

(2-2) 食品ロス削減 「手前どり」POPの作成について

基本方針1
市民・事業者との協働による資源循環の推進

1-3 食品ロスの削減

1-3-② 事業者による食品ロスの削減

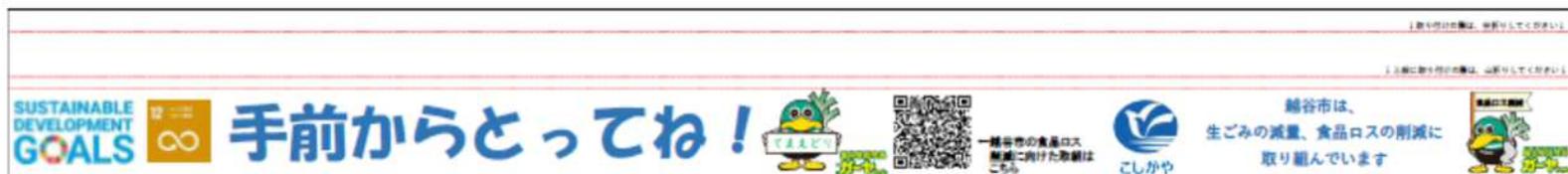
概要

- 小売店舗で消費者へ食品ロス削減について啓発する
- 購入してすぐに食べる場合は、棚の手前の商品を選んでもらう

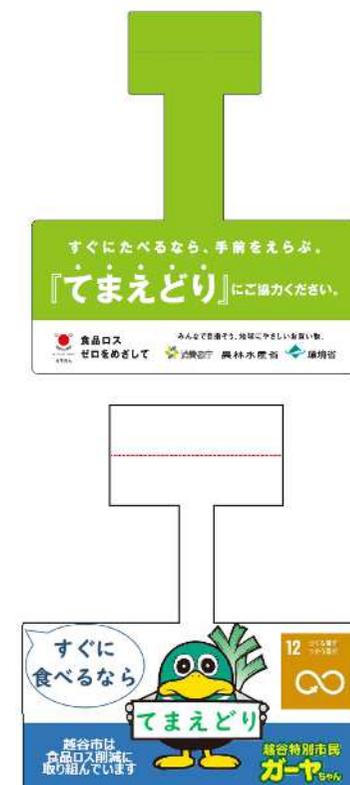
→ **食品ロス削減の期待**



国のデザイン



越谷市のデザイン



「手前どり」 POPの普及状況

- 令和4年10月1日～ セブンイレブン 66店舗
- 令和4年11月1日～ JAグリーンマルシェ 1店舗
- 令和4年12月1日～ ミニ・ストップ 7店舗
- 令和5年1月16日～ ファミリーマート 31店舗

今後の予定

- スーパー等へ普及の拡大
- 導入後の効果調査

