

# 南越谷地区広報紙全戸配布モデル事業 結果報告書（概要版）

令和8年3月

越谷市広報シティプロモーション課

# 1. 事業の目的・実施概要

## ▶ 目的

本事業は、南越谷地区をモデル地区として、自治会の加入、未加入に関わらず、地区内の全世帯（全戸）に広報こしがやを配布した中で、地区住民の方々の広報こしがやの入手方法や配布方法などの意見を収集することで、今後の広報こしがやの配布の参考とすることを目的に実施しました。

## ▶ 実施概要

1. モデル地区 越谷市南越谷地区
2. 実施期間 令和7年8月～10月
3. 配布物 広報こしがや、社協だより、お知らせ兼アンケート
4. 配布期間 広報配送日より7日以内に配布

## 2. 調査の実施結果

### ▶ 調査の実施概要

調査名	南越谷地区全戸配布アンケート調査（地域住民）	南越谷地区全戸配布アンケート調査（自治会長）
1 調査対象者	南越谷地区在住の世帯	南越谷地区の自治会長
2 調査対象者数	14,594件	26件
3 調査方法	ポスティング及びインターネット	直接配布
4 調査実施期間	令和7年8月7日 ～10月20日まで	令和7年7月16日 ～9月17日まで
5 回収方法	・電子申請 ・インターネット ・広報シティプロモーション課 もしくは南越谷地区センターへ提出	直接回収

### ▶ 回収結果

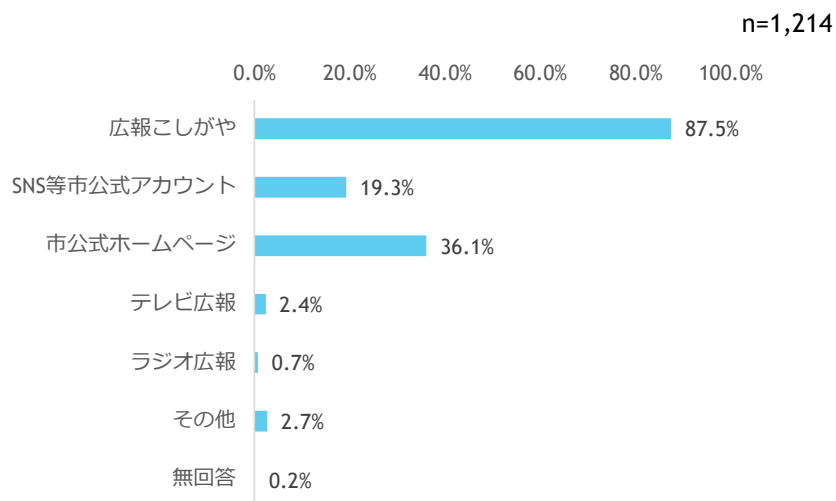
調査名	発送数	回収数	回収率
南越谷地区全戸配布アンケート調査	14,594件	1,214件	8.3%
南越谷地区全戸配布アンケート調査（自治会長）	26件	17件	65.4%

### ▶ 関係者ヒアリング

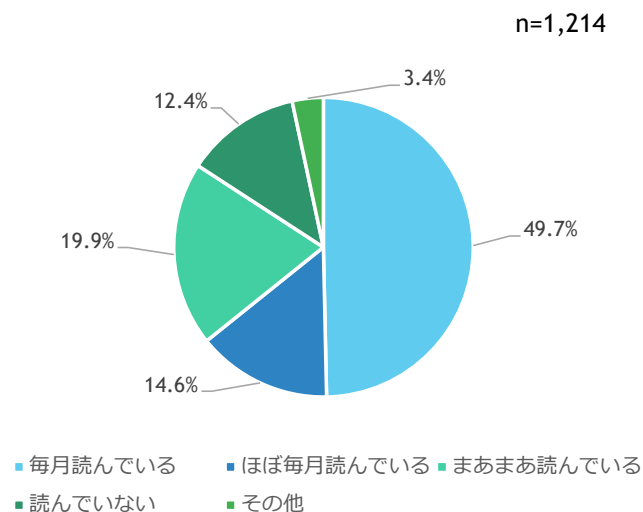
- ①南越谷地区自治会連合会役員へのヒアリング
- ②配布事業者（シルバー人材センター）へのヒアリング
- ③配布事業者（民間事業者）へのヒアリング

