物を表示し、又は掲出物件を設置しようとする者は、景観形成型広告物整備基本方針に適合するように努めなければならない。

5 市長は、景観形成型広告物整備基本方針を定め、又は変更したときは、遅滞なく、これを告示しなければならない。

（広告物協定地区）

第17条 一定の区域内の土地、建築物、工作物若しくは広告物若しくは掲出物件の所有者又はこれらを使用する権利を有する者（以下これらを「土地所有者等」という。）は、当該区域の景観を協力して整備するため広告物又は掲出物件の位置、形状、面積、色彩、意匠その他表示又は設置の方法に関する協定（以下この条において「広告物協定」という。）を締結したときは、市長に対し、広告物協定の内容を証する書面を添えて、当該区域を広告物協定地区として指定するよう申請することができる。

2 市長は、前項の規定による申請があった場合において、当該広告物協定が良好な景観の整備に資すると認めるときは、当該区域を広告物協定地区として指定するものとする。

3 市長は、前項の規定により広告物協定地区を指定したときは、当該地区内の景観を整備するため、当該広告物協定を締結した者に対し、技術

的助言その他の必要な援助を行うよう努めるものとする。

(広告物の管理)

第18条 広告物を表示し、若しくは掲出物件を設置する者(管理する者が置かれているときは、その者)又は広告物若しくは掲出物件の所有者若しくは占有者(以下「広告物の所有者等」という。)は、これらに関し補修、除却その他必要な管理を怠らないようにし、良好な状態に保持しなければならない。

2 この条例の規定による許可に係る広告物又は掲出物件で規則で定める基準を超えるものを表示し、又は設置する者は、これらを管理する者を置かなければならない。

3 前項の管理する者は、次の各号のいずれかに該当する者でなければならない。

(1) 第32条第1項又は第3項に規定する屋外広告業の登録を受けた者

(2) 第41条第1項各号に掲げる者

(点検)

第18条の2 広告物の所有者等は、その所有し、又は占有する広告物又は掲出物件について、規則で定めるところにより、法第10条第2項第3号イに掲げる者(以下「屋外広告士」という。)その他これと同等以上の知識を有するものとして規則で定める者に、当該広告物又は掲出物件の本体、接合部、支持部分等の劣化及び損傷の状況の点検をさせなければならない。ただし、規則で定める広告物又は掲出物件については、この限りでない。

2 この条例の規定による許可又は許可の更新の申請をしようとする者は、前項の点検の結果を市長に提出しなければならない。

3 前項の場合において、許可又は許可の更新の申請をしようとする者が当該許可に係る広告物の所有者等以外の者であるときは、当該所有者等

以外の者は、当該広告物の所有者等に対し、第1項の規定による点検の結果の提出を求めることができる。

(除却義務)

第19条 広告物を表示し、又は掲出物件を設置する者は、許可の期間が満了したとき、若しくは次条の規定により許可が取り消されたとき、又は広告物の表示若しくは掲出物件の設置が必要でなくなったときは、5日以内に当該広告物又は掲出物件を除却しなければならない。第9条に規定する広告物又は掲出物件について、同条の規定による期間が経過した場合においても、また同様とする。

2 この条例の規定による許可に係る広告物若しくは掲出物件を表示し、若しくは設置する者又はこれらを管理する者は、これらを除却したときは、遅滞なく、規則で定めるところにより、その旨を市長に届け出なければならない。

(許可の取消し)

第20条 市長は、この条例の規定による許可を受けた者が次の各号のいずれかに該当するときは、許可を取り消すことができる。

(1) 第12条第1項(同条第3項において準用する場合を含む。)

又は第13条第2項の規定による許可の条件に違反したとき。

(2) 第13条第1項の規定に違反したとき。

(3) 虚偽の申請その他不正の手段により許可を受けたとき。

(措置命令)

第21条 市長は、第4条から第6条まで、第7条第1項、第10条、第18条第1項又は第19条第1項の規定に違反して広告物を表示し、若しくは掲出物件を設置する者又はこれらを管理する者に対し、これらの表示若しくは設置の停止を命じ、又は相当の期限を定め、これらの除却その他良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止するため必要な措置を命ずることができる。

