



越谷市広報広聴専門委員会 令和7年度第1回会議 会議資料



令和7年度広報活動・シティプロモーションの推進に関する主な取り組み

令和7年11月20日 広報シティプロモーション課

□ 目次



- 01 広報こしがや
- 02 ブランドメッセージ「水遊都市KOSHIGAYA」
- 03 こしがや愛されグルメ
- 04 越谷市役所プロモーションZ係
- 05 企業と連携した取組
- 06 新たな取組① テレビ広報番組「こしがや with YOU」
- 07 新たな取組② アニメ作品とのコラボ（小林さんちのメイドラゴン）
- 08 新たな取組③ イチOSHI!こしがや
- 09 新たな取組④ 南越谷地区広報紙全戸配布モデル事業



01 広報こしがや

広報こしがや
KOSHIGAYA CITY

2025年
No.1461
5月号



5

特集一子どもたちの明日を守る交通安全

— 水遊都市こしがやのお知らせとトピックス —



発行/葛谷市 〒343-8501 埼玉県越谷市越ヶ谷4-2-1 ☎048-964-2111(代回) ☎048-965-6433
<https://www.city.koshigaya.saitama.jp/~広報誌は市ホームページからもご覧になれます>

株式会社アーバンモーション謹
企画・制作・販売

UD FONT

□ 広報こしがや



■ 今年度の発行内容



広報こしがやの
位置づけ

- ・行政施策を地域住民に伝え、市民と地域との関わりを促す役割
- ・特集記事を強化することで、まちの価値をつくり、拡げていく、シティプロモーションと市の行政施策をつなぐ役割

月	主な内容
5	<p>【表紙・特集】子どもたちの明日を守る交通安全 【お知らせとトピックス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大相撲 越谷市出身栃大海関 新入幕! ・第10回全国小学生フェンシング選手権大会で準優勝! 外賀桜祐さん ・季節のお花と楽しむ 虹だんご
6	<p>【表紙・特集】こども誰でも通園制度が始まります! 【お知らせとトピックス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大相撲 越谷の郷土力士阿炎関を応援しよう ・越谷アルファーズ~特別編~ ・叡明高等学校吹奏楽部 ・一度食べたらやみつき! おやつ工房ひびのや
7	<p>【表紙・特集】映画小林さんのメイドラゴン さみしがりやの竜×越谷市 【お知らせとトピックス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・こしがや愛されグルメを一挙ご紹介! ・弾ける食感! 濃い甘み 越谷市産枝豆
8	<p>【表紙・特集】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一人ひとりの心の中に祭りを! 南越谷阿波踊り ・甲子園初出場!! 叡明高校
9	<p>【表紙・特集】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・私の好きなことで仕事をはじめる ・叡明高校 甲子園で健闘!
10	<p>【表紙・特集】越谷アルファーズ 新シーズン開幕 【お知らせとトピックス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふっくら、ツヤツヤ 越谷の新米 ・女子学童野球チーム、全国大会でベスト8! 越谷ドリームス
11	<p>【表紙・特集】農業の魅力と未来を考える 【お知らせとトピックス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内中学校吹奏楽部が西関東代表に選出! 平方中吹奏楽部 ・さわやかな甘さ♪ 越谷スカイメロン

□ 広報こしがや

表紙・特集

にぎわい、子育て・教育、健康、安全・安心、
市全体で話題性のあるもの、
地域の重要な課題として位置付けられるもの など

さまざまな分野を
広報シティプロモーション課が
プロモーションの視点で取材・編集



□ 広報こしがや



行政情報トップ記事

- ・目立たせたいお知らせ
- ・図示したいお知らせ

事業課と調整しながら掲載
例:財政課(予算の概要、決算の概要、財政状況)、人事課(人事行政運営)など

- ・まちに関わる市民や、特産品などを紹介
 - ・越谷アルファーズや大相撲力士などの
スポーツ情報
 - ・地域で活躍している若い世代の紹介
(全国大会出場の学生など)
 - ・イベントや祭り(花火大会、南越谷阿波踊り)、
市民が活躍するトピックス(こどもまんなか!フェ
スティバル、市民まつり)等



LOG in to **KOSHIGAYA** こしがやのスポーツ・イベント
“推し”情報をチェック！



02

ブランドメッセージ 「水遊都市KOSHIGAYA」



5本の一級河川が流れ、水によってかたちづくられた
自然を基盤に美しいまちなみが広がる。
ここ越谷市は、豊かな水辺が自慢の都市です。
色とりどりの花が咲き、季節ごとに様々な鳥たちが集まる。
そんな水辺では、多くの市民が、つながり、
今日も新しいワクワクが生まれていく。
水郷としての歴史・文化をもつ越谷市は、今、
水辺で遊ぶように暮らす都市として楽しい変化の真っ只中です。

□ ブランドメッセージ「水遊都市KOSHIGAYA」



■ ブランドメッセージの構成



5本の一級河川が流れ、水によってかたちづくられた
自然を基盤に美しいまちなみが広がる。

ここ越谷市は、豊かな水辺が自慢の都市です。
色とりどりの花が咲き、季節ごとに様々な鳥たちが集まる。
そんな水辺では、多くの市民が、つながり、
今日も新しいワクワクが生まれていく。
水郷としての歴史・文化をもつ越谷市は、今、
水辺で遊ぶように暮らす都市として楽しい変化の真っ只中です。

■ プロモーションコンテンツ「KOSHIGAYA水遊都市伝説」



パーマ大佐を起用

□ ブランドメッセージ「水遊都市KOSHIGAYA」



■ ブランドメッセージ作成の経過

<ワークショップでの意見>

「水郷こしがやとしての歴史の継承」

「多様な人々が集える水辺空間の活用」

「水辺で生まれる交流や挑戦、生きがい」

「自然環境と生活利便性のバランス」

「水害を乗り越えた経験」

「新旧の魅力や資源の活用」

「多くの人のつながり」

