

オープン1周年を迎える「ユニクロ イオンレイクタウンkaze店」(県内最大)で 越谷の魅力を発信します

越谷市では、地域の魅力に共感し、その共感から地域の価値を創造し、市内外に効果的に発信するシティプロモーションを推進しています。

県内最大店舗である「ユニクロ イオンレイクタウンkaze店」では、越谷の景観や伝統・文化をモチーフにした壁画アートを展示するとともに、5本の一級河川が流れ、Sakura Lake（大相模調節池）などとともに形作られた水辺空間並びに、にぎわいを生む観光資源、伝統的手工芸品を紹介しています。

このたび、9月にオープン1周年を迎える同店で、ブランドメッセージ「水遊都市 KOSHIGAYA」のPRを行います。あわせて、オリジナルデザインのTシャツやトートバッグを作成できる「UTme!」では、市内在住のデザイナーの「ハナブサデザイン」の花房茂さん、「株式会社CLAP」の高浜崇さん、山崎真代さんおよび市内に工房を持つテキスタイル作家の竹内優美さんがデザインした越谷の景観や伝統・文化をモチーフにしたTシャツやトートバッグが販売されます。

また、ユニクロ商品のリペア（修理）・リメイク（刺繍）のサービスを提供する「RE. UNIQLO STUDIO」には、越谷特別市民「ガーヤちゃん」をデザインした刺繍が新たに登場します。

さらに、「ハナブサデザイン」が手がける越谷だるまアートを店内に展示するほか、9月12日（金）から15日（祝）までの期間、「越谷ふるさと米」（越谷農業協同組合）や「ガーヤちゃんのサクサク焼き」（（株）米菓桃の家）などが当たる「1周年ありがとう大抽選会」や、越谷特別市民「ガーヤちゃん」との記念撮影イベントなどを予定しています。



※上段CLAP・YUMITAKEUCHI
下段HANABUSADESIGN

オリジナル商品

【問合せ】

越谷市 市長公室

広報シティプロモーション課長 水口 圭

Tel 048-963-9117

【参考】

市の魅力を発信する新たな取組と紹介される地域資源

- 1 店内ディスプレイの展示、店内でのチラシ・パンフレットの配布
ブランドメッセージ「水遊都市 KOSHIGAYA」、
ブランドメッセージPRコンテンツ「KOSHIGAYA 水遊都市伝説」
- 2 ハナブサデザイン、株式会社CLAP、竹内 優美 氏によるコラボ商品
(オリジナルTシャツ、トートバック)
・水辺の景観 … Sakura Lake (大相模調節池)、5本の一級河川
・伝統工芸品・特産品 … 越谷だるま、越谷ねぎ、越谷いちご
・越谷特別市民「ガーヤちゃん」 他
- 3 ハナブサデザインによるだるまアート展示
伝統工芸品 … 越谷だるま



越谷だるまアート

- 4 「1周年ありがとう大抽選会」(景品)



越谷ふるさと米
(越谷農業協同組合)



ガーヤちゃんのサクサク焼き
((株) 米菓桃の家)

- 5 越谷特別市民「ガーヤちゃん」との記念撮影イベント
9月12日(金) 10:00、13:00、16:00
・越谷特別市民「ガーヤちゃん」
- 6 アルファマン、アルファビナスとの記念撮影イベント
9月13日(土) 14:00~15:00 ※越谷アルファーズ UTime! 購入者限定
・男子プロバスケットボールクラブ「越谷アルファーズ」