2 市長は、前項の規定による措置を命じようとする場合において、当該広告物を表示し、又は当該掲出物件を設置する者を過失がなくして確知することができないときは、これらの措置を自ら行い、又はその命じた者若しくは委任した者に行わせることができる。ただし、掲出物件を除却する場合においては、5日以上の期限を定めて、その期限までにこれを除却すべき旨及びその期限までに除却しないときは、市長又はその命じた者若しくは委任した者が除却する旨を告示しなければならない。

(広告物又は掲出物件を保管した場合の公示等)

第22条 法第8条第2項の規定による公示は、保管後速やかに行わなければならない。

2 法第8条第2項の規定による公示は、越谷市公告式条例（昭和47年条例第6号）第2条第2項の掲示場に掲示して行うものとする。

3 市長は、前項の規定による公示を行うとともに、保管した広告物又は掲出物件の一覧簿を規則で定める場所に備え付け、かつ、これをいつでも関係者に自由に閲覧させなければならない。

(広告物又は掲出物件を保管した場合の公示事項)

第23条 法第8条第2項の条例で定める事項は、次に掲げる事項とする。

(1) 保管した広告物又は掲出物件の名称又は種類及び数量

(2) 保管した広告物又は掲出物件の放置されていた場所及び当該広告物又は掲出物件を除却した日時

(3) 当該広告物又は掲出物件の保管を始めた日時及び保管の場所

(4) 前3号に掲げるもののほか、保管した広告物又は掲出物件を返還するため必要と認められる事項

(広告物又は掲出物件の価額の評価の方法)

第24条 法第8条第3項の規定による広告物又は掲出物件の価額の評価は、取引の実例価格、当該広告物又は掲出物件の使用期間、損耗の程度その他当該広告物又は掲出物件の価額の評価に関する事情を勘案してす

るものとする。この場合において、市長は、必要があると認めるときは、広告物又は掲出物件の価額の評価に関し専門的知識を有する者の意見を聴くことができる。

(保管した広告物又は掲出物件を売却する場合の手續)

第25条 法第8条第3項の規定による保管した広告物又は掲出物件の売却は、競争入札に付して行わなければならない。ただし、競争入札に付しても入札者がない広告物又は掲出物件その他競争入札に付することが適当でない認められる広告物又は掲出物件については、随意契約により売却することができる。

(公示の日から売却可能となるまでの期間)

第26条 法第8条第3項各号の条例で定める期間は、次の各号に掲げる広告物又は掲出物件の区分に応じ、当該各号に定める期間とする。

- (1) 法第7条第4項の規定により除却された広告物 2日
- (2) 特に貴重な広告物又は掲出物件 3月
- (3) 前2号に掲げる広告物又は掲出物件以外の広告物又は掲出物件 2週間

(報告の徴収及び立入検査)

第27条 市長は、この条例の施行に必要な限度において、広告物を表示し、若しくは掲出物件を設置する者又はこれらを管理する者に対し、必要な報告をさせ、又は当該職員に、広告物若しくは掲出物件の存する土地若しくは建物その他の場所に立ち入り、必要な調査若しくは検査をさせることができる。

2 前項の規定により立入検査をする職員は、その身分を示す証明書を携帯し、関係者に提示しなければならない。

3 第1項の規定による立入検査の権限は、犯罪捜査のために認められたものと解釈してはならない。

(処分、手續等の効力の承継)

第28条 広告物を表示し、若しくは掲出物件を設置する者又はこれらを管理する者について変更があった場合においては、この条例又はこの条例に基づく規則により従前のこれらの者がした手続その他の行為は、新たにこれらの者となった者がしたものとみなし、従前のこれらの者に対してした処分、手続その他の行為は、新たにこれらの者となった者に対してしたものとみなす。

(管理者等の届出)

第29条 この条例の規定による許可に係る広告物又は掲出物件を表示し、又は設置する者は、これらを管理する者を置いたとき、又は廃したときは、遅滞なく、規則で定めるところにより、その旨を市長に届け出なければならない。

2 この条例の規定による許可に係る広告物若しくは掲出物件を表示し、若しくは設置する者又はこれらを管理する者に変更があったときは、新たにこれらの者となった者は、遅滞なく、規則で定めるところにより、その旨を市長に届け出なければならない。

3 この条例の規定による許可に係る広告物若しくは掲出物件を表示し、若しくは設置する者又はこれらを管理する者がその氏名若しくは名称又は住所を変更したときは、遅滞なく、規則で定めるところにより、その旨を市長に届け出なければならない。

