

ブランドメッセージ



5本の一級河川が流れ、水によってかたちづくられた自然を基盤に美しいまちなみが広がる。

ここ越谷市は、豊かな水辺が自慢の都市です。

色とりどりの花が咲き、季節ごとに様々な鳥たちが集まる。

そんな水辺では、多くの市民が、つながり、今日も新しいワクワクが生まれていく。

水郷としての歴史・文化をもつ越谷市は、今、

水辺で遊ぶように暮らす都市として楽しい変化の真っ只中です。

ブランドメッセージの策定にあたって（市民ワークショップの開催）

<ワークショップでの意見>

「水郷こしがやとしての歴史の継承」

「多様な人々が集える水辺空間の活用」

「水辺で生まれる交流や挑戦、生きがい」

「自然環境と生活利便性のバランス」

「水害を乗り越えた経験」

「新旧の魅力や資源の活用」

「多くの人のつながり」

（市民ワークショップの様子）



プロモーションコンテンツ「越谷水遊都市伝説」

KOSHIGAYA
水遊都市
伝説

プロモーションコンテンツ「越谷水遊都市伝説」

<冊子>



<動画>



(制作の様子)



プロモーションコンテンツ「越谷水遊都市伝説」

- ①鴨場と哀愁漂うガーヤちゃん？
- ②徳川家康が越谷の形をつくった？
- ③日本一の高さから見る巨大アート？
- ④小さな星の花が咲く幻の水草？
- ⑤日本一暑い市が生んだ氷の王様？
- ⑥もうひとつの越谷が浮かぶ池？
- ⑦宙に浮かぶ越谷スカイメロン？
- ⑧水辺で乾杯するためのBEER？
- ⑨あの千疋屋総本店のルーツ？
- ⑩天然のうなぎも泳ぐレイクタウン？

「水遊都市」をPR

<市メディア等>

実施時期：2月上旬～

広報紙・テレビ・ラジオでの特集SNSでの発信など

<ロゴマークの活用>

実施時期：1月27日～

企業、団体をはじめ多くの市民の皆様がご利用できます。
イベントやマルシェの開催チラシやポスター・冊子の作成などで活用

<広告>

実施時期：3月上旬～

WEB広告
市内各駅での交通広告

<イベント>

実施時期：3月16日

ギネスイベントの開催

ブランドメッセージ『水遊都市KOSHIGAYA』を折り紙で表現して
ギネス世界記録TMの認定を受けました！



- 1 記録名 折り紙で作った最大の文章 (Largest origami sentence)
- 2 記録対象 折り紙でつくった越谷市の鳥「シラコバト」で表現した
ブランドメッセージ『水遊都市KOSHIGAYA』のロゴ
- 3 挑戦日 令和7年3月16日(日)
- 4 保持者 『水遊都市KOSHIGAYA』(越谷市)の市民のみなさん
- 5 記録 **15,361枚**
- 6 認定機関 ギネスワールドレコーズ

今後の展開

< 地域の魅力創造・情報発信力向上 >

実施時期：令和7年度～

- ・ 地域との関わり創出
- ・ 地域の魅力創造サイクルの仕組みづくり