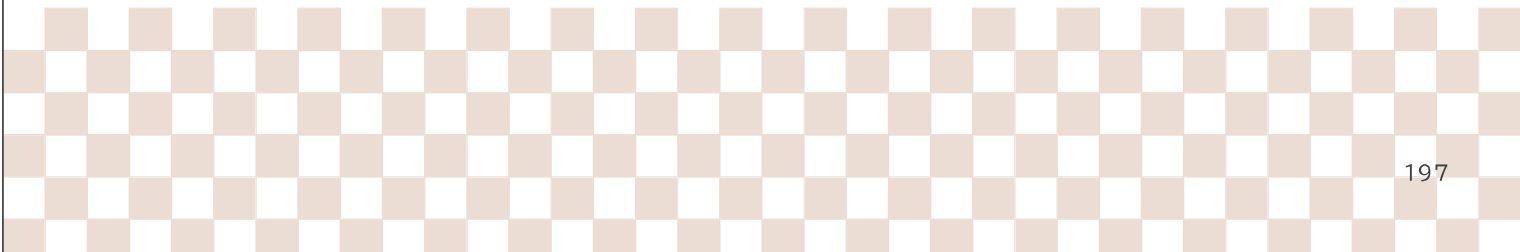
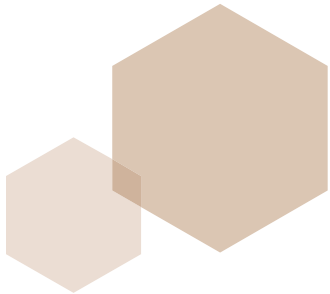
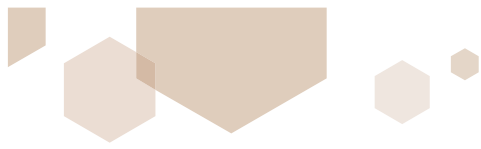


第4章
まち・ひと・しごと創生
越谷市総合戦略





1. 総合戦略とは

総合戦略は、人口減少問題の克服と地方創生を目的とした「まち・ひと・しごと創生法」に基づき策定するものです。

本市においては、総合振興計画のなかに総合戦略を位置づけ、一体的に取り組みます。

総合戦略では、3つの基本目標を掲げ、数値目標とそれを実現する具体的な施策・事業およびKPI※(重要業績評価指標)を設定するとともに、基本目標ごとに貢献するSDGsを位置づけます。

基本目標1 安定した雇用を創出し、安心して働けるまちをつくる

施策1 持続性のある産業を育成する

施策2 持続的に農業が行われる環境をつくる

施策3 雇用対策の充実を図る

基本目標2 結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる

施策1 出会いの機会づくりを支援する

施策2 こどもを育てやすい環境をつくる

施策3 生きる力を育む学校教育を推進する

基本目標3 魅力を高め、快適に住めるまちをつくる

施策1 地域資源を活用・発信する

施策2 多様な人材が交流・活躍できるまちをつくる

施策3 医療・福祉が充実したまちをつくる

施策4 移動環境を整える

施策5 防災力を強化する

施策6 環境にやさしい持続可能なまちをつくる

※ KPI

Key Performance Indicator(重要業績評価指標)の略。目的を達成するためのプロセスにおいて数値化できる指標。

2. 基本目標と施策

代表的なSDGs



基本目標1 安定した雇用を創出し、安心して働けるまちをつくる

首都近郊という地理的優位性を活かし、商工業・農業の活性化を図るとともに、就業を希望するあらゆる世代が就業にむすびつくよう支援に努め、すべての市民が安心して働けるまちを目指します。

【数値目標】

	数値目標	現状値	目標値(令和12年度)
5-1	市内総生産の伸び率	4% (令和4年度)	5%
	【説明】 市内総生産※の5年間の伸び率について、5%を目標とする。		
5-4	若年者の就職決定率	累計 40.9% (令和6年度)	累計 59%
	【説明】 若年者の就職相談終了者に占める就職決定者の割合について、累計59%を目標とする。(令和3年度からの累計)		
5-4	女性・高齢者の就職決定率	女性 累計 27.3% 高齢者 累計 20.7% (令和6年度)	女性 累計 46% 高齢者 累計 39%
	【説明】 女性・高齢者の就職相談終了者に占める就職決定者の割合について、女性累計46%、高齢者累計39%を目標とする。(令和3年度からの累計)		

数字 分野別計画における掲載箇所を示す。

※ 市内総生産
1年間に市内の生産活動によって新しく生み出された価値の総額。産出額から中間投入額を除いたもの。

施策1 持続性のある産業を育成する

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
511	ビジネスサポートセンターこしがやでのDXに関する相談件数	年間71件	年間83件
	[説明] ビジネスサポートセンターこしがやでのDXに関する相談件数について、年間83件を目標とする。		
511	住宅・店舗の改修を行った総工事金額	年間2億7,831万円	年間2億8,000万円
	[説明] 市の制度を活用して住宅・店舗の改修を行った工事金額の合計(経済波及効果の合計)について、年間2億8,000万円を目標とする。		
511	ふるさと納税返礼品の登録数	481件	820件
	[説明] ふるさと納税返礼品の登録数について、820件を目標とする。		
512	市の支援を受けて創業した件数	年間57件	年間63件
	[説明] 市の支援(相談、セミナー、補助金等)を受けて創業した件数について、年間63件を目標とする。		
512	企業立地相談件数	累計24件	累計40件
	[説明] 市内・市外からの企業立地に関する問い合わせについて、累計40件を目標とする。		