# 3. 調査結果の要約①(地域住民)

## ▶ 市政情報の入手メディア



## ▶ 広報こしがやを読んでいる頻度



広報こしがや	市公式ホームページ	SNS市公式アカウント	その他
87.5%	36.1%	19.3%	6.0%

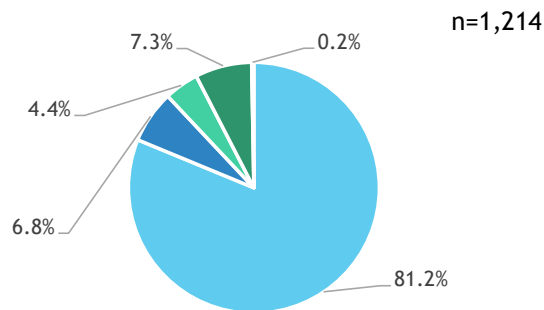
毎月読んでいる	ほぼ毎月読んでいる	まあまあ読んでいる	読んでいない	その他
49.7%	14.6%	19.9%	12.4%	3.4%

## ● 調査結果の要約

- ▶ 市政情報の入手メディアは、広報こしがやが最も多く87.5%
- ▶ 広報こしがやを読んでいる頻度は、「毎月読んでいる」が49.7%で最も多く、「毎月読んでいる」と「まあまあ読んでいる」を合わせると84.2%

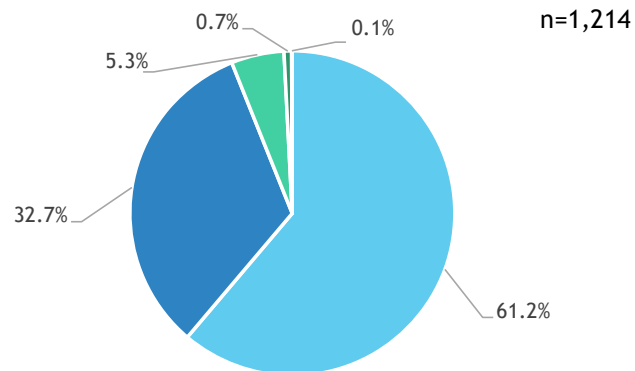
### 3. 調査結果の要約②(地域住民)

#### ▶ 広報こしがやの入手先



- 自治会経由で自宅に届いている
- 駅や公共施設に置いてあるものを入手する
- ホームページやアプリで閲覧する
- その他
- 無回答

#### ▶ 広報こしがやが自宅に届けば読むか



- 必ず読む
- 内容に興味があれば読む
- 読まない
- その他
- 無回答

自治会経由で自宅に届いている	駅や公共施設で入手	ホームページやSNSで入手	その他
81.2%	6.8%	4.4%	7.5%

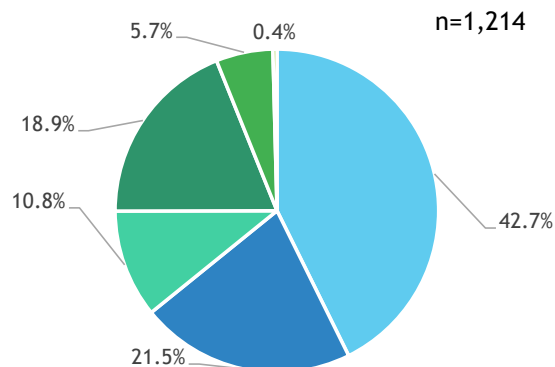
必ず読む	興味があれば読む	読まない	その他
61.2%	32.7%	5.3%	0.8%

#### ● 調査結果の要約

- ▶ 広報こしがやの入手先は、「自治会経由で自宅に届いている」が81.2%
- ▶ 広報こしがやが自宅に届けば読むかについては、「必ず読む」が61.2%で「内容に興味があれば読む」と合わせると93.9%

### 3. 調査結果の要約③(地域住民)

#### ▶ 広報こしがやの配布



- 全世帯にポスティングで配布した方がよい
- 自治会加入世帯にポスティングで配布すればよい
- 駅や公共施設などに備え置き、必要な人が手に取れる環境があればよい
- ホームページやアプリで確認できればよい
- その他
- 無回答