4 この条例の規定による許可に係る広告物若しくは掲出物件を表示し、若しくは設置する者又はこれらを管理する者は、これらが滅失したときは、遅滞なく、規則で定めるところにより、その旨を市長に届け出なければならない。

(告示)

第30条 市長は、第4条から第8条まで、第16条及び第17条の規定による指定をし、又はこれらを変更し、若しくは解除したときは、その旨を告示しなければならない。

(手数料)

第31条 この条例の規定による許可（許可の期間の更新を含む。）を受けようとする者は、別表に定める手数料を納付しなければならない。ただし、政治資金規正法（昭和23年法律第194号）第6条第1項の届出を経た政党、協会その他の団体が貼り紙、貼り札、広告旗又は立看板を表示するための許可を受けようとするときは、この限りでない。

2 市長は、必要があると認めるときは、前項の手数料を減額し、又は免除することができる。

(屋外広告業の登録)

第32条 屋外広告業を営もうとする者は、市長の登録を受けなければならない。

2 前項の登録（次項の規定による更新の登録を含む。）の有効期間は、5年とする。

3 前項の有効期間の満了後引き続き屋外広告業を営もうとする者は、更新の登録を受けなければならない。

4 前項の更新の登録の申請があった場合において、第2項の有効期間の満了の日までにその申請に対する処分がされないときは、従前の登録は、登録の有効期間の満了後もその処分がなされるまでの間は、なおその効力を有する。

5 前項の場合において、登録の更新がされたときは、その登録の有効期間は、従前の登録の有効期間の満了の日の翌日から起算するものとする。

6 第1項の規定にかかわらず、埼玉県屋外広告物条例（昭和50年埼玉県条例第42号。以下「県条例」という。）第23条第1項又は第3項の登録を受けている者（以下「県登録業者」という。）は、第1項の登録を受けることができないものとする。

(登録の申請)

第33条 前条第1項又は第3項の規定により登録を受けようとする者

(以下「登録申請者」という。)は、規則で定めるところにより、次に掲げる事項を記載した申請書を市長に提出しなければならない。

- (1) 氏名又は名称及び住所並びに法人にあっては、その代表者の氏名
- (2) 本市において営業を行う営業所の名称及び所在地
- (3) 法人である場合においては、その役員（業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者をいう。以下同じ。）の氏名
- (4) 未成年者である場合においては、その法定代理人の氏名及び住所（法定代理人が法人である場合においては、その名称及び住所並びにその役員の氏名）
- (5) 第2号の営業所ごとに選任される業務主任者の氏名及び所属する営業所の名称

2 前項の申請書には、登録申請者が第35条第1項各号のいずれにも該当しない者であることを誓約する書面その他規則で定める書類を添付しなければならない。

3 登録申請者は、申請手数料として10,000円を納付しなければならない。

(登録の実施)

第34条 市長は、前条第1項の規定による申請書の提出があったときは、次条第1項の規定により登録を拒否する場合を除くほか、遅滞なく、規則で定める事項を屋外広告業者登録簿に登録しなければならない。

2 市長は、前項の規定による登録をしたときは、規則で定めるところにより、遅滞なく、その旨を登録申請者に通知しなければならない。

(登録の拒否)

第35条 市長は、登録申請者が次の各号のいずれかに該当するとき、又は第33条第1項に規定する申請書若しくは同条第2項に規定する添付書類のうち重要な事項について虚偽の記載があり、若しくは重要な事実

の記載が欠けているときは、その登録を拒否しなければならない。

- (1) 第44条第1項の規定により登録を取り消され、その処分があった日から2年を経過しない者
- (2) 屋外広告業者（第32条第1項又は第3項の登録を受けて屋外広告業を営む者をいう。以下同じ。）で法人であるものが第44条第1項の規定により登録を取り消された場合において、その処分があった日前30日以内にその屋外広告業者の役員であった者でその処分があった日から2年を経過しないもの
- (3) 第44条第1項の規定により営業の停止を命ぜられ、その停止の期間が経過しない者
- (4) 法に基づく条例又はこれに基づく処分に違反して罰金以上の刑に処せられ、その執行を終わり、又は執行を受けることがなくなった日から2年を経過しない者
- (5) 屋外広告業に関して成年者と同一の行為能力を有しない未成年者でその法定代理人が前各号又は次号のいずれかに該当するもの
- (6) 法人でその役員のうち第1号から第4号までのいずれかに該当する者があるもの
- (7) 第33条第1項第2号の営業所ごとに業務主任者を選任していない者