施策2 持続的に農業が行われる環境をつくる

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
531	市内観光農園への栽培指導回数	年間7回	年間7回
	[説明] 市内観光農園への栽培指導回数について、年間7回を維持することを目標とする。		
532	農地利用集積事業の実施面積	累計64ha	累計107ha
	[説明] 農地の保全・有効活用を目的とした農地利用集積事業が行われた面積について、累計107haを目標とする。		
533	新規就農者・農業後継者研修修了者数	累計14人	累計20人
	[説明] 新規就農者、農業後継者に対する研修の修了者について、累計20人を目標とする。		
534	越谷農業のPR活動回数	年間8回	年間10回
	[説明] 越谷農業のPR活動回数について、年間10回を目標とする。		

施策3 雇用対策の充実を図る

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
541	就職相談件数	累計1,204件	累計3,300件
	[説明] 若年者、就職氷河期世代、女性およびシニア世代の就職相談件数について、累計3,300件を目標とする。(令和3年度からの累計)		

2. 基本目標と施策

代表的なSDGs



基本目標2 結婚、妊娠・出産、子育ての希望をかなえる

結婚、妊娠・出産、子育ての各段階に応じた支援を行い、誰もが安心して子どもを産み育てることができる、住み続けたいと思うまちを目指します。

【数値目標】

	数値目標	現状値	目標値(令和12年度)
2-3	待機児童数	保育所 4人 学童保育室 395人 (令和6年度)	0人
	【説明】 保育所(園)入所に至っていない児童数(4月1日時点)および学童保育室の利用決定に至っていない児童数(5月1日時点)について、0人とすることを目標とする。		
2-3	「こどもの居場所」の数	21か所 (令和6年度)	29か所
	【説明】 市内の「こどもの居場所*」の数について、29か所とすることを目標とする。		
3-1	20歳代から40歳代の市民のうち、住み続けたいと思う市民の割合	74.9% (令和7年度)	82%
	【説明】 市政世論調査で、今後も現在のところに住み続けたいと思うと回答した20歳~49歳の市民の割合について、82%を目標とする。		

※ こどもの居場所
こども食堂や学習支援施設など、こどもが家でも学校でもなく居場所と思えるような場所。

※ ICT
Information and Communication Technology(情報通信技術)の略。従来から使われていたIT(Information Technology)に替わり、通信ネットワークにより情報が流通することの重要性を意識して使用される。

施策1 出会いの機会づくりを支援する

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
234	SAITAMA出会いサポートセンター登録者数	715人	1,000人
	[説明] SAITAMA出会いサポートセンターに登録している市民について、1,000人を目標とする。		

施策2 こどもを育てやすい環境をつくる

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
232	妊産婦・母子相談件数	年間6,343件	年間6,000件
	[説明] 母子健康づくり事業における妊産婦や母子の不安解消を目的とした相談について、年間6,000件を目標とする。		
232	子育て支援アプリ新規登録者数	年間1,325人	年間1,000人
	[説明] 子育て支援アプリ(がやっこ)の新規登録者数について、年間1,000人を維持することを目標とする。		
233	子育てサロンの利用者数	年間41,179人	年間50,000人
	[説明] 子育てサロンの利用者数について、年間50,000人を目標とする。		
233	公立保育所の建て替え施設数	累計6施設	累計9施設
	[説明] 老朽化した公立保育所について、累計9施設の建て替えを目標とする。		
234	学童保育施設数	累計54施設	累計60施設
	[説明] 学童保育施設について、累計60施設の設置を目標とする。		

施策3 生きる力を育む学校教育を推進する

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
611	授業で学んだことを、生活場面や他の学習に生かしている児童生徒の割合	小学校 92.7% 中学校 87.8%	小学校 95% 中学校 91%
	[説明] 児童生徒を対象としたアンケート調査で、授業で学んだことを、生活場面や他の学習に生かしていると回答した児童生徒の割合について、小学校95%、中学校91%を目標とする。		
612	児童生徒がICT※を活用して学びを深めることを指導できる教員の割合	91.8%	100%
	[説明] 教員を対象としたアンケート調査で、児童生徒が互いの考えを交換し共有して話し合いなどができるようにコンピュータやソフトウェアなどを活用することを指導できると回答した教員の割合について、100%を目標とする。		
615	特別支援学級設置率	95.5%	100%
	[説明] 市内小中学校の特別支援学級の設置割合について、100%を目標とする。		

2. 基本目標と施策

代表的なSDGs



基本目標3 魅力を高め、快適に住めるまちをつくる

まちの魅力を効果的に発信し、地域資源の活用を進めることで地域の活性化を図ります。
また、医療、福祉そして公共交通や災害への備えが充実した、環境にやさしい住みよいまちを目指します。

【数値目標】

	数値目標	現状値	目標値(令和12年度)
3-1	公共交通の満足度	60.7% (令和7年度)	70%
	【説明】 市政世論調査で、公共交通に満足していると回答した市民の割合について、70%を目標とする。		
5-2	mGAP	-2,424.2 (令和6年度)	現状値以上
	【説明】 住民の地域への関与意欲を定量化する成果指標「mGAP※」の上昇を目標とする。		

※ mGAP

modified Gross Area Participation(修正地域参画総量指標)の略。シティプロモーションの成果としての、①市民及びターゲットとする域外住民の地域推奨意欲の向上、②市民の地域活動への参加意欲の向上、③市民による地域活動への感謝意欲の向上を、それぞれ定量化し、総合化する指標。

※ 地域福祉活動

地域活動のうち、住民の生活支援や福祉増進等を目的として行われる活動。

※ 地域生活支援拠点等

障がい者の重度化等を見据えた地域での居住支援の体制で、緊急時の受入れや対応、地域の体制づくりなどの機能を持つ。

施策1 地域資源を活用・発信する

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
113	市民への情報発信件数 [説明] ソーシャルメディア等での情報発信について、年間3,000件を目標とする。	年間2,682件	年間3,000件
521	地域とのかかわりに関するワークショップ参加人数 [説明] 主体的に(当事者として)まちづくりにかかわる意欲の向上と地域の魅力の創造につながるワークショップの参加人数について、累計450人を目標とする。	累計124人	累計450人
522	水辺を活用した取組み数 [説明] 観光協会や民間事業者等と連携し、水辺を活用して交流人口の拡大に取り組んだ件数について、累計5件を目標とする。	—	累計5件

施策2 多様な人材が交流・活躍できるまちをつくる

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
112	地域コミュニティ活動の新規・拡充事業数 [説明] 13地区および全市コミュニティ推進協議会が助成金を活用し実施した新規事業および拡充事業について、年間20事業を目標とする。	年間2事業	年間20事業
124	多文化共生事業の参加者数 [説明] 多文化共生事業への参加者について、年間2,700人を目標とする。	年間133人	年間2,700人

施策3 医療・福祉が充実したまちをつくる

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
211	地域福祉活動に携わる団体数 [説明] 地域、高齢、障がい、児童の各福祉分野における住民主体の地域福祉活動 [※] に携わる団体数について、660団体を目標とする。	630団体	660団体
222	看護師等確保事業の助成人数 [説明] 看護師等確保事業における就業支援金、市内転入支援金等の助成人数について、年間130人を目標とする。	—	年間130人
242	地域生活支援拠点等登録事業所数 [説明] 地域生活支援拠点等 [※] の取組みに参画する事業所について、累計36か所とすることを目標とする。	累計24か所	累計36か所
253	認知症サポーター養成数 [説明] 認知症サポーターの養成数について、人口の20%にあたる累計67,000人とすることを目標とする。	累計55,882人	累計67,000人

施策4 移動環境を整える

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
314	越谷げんき de MaaS登録者数	—	累計35,000人
	[説明] 越谷げんき de MaaS*の登録者数について、年間7,000人の増加とし、累計35,000人を目標とする。		
321	主要な幹線道路の舗装改良率	43.1%	70%
	[説明] ひび割れ率やわだち掘れ量などを測定する路面性状調査の結果に基づき対象を定めた幹線道路の舗装改良率について、70%を目標とする。		

施策5 防災力を強化する

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
321	橋りょう耐震化対策の進捗率	30.1%	37%
	[説明] 橋りょう耐震化対策の進捗率について、37%を目標とする。		
341	雨水貯留施設の整備	0か所	1か所
	[説明] 雨水貯留施設について、せんげん台駅東口に1か所の整備を目標とする。		
422	防災情報配信の登録者数	—	累計60,000人
	[説明] 防災DXによる防災情報配信の登録者数について、累計60,000人を目標とする。		

施策6 環境にやさしい持続可能なまちをつくる

【重要業績評価指標(KPI)】

	KPIの名称	現状値(令和6年度)	目標値(令和12年度)
411	市の事業・支援による太陽光発電設備の発電容量	累計9,974kW	累計13,350kW
	[説明] 公共施設や市の補助を受けて設置した設備による発電容量について、累計13,350kWを目標とする。		
413	環境・SDGsに関する取組み件数	年間29件	年間32件
	[説明] 市民・事業者等との協働による環境保全、環境教育、SDGs等の取組みについて、年間32件を目標とする。		

※ MaaS(マース)

Mobility as a Serviceの略。地域住民や旅行者の移動ニーズに対応して、複数の公共交通やそれ以外の移動サービスを最適に組み合わせて検索・予約・決済を一括で行うサービス。



Ⅲ・後期基本計画【第4章】

基本目標1

基本目標2

基本目標3