#### 【全体】

全世帯にポスティングすべき	自治会加入世帯にポスティングすべき	ホームページやアプリで確認すればいい	駅や公共施設で配布すればいい
42.7%	21.5%	18.9%	10.8%

#### 【自治会未加入世帯】

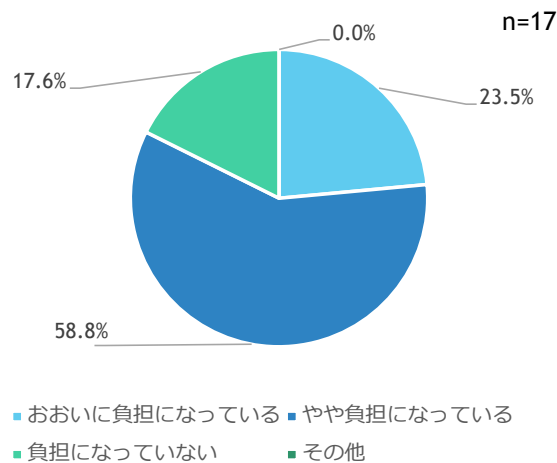
全世帯にポスティングすべき	自治会加入世帯にポスティングすべき	ホームページやアプリで確認すればいい	駅や公共施設で配布すればいい
45.0%	4.3%	22.1%	21.7%

#### ● 調査結果の要約

- ▶ 全戸配布を望む回答が42.7%で最も多く、自治会加入世帯のみの配布は21.5%
- ▶ 自治会未加入世帯で全戸配布を望む回答が45.0%で最も多く、駅や公共施設での配布も21.7%

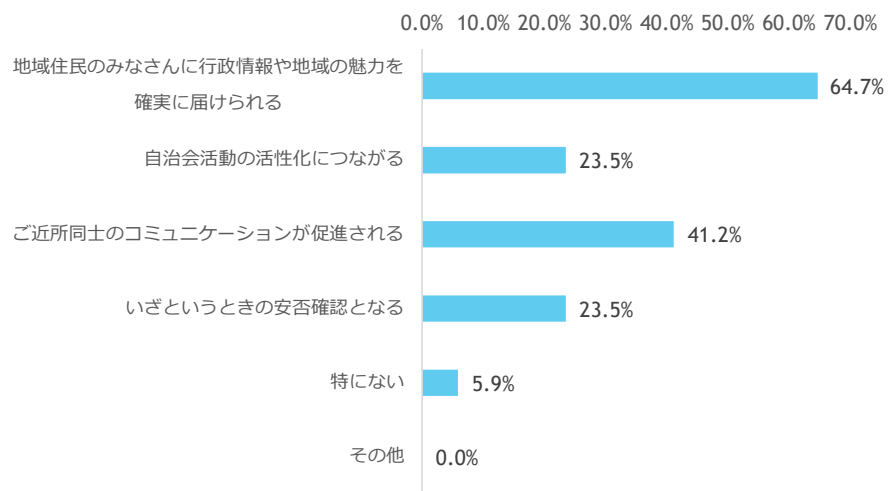
### 3. 調査結果の要約④(自治会長アンケート)

▶ 広報こしがやは自治会の負担になっているか



おおいに負担になっている	やや負担になっている	負担になっていない
23.5%	58.8%	17.6%

▶ 広報こしがやを自治会で配布する効果 n=17



行政情報・地域の魅力を届けられる	自治会活動の活性化につながる	ご近所同士の付き合いが深まる	安否確認等に役立つ	特にない
64.7%	23.5%	41.2%	23.5%	5.9%

