

越谷市では、地域が持つ独自の魅力や資源を活かし地域の価値を高め共感とともに発信していくため、ブランドメッセージ「水遊都市KOSHIGAYA」を策定しました。詳しくは20面をご覧ください。

策定したブランドメッセージを広く知ってもらい、さらに住んでいる地域の興味を持ち、地域に関わってもらうため、市民のみならずから集めた越谷市の知られざる魅力や、人に話したくなるローカルなネタを集めて「KOSHIGAYA 水遊都市伝説」としてまとめました。

図広報シティブロモーション課 ☎967-1325、☎97734

KOSHIGAYA 水遊都市 伝説

伝説其の一

鴨場と哀愁ただよう ガーヤちゃん？



越谷には日本で二つしかない宮内庁管轄の鴨場が存在する。古来、皇室が国内外の賓客を招き、もとより元溜という池に集まった鴨を捕獲する場所。捕獲された鴨は、標識調査に協力し、すべて放鳥されている。ちなみに越谷市のキャラクターは鴨がネギを背負って銅のパンツを履いたガーヤちゃん。

伝説其の五

日本一暑い市が 生んだ氷の王様？



全国で見かけるあの「キングアイス」は、日本一暑い日もある越谷に本社を構える、越ヶ谷製氷冷蔵株式会社で作られている。活性炭ろ過装置・逆浸透膜ろ過装置でろ過した水は不純物がほとんどない純水。この方法によってろ過した水を原料にしている製氷工場は全国でも珍しい、まさに氷の王様。



伝説其の九

あの千疋屋総本店のルーツ？



むしのくに せんびき
昔、武蔵国埼玉郡千疋村(越谷東町の千疋)で収穫された新鮮な果実を川から船で都心(日本橋)まで運び商売をしていたことが千疋屋のルーツだという。水運の要として栄えた越谷の歴史そのもの。千疋屋の創業者である大島弁蔵が越谷出身であることも千疋屋総本店のホームページに記載されている。

伝説其の二

徳川家康が越谷の 形を作った？



徳川家康は鷹狩を兼ねて関東を巡った際に、越谷の水が多い(鷹狩の獲物が多い)環境を気に入った。そこで、治水を目的とした河川整備を行い大きな川(利根川・荒川)の流れを東西へ変え川幅を変えた。それにより今の越谷のカたちとなったのだ。

伝説其の六

もう一つの越谷が浮かぶ池？

おおよしちゆうけつち
大吉調節池親水公園の調節池は越谷市の形をしているという。上空から見ると、もうひとつの越谷が浮かんでいるように見える。



伝説其の十

天然のうなぎも泳ぐ レイクタウン？

人工的に作られたレイクタウン(大相模調節池)には多くの生き物が生息し、実は天然のうなぎが獲れる。透明度こそないが水質はきれいで、水浴場水質判定基準を満たすことも。でも、うなぎは泳いでいいけど、人間はダメ、うなぎを獲ったり食ったりしたらダメ。



伝説其の三

日本一の高さから見る巨大アート？

水田を巨大なキャンパスに見立て、色彩の異なる稲で絵や文字を描く風物詩。地上80mの高さ(おそらく日本一)から見下ろす田んぼアートは圧巻。ちなみに2024年は芸能生活50周年を迎えた松平健さんの「マツケンサンバ」を描いて越谷から元気を発信した。マツケンと越谷市との間に、特に縁はない。



伝説其の七

宙に浮かぶ越谷スカイメロン？

土を使わず肥料の入った水で育てる水耕栽培のメロン。空中にメロンが実る様子から「越谷スカイメロン」と呼ばれている。えぐみが少ないみずみずしい甘さが特徴。近年定着しつつある越谷のいちごに続く、新たな農産物として期待されている。



伝説其の四

小さな星の花が咲く幻の水草？

80年前、越谷で初めて発見された水草「コシガヤホシクサ(越谷星草)」は白い星形の花をつける美しい植物だが、野生絶滅の状態。越谷の名を持つ貴重な植物を、絶滅させないための取り組みを進めている。ちなみに星形の花はマッチ棒くらいの大きさでものすごく小さい。



伝説其の八

水辺で乾杯するためのBEER？

クラフトビール界のレジェンド「ISEKADO」とのコラボで生まれた越谷のクラフトビール「越谷水辺エール」。地域の人が仲よく水辺で乾杯するビールがあるといい、という思いから開発された。爽やかな水辺の風を感じるすっきりとした味わいが特徴。

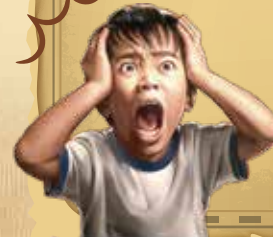


ウソか？ 本当か？

KOSHIGAYA水遊都市伝説大募集！

誰が言ったか分からない？ ウソか本当か分からない？ にわかに信じがたい知られざる地域の魅力やあっと驚く地域の魅力など、誰かにこっそりと話したくなる、そんな地域に根ざしたみなさんが語るストーリーを募集します。投稿は専用の応募フォームから。

※電話・はがき・メールでの応募は受け付けていません



水遊都市伝説応募フォーム

KOSHIGAYA水遊都市伝説

もっとじっくり楽しみたい！
もっとみんなとシェアしたい！

特集で紹介したKOSHIGAYA水遊都市伝説の数々を冊子にまとめました。市内各駅をはじめ、市役所、北部・南部出張所、市立図書館、各地区センター等の公共施設、さらには、飲食店やカフェなどで配布しています。また、KOSHIGAYA水遊都市伝説の動画をYouTube市公式チャンネルで公開しています。動画では、TikTokフォロワーが21万人を超えるパーマ大佐(お笑いタレント)が出演し歌ネタで盛り上げています。

このほか、新たな都市伝説をみなさんをつくるイベントやユニクロイオンレイクタウンkaze店とのコラボグッズ販売なども続々企画。詳しくは、市のホームページやSNS公式アカウントをご覧ください。



水遊都市
コンテンツはこちら



Youtube
市公式チャンネル