

1 リニューアルの趣旨

広報シティプロモーション課は「まちの価値は、まちに関わる市民がつくる」という考えのもと、シティプロモーションアクションプランを策定し、ブランドメッセージ「水遊都市こしがや」のロゴとステートメントの作成等に取り組んでいます。

これらを背景に「広報こしがや」の一部リニューアルを行います。これまでの、行政施策を地域住民に伝え、市民と地域の関わりを促す「広報」の役割に加え、

①特集記事を強化し、まちの価値を創造し広げていくシティプロモーションと市の行政施策をつなぐ役割を担っていきます。

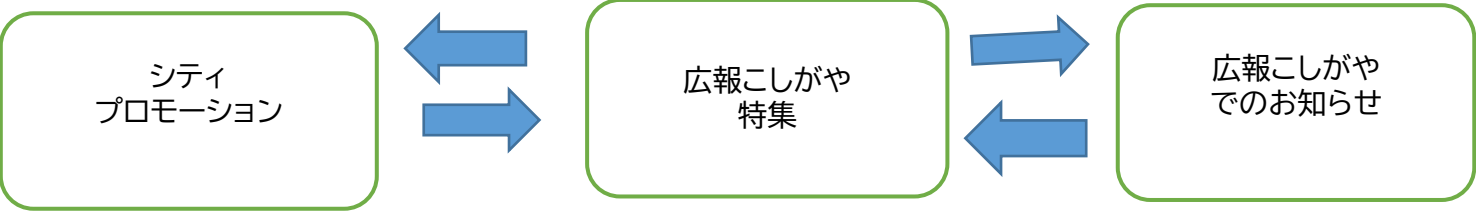
また、パリパラリンピックでの金メダル獲得、越谷アルファーズB1昇格および阿炎関、栃大海関の活躍などを踏まえ、市内外に熱気と共感を生む②スポーツ記事を強化して毎月掲載します。

あわせて、広報紙の一等地ともいえる③表紙のデザインを一新し訴求力アップも図ります。

2 基本的な考え方

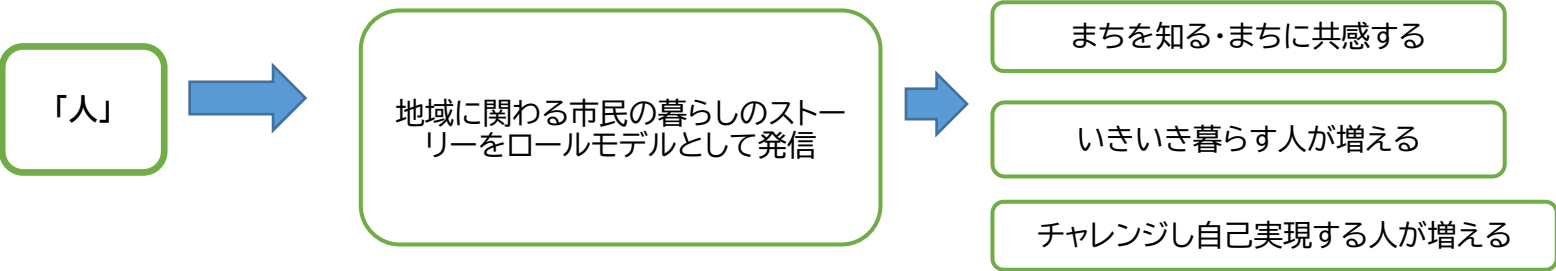
(1) 位置づけ

行政施策を地域住民に伝え、市民と地域との関わりを促す広報と市民と地域との関わりからまちの価値をつくり、広げていくシティプロモーションをつなぐ役割として位置づけます。



(2) 編集の方向性

暮らしの中にある、まちに関わる市民とそのつながりを基本に、「人」に着目し、ロールモデルとして発信していきます。



3 紙面構成イメージ

現状

一部リニューアル後