2 市長は、前項の規定により登録を拒否したときは、遅滞なく、その理由を示して、その旨を登録申請者に通知しなければならない。

(変更の届出)

第36条 屋外広告業者は、第33条第1項各号に掲げる事項に変更があったときは、規則で定めるところにより、その日から30日以内に、その旨を市長に届け出なければならない。

2 市長は、前項の規定による届出を受理したときは、当該届出に係る事項が前条第1項第5号から第7号までのいずれかに該当する場合を除き、

届出があった事項を屋外広告業者登録簿に登録しなければならない。

3 第33条第2項の規定は、第1項の規定による届出について準用する。

(屋外広告業者登録簿の閲覧)

第37条 市長は、屋外広告業者登録簿を一般の閲覧に供しなければならない。

(廃業等の届出)

第38条 屋外広告業者が次の各号のいずれかに該当することとなった場合においては、当該各号に定める者は、その日（第1号に掲げる場合にあっては、その事実を知った日）から30日以内に、その旨を市長に届け出なければならない。

(1) 死亡した場合 その相続人

(2) 法人が合併により消滅した場合 その法人を代表する役員であった者

(3) 法人が破産手続開始の決定により解散した場合 その破産管財人

(4) 法人が合併及び破産手続開始の決定以外の理由により解散した場合 その清算人

(5) 本市における屋外広告業を廃止した場合 屋外広告業者であった個人又は屋外広告業者であった法人を代表する役員

2 屋外広告業者が前項各号のいずれかに該当するに至ったときは、当該屋外広告業者の登録は、その効力を失う。

(登録の抹消)

第39条 市長は、屋外広告業者の登録がその効力を失ったとき又は第44条第1項の規定により屋外広告業者の登録を取り消したときは、屋外広告業者登録簿から当該屋外広告業者の登録を抹消しなければならない。

(講習会)

第40条 市長は、規則で定めるところにより、広告物の表示及び掲出物

件の設置に関し必要な知識を修得させることを目的とする講習会（以下「講習会」という。）を開催しなければならない。

- 2 講習会を受けようとする者は、受講の申込みの際、講習手数料として3,000円を納付しなければならない。

（業務主任者の選任等）

第41条 屋外広告業者は、第33条第1項第2号の営業所ごとに、次に掲げる者のうちから業務主任者を選任し、次項に定める業務を行わせなければならない。

- (1) 屋外広告士
- (2) 講習会の課程を修了した者
- (3) 都道府県又は指定都市若しくは他の中核市が行う講習会の課程を修了した者
- (4) 職業能力開発促進法（昭和44年法律第64号）に基づく職業訓練指導員免許を受けた者、技能検定に合格した者又は職業訓練を修了した者であって広告美術仕上げに係るもの
- (5) 市長が、規則で定めるところにより、前各号に掲げる者と同等以上の知識を有するものと認定した者

- 2 業務主任者は、次に掲げる業務の総括に関するものとする。

- (1) この条例その他広告物の表示及び掲出物件の設置に係る法令の規定の遵守に関すること。
- (2) 広告物の表示又は掲出物件の設置に関する工事の適正な施工その他広告物の表示又は掲出物件の設置に係る安全の確保に関すること。
- (3) 第43条に規定する帳簿の記載に関すること。
- (4) 前3号に掲げるもののほか、業務の適正な実施の確保に関すること。

（標識の掲示）

第42条 屋外広告業者は、規則で定めるところにより、第33条第1項

第2号の営業所ごとに、公衆の見やすい場所に、規則で定める事項を記載した標識を掲げなければならない。

(帳簿の備付け等)

第43条 屋外広告業者は、規則で定めるところにより、第33条第1項第2号の営業所ごとに帳簿を備え、その営業に関する事項で規則で定めるものを記載し、これを保存しなければならない。

(登録の取消し等)

第44条 市長は、屋外広告業者が次の各号のいずれかに該当するときは、その登録を取り消し、又は6月以内の期間を定めてその営業の全部若しくは一部の停止を命ずることができる。

(1) 不正の手段により第32条第1項又は第3項の登録を受けたとき。

(2) 第35条第1項第2号又は第4号から第7号までのいずれかに該当することとなったとき。

(3) 第36条第1項の規定による届出をせず、又は虚偽の届出をしたとき。

(4) 法に基づく条例又はこれに基づく処分に違反したとき。

2 第35条第2項の規定は、前項の規定による処分をした場合に準用する。

(県登録業者に関する特例)