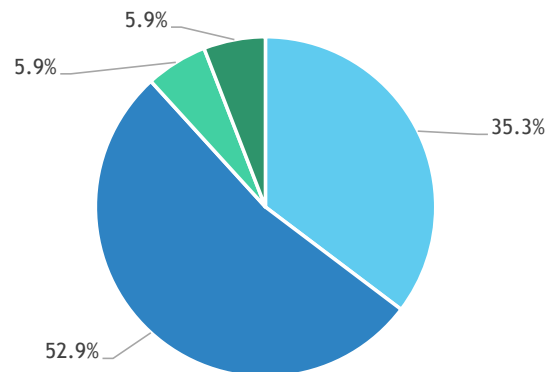
● 調査結果の要約

- ▶ 広報こしがやの配布が自治会の負担になっているかについては、「やや負担になっている」が58.8%で最も高く、次いで「おおいに負担になっている」が23.5%
- ▶ 広報こしがやを自治会で配布することで得られる効果については、「地域住民のみなさんに行政情報や地域の魅力を確実に届けられる」が64.7%で最も多く、次いで「ご近所同士のコミュニケーションが促進される」が41.2%。また、「自治会活動の活性化につながる」と「いざというときの安否確認となる」もそれぞれ23.5%

### 3. 調査結果の要約⑤(自治会長アンケート)

▶ 広報こしがやの配布を自治会が行うことについて

n=17



- これまでどおり自治会が自治会加入世帯に配布することが好ましい
- 自治会ではなく、民間事業者等が配布することが好ましい
- その他
- 無回答

自治会が配布することが望ましい	民間事業者等が配布することが望ましい	その他
35.3%	52.9%	5.9%

#### ● 調査結果の要約

- ▶ 広報こしがやの配布を自治会が行うことについては、「自治会ではなく、民間事業者等が配布することが望ましい」が52.9%で最も高く、次いで「これまでどおり自治会が自治会加入世帯に配布することが望ましい」が35.3%

### 3. 調査結果の要約⑥（自治連役員・配布事業者）

- ▶ 自治会連合会南越谷支部役員ヒアリング（抜粋）
  - ・ 広報こしがやの全戸ポスティングは自治会の負担軽減となる
  - ・ 全戸ポスティングは二世帯住宅への対応などきめ細かな配布に課題がある
  - ・ 高齢になって役員ができないため、自治会を脱退する場合もある
  - ・ 自治会未加入世帯に自治会で広報紙を配布する場合は配布費用を市が負担すべき
  - ・ 全戸配布は費用が大きくなるのであれば必要ない
  - ・ 自治会未加入世帯にポスティングをすることで自治会加入率が低下するのではないかと
- ▶ シルバー人材センターヒアリング（抜粋）
  - ・ ポスティングについて支障なく実施できたが、慣れるまで重複配布等もあった
  - ・ 配布区域内の人手（会員）の確保が課題で対応可能な地区から順次実施していきたい
  - ・ 市内全域での配布には、1年程度の準備期間が必要になる
  - ・ 高齢者のいきがいや就業機会の確保、地域貢献の視点で有意義な事業となる
  - ・ 全戸ではなく、希望者への配布も対応できる
- ▶ 民間事業者ヒアリング（抜粋）
  - ・ ポスティングについて支障なく実施できた
  - ・ 市内全域でのポスティングも実施可能である
  - ・ 人手の確保と今後の人件費の高騰が懸念されるため複数年契約が望ましい
  - ・ 広告を併せて配布することでコストを下げるができるがチラシの確保に課題がある

## 4. 今後に向けて

自治会の加入・未加入に関わらず、広報紙を全戸に配布した場合の経費は、シルバー人材センターに委託した場合で約2,800万円（年額）。今回委託を行った民間事業者では約9,300万円（年額）となっている。いずれも広報紙のみの配布経費であることから、社協だよりや自治連だよりなど他の印刷物を配布する場合は追加費用が発生することが想定され、経費についてさらなる精査が必要。なお、シルバー人材センターからは、全市的な全戸配布には一定の準備期間は必要だが、地域の高齢者が地域貢献できる事業であるとの意見をいただいている。

一方、広報紙の全戸配布については、地域コミュニティのつながりの低下を懸念する意見もある。他の自治体の取り組みでは、地域の実情にあわせて全戸配布について、地域を限定する、もしくは数年間かけて全市的に展開するなどの事例もあるため、導入方法についても検討が必要。

さらに、全戸配布ではなく希望者への戸別配送や、拠点配布箇所等の見直し、広報こしがやWEB版（マイ広報紙）やアプリ版（マチイロ）など他の広報媒体の充実などについてあわせて検討を行っていく。