

平成30年5月28日

「KOSHIGAYA」(こしがや)の魅力をデザインした
ポロシャツの販売について

一般社団法人越谷市観光協会では、越谷市を広くPRし、地域のイメージの向上や郷土愛(シビックプライド)の醸成を図るため、市の魅力をデザインした「KOSHIGAYA ポロシャツ」を作成し、下記のとおり販売します。

胸のロゴは、市内デザイナー(ハナブサデザイン)が手掛け、市のマップアウトラインの中に5本の一級河川を波形のラインで表現し、“豊かな水辺空間”と“新たなにぎわい(うねり、高まり)”をデザインしています。

また、袖には、「越谷市制施行60周年」、「こしがや愛されグルメ」および「大塚商会越谷アルファーズ」という今年の市のトピックスを代表する3種のロゴをお好みで選ぶことができます。

これまで、市職員への販売を行ったところ、庁舎内で窓口を担当する各課をはじめ、地区センター・公民館、小・中学校、保育所等から多数の注文があり、ストップ温暖化「越谷市率先実行計画」によるクールビズ期間で着用される予定です。

なお、観光物産拠点施設「ガーヤちゃんの蔵屋敷」では、市内外の幅広い層に向けて、販売します。

記

1 ポロシャツ規格

サイズ：S ～ 4L (男女兼用)

色：ネイビー・スカイブルー



ネイビー



スカイブルー

2 価 格

1枚 2,000円(税込)

3 販売場所

観光物産拠点施設「ガーヤちゃんの蔵屋敷」

住 所 越谷市弥生町 505-2 (東武スカイツリーライン越谷駅東口高架下)

電 話 048-940-5550

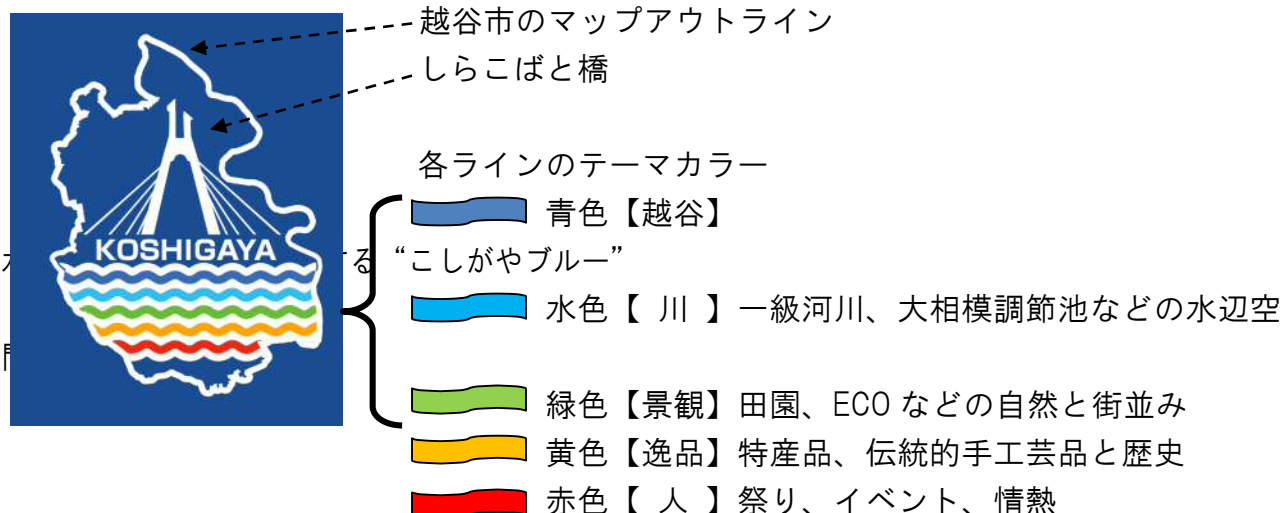
開館時間 9:30 ～ 19:30

休 館 日 月2回、年末年始(不定休のため要確認)

【問合せ】(一社)越谷市観光協会
電話 048-971-9002

市内デザイナーが越谷の魅力をデザイン！

「ハナブサデザイン」がデザインした胸のロゴは、越谷市のマップアウトラインの中に「しらこぼと橋」と「5本の一級河川」をデザインしています。また、「5本の一級河川」をモチーフにした波形のラインには、それぞれにテーマとなるカラーを設定し、水辺を背景とした市の魅力を表現するとともに、WAVE（高まり・うねり）のシルエットによる、活気やにぎわい、挑戦をコンセプトにしています。



「ハナブサデザイン」

市内在住の花房茂さんは、地元・越谷の魅力をデザインのチカラで発信しています。伝統工芸とのコラボレーションによる「籠染灯籠」は経済産業省“The wonder 500™”に認定されています。



選べるロゴは3種類！“カスタマイズ型ポロシャツ”

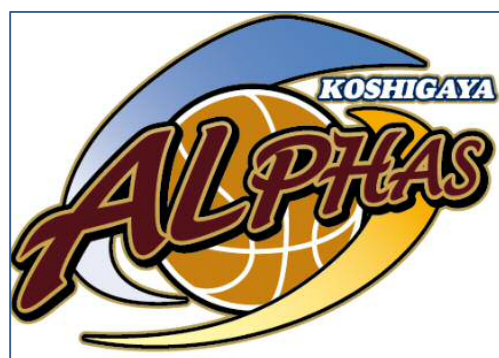
左袖には、3つのロゴの中からお好みで1つ選ぶことができます。
 今が旬のロゴマークでさらに越谷市を応援！



越谷市制施行60周年



こしがや愛されグルメ



大塚商会越谷アルファーズ