第45条 県登録業者であって本市において屋外広告業を営もうとするものが次項前段の規定による届出をした場合にあっては、その者が県登録業者である期間に限り、その者を屋外広告業者とみなし、この条例の規定(第32条から第36条まで、第38条、第39条及び前条の規定を除く。)を適用する。この場合において、次条第2項中「第44条第1項」とあるのは、「前条第6項」とする。

2 県登録業者は、本市で屋外広告業を営もうとするときは、規則で定め

るところにより、その旨を市長に届け出なければならない。その届出に係る事項について変更があったとき又は本市における屋外広告業を廃止したときも同様とする。

3 市長は、前項の規定による届出（本市における屋外広告業の廃止に係る届出（次項において「廃止届」という。）を除く。）があったときは、遅滞なく、規則で定める事項を屋外広告業者登録簿に記載しなければならない。

4 市長は、第1項の規定により屋外広告業者とみなされた者（以下「みなし登録業者」という。）が県登録業者でなくなったとき又は廃止届が提出されたときは、屋外広告業者登録簿から当該みなし登録業者に係る記載を削除しなければならない。

5 屋外広告業者が県登録業者となったときは、その者に係る第32条第1項又は第3項の登録は、その効力を失う。

6 市長は、みなし登録業者が、前条第1項第2号若しくは第4号に該当するとき又は第2項後段の規定による変更の届出をせず、若しくは虚偽の届出をしたときは、その者に対し、6月以内の期間を定めて本市における営業の全部又は一部の停止を命ずることができる。

7 第35条第2項の規定は、前項の規定による処分をした場合に準用する。

（屋外広告業者監督処分簿の備付け等）

第46条 市長は、規則で定めるところにより、屋外広告業者監督処分簿を備え、これを一般の閲覧に供しなければならない。

2 市長は、第44条第1項の規定による処分をしたときは、前項の屋外広告業者監督処分簿に、当該処分の年月日及び内容その他規則で定める事項を記載しなければならない。

（報告及び検査）

第47条 市長は、この条例の施行に必要な限度において、屋外広告業を

営む者に対し、その営業に関し、必要な報告をさせ、又は当該職員に、営業所その他営業に関係のある場所に立ち入り、帳簿、書類その他の物件を検査し、若しくは関係者に質問させることができる。

2 前項の規定により立入検査する職員は、その身分を示す証明書を携帯し、関係者に提示しなければならない。

3 第1項の規定による立入検査の権限は、犯罪捜査のために認められたものと解釈してはならない。

(屋外広告業者に対する指導、助言及び勧告)

第48条 市長は、屋外広告業者に対し、良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止するために必要な指導、助言及び勧告を行うことができる。

(市民等との協力)

第49条 市は、市民及び関係事業者の協力を得て、屋外広告物の適正化に関する事業を推進するものとする。

(委員会への諮問)

第50条 市長は、次の各号のいずれかに該当するときは、委員会の意見を聴かなければならない。

(1) 市長が第4条から第8条まで、第16条及び第17条の規定による指定をし、又はこれらを変更し、若しくは解除しようとするとき。

(2) 第7条第2項、第8条第2項第1号、第2号、第5号及び第9号、第3項第1号及び第3号、第6項並びに第7項、第11条第1項並びに第18条第2項の基準を定め、又はこれらを変更しようとするとき。

(3) 景観形成型広告物整備基本方針を定め、又はこれを変更しようとするとき。

(委任)

第51条 この条例の施行に関し必要な事項は、規則で定める。

(罰則)

第52条 次の各号のいずれかに該当する者は、1年以下の懲役又は500,000円以下の罰金に処する。

- (1) 第32条第1項又は第3項の規定に違反して登録を受けないで屋外広告業を営んだ者
- (2) 不正の手段により第32条第1項又は第3項の登録を受けた者
- (3) 第44条第1項又は第45条第6項の規定による営業の停止の命令に違反した者

第53条 次の各号のいずれかに該当する者は、500,000円以下の罰金に処する。

- (1) 第4条から第6条まで又は第7条第1項の規定に違反して広告物を表示し、又は掲出物件を設置した者
- (2) 第21条第1項の規定による市長の除却すべき旨の命令に違反した者

第54条 次の各号のいずれかに該当する者は、300,000円以下の罰金に処する。

- (1) 第13条第1項の規定に違反して広告物又は掲出物件を変更し、又は改造した者
- (2) 第19条第1項の規定に違反して広告物又は掲出物件を除却しなかった者
- (3) 第21条第1項の規定による市長の命令（除却すべき旨の命令を除く。）に違反した者
- (4) 第36条第1項の規定による届出をせず、又は虚偽の届出をした者
- (5) 第41条第1項の規定に違反して業務主任者を選任しなかった者

第55条 次の各号のいずれかに該当する者は、200,000円以下の

罰金に処する。

(1) 第27条第1項の規定による報告をせず、若しくは虚偽の報告をし、又は同項の規定による検査を拒み、妨げ、若しくは忌避した者

(2) 第47条第1項の規定による報告をせず、若しくは虚偽の報告をし、又は同項の規定による検査を拒み、妨げ、若しくは忌避し、又は質問に対して答弁をせず、若しくは虚偽の答弁をした者

(両罰規定)

第56条 法人の代表者又は法人若しくは人の代理人、使用人その他の従業者が、その法人又は人の業務に関し、第52条から前条までの違反行為をしたときは、行為者を罰するほか、その法人又は人に対して、各本条の罰金刑を科する。

(過料)

第57条 次の各号のいずれかに該当する者は、50,000円以下の過料に処する。

(1) 第38条第1項又は第45条第2項後段（屋外広告業を廃止したときのものに限る。）の規定による届出を怠った者

(2) 第42条の規定による標識を掲げない者

(3) 第43条の規定に違反して、帳簿を備えず、帳簿に記載せず、若しくは虚偽の記載をし、又は帳簿を保存しなかった者

附 則

(施行期日)

1 この条例は、平成27年4月1日から施行する。

(経過措置)

2 この条例の施行の日（以下「施行日」という。）前に県条例の規定に基づきなされた処分、手続その他の行為で、この条例の施行の際現に効力を有するものは、この条例の相当規定によりなされたものとみなす。

3 この条例の施行の際現に県条例の規定により適法に表示され、又は設

置されている広告物若しくは掲出物件で、この条例の規定により禁止され、又はこの条例の規定による許可の基準に適合しないこととなるものについては、この条例の規定にかかわらず、施行日から平成30年3月31日までの間（県条例の規定により許可を受けているものにあつては、当該許可の期間）は、当該広告物を表示し、又は掲出物件を設置することができる。

- 4 施行日前に県条例第23条第1項又は第3項の規定による登録をしている屋外広告業を営む者は、平成27年9月30日までの間に限り、第45条第2項の規定による届出をしないで引き続き屋外広告業を営むことができる。

（市長による指定等の特例）

- 5 第50条の規定にかかわらず、市長は、施行日に限り、委員会への諮問をせず次に掲げる事項を定めることができる。

（1） 第4条第1号、第2号、第5号から第7号まで、第9号、第10号、第13号及び第15号、第5条第5号、第6条、第8条第2項第3号及び第4項第2号、第16条第1項並びに第17条第2項の規定による指定

（2） 第7条第2項、第8条第2項第1号、第2号、第5号及び第9号、第3項第1号及び第3号、第6項並びに第7項、第11条第1項並びに第18条第2項に規定する基準

（越谷市手数料条例の一部改正）

- 6 越谷市手数料条例（平成12年条例第8号）の一部を次のように改正する。

〔次のよう〕略

（越谷市景観条例の一部改正）

- 7 越谷市景観条例の一部を次のように改正する。

〔次のよう〕略

別表（第31条関係）

種類	単位	金額
広告塔	1平方メートル(1平方メートル未満のものは、1平方メートルとして計算する。)	350円
広告板	1平方メートル(1平方メートル未満のものは、1平方メートルとして計算する。)	350円
紙製又は布製の立看板	1個	170円
前記以外の立看板	1個	350円
掛看板	1個	700円
広告幕(つり下げを含む。)	1張	350円
広告旗	1本	350円
電柱、街灯柱その他電柱に類するものの利用広告(貼り紙及び貼り札を除く。)	1個	350円
標識利用広告	1個	170円
アドバルーン	1個	1,750円
アーチ利用広告	1基	3,500円
貼り紙	50枚(50枚未満のものは、50枚として計算する。)	350円
貼り札	10枚(10枚未満のものは、10枚として計算す	350円

		る。)	
自動車利用 広告	広告宣伝用自動 車を利用するも の	1台	2,000円
	その他のもの	1台	800円