

水遊都市 KOSHIGAYA

5本の一級河川が流れ、水によってかたちづくられた自然を基盤に美しいまちなみが広がる。
ここ越谷市は、豊かな水辺が自慢の都市です。
色とりどりの花が咲き、季節ごとに様々な鳥たちが集まる。
そんな水辺では、多くの市民が、つながり、今日も新しいワクワクが生まれていく。
水郷としての歴史・文化をもつ越谷市は、今、
水辺で遊ぶように暮らす都市として楽しい変化の真っ只中です。

地域が持つ独自の魅力や資源を活かし、地域の価値を高め共感とともに発信していくためのブランドメッセージを策定しました。
ブランドメッセージには、「5本の一級河川や越谷レイクタウンの水辺の美しい景観」、「首都近郊にあって、ほどよく都会でほどよく

自然がある」、「暮らしやすくライフスタイルが充実している」、「マルシェやイベントなど多様なコミュニティが豊富」、「人と人とのつながりが心地いい」など、市民のみなさんが感じる地域の魅力を集めてロゴとステートメントで表現しています。

ブランドメッセージの策定プロセスと今後の展開

ブランドメッセージの策定にあたっては、昨年度、シティプロモーションアクションプランの策定とあわせて実施した市民ワークショップでの意見を踏まえて決定しました。
また、ブランドメッセージを市内外へ広く知ってもらうため、「KOSHIGAYA水遊都市伝説」の冊子と動画を作成しました。この動画と冊子では、市民のみな



さんから集めた越谷市の知られざる魅力や人に話したくなるローカルなネタを集めて編集しています。[詳しくは、1面および特集記事\(2・3面\)をご覧ください。](#)
今後、プロモーションコンテンツの「KOSHIGAYA水遊都市伝説」を活用するとともに、ブランドメッセージとして策定した「水遊都市KOSHIGAYA」の浸透を図っていきます。



ブランドメッセージ発表セレモニー

1月27日にブランドメッセージ発表セレモニーを市役所エントランス棟1階で開催しました。当日は、ブランドメッセージの策定に関わったワークショップ参加者をはじめ、多くの市民のみなさんを前にブランドメッセージの発表があり、「KOSHIGAYA水遊都市伝説」の動画に出演したパーマ大佐(お笑いタレント)も駆けつけ、盛り上がりしました。



わたしたちの水遊都市 KOSHIGAYA

越谷市の好きなところや魅力、「こんなことをやりたい」、「こんなまちになってほしい」などを集めました。



気軽に遊べる
水辺空間を広げたい！
レイクアンドピース(株)
畔上さん



越谷愛を多くの人に届けたい！
そば処 久伊豆
笹井さん



マルシェやキッチンカーで
みんなをつなげたい！
神社deまきマルシェ
増田さん



子どもたちに水辺空間に
親しんでほしい！
埼玉東部漁業協同組合
佐々木さん



治水対策で
暮らしやすいまちに！
千足南自治会
立澤さん



市内すべての至る所で
子ども食堂をやりたい！
越ヶ谷こどもかふえ食堂
「ぼらむの家」 青山さん



レイクタウンで開催された
「ハイスクールマンザイ」が
お笑いの原点！
パーマ大佐



もっともっとPRして
最高のまちにしていきたい！
Z系のみなさん



遊べるところ、
便利なところが好き！
シンガーソングライター
Yukaさん



新しい人と出会える越谷が好き！
越谷市観光協会
中村さん



越ヶ谷宿を
もっと盛り上げたい！
旧日光街道・越ヶ谷宿を考える会
宮川さん



越谷のおいしい氷を楽しんで
もらいたい！
越ヶ谷製氷冷蔵(株)
森谷さん



思い出の詰まった越谷に
住み続けたい！
新方地区コミュニティ推進協議会
吉田さん 平田さん



これからも越谷の緑を
守っていく！
越谷アリタキ緑の会
松田さん



支えあう地域の
つながりが財産！
北越ぎょうざ
永倉さん

水遊都市伝説については1～3面をご覧ください

☎広報シティプロモーション課 ☎963-1325、☎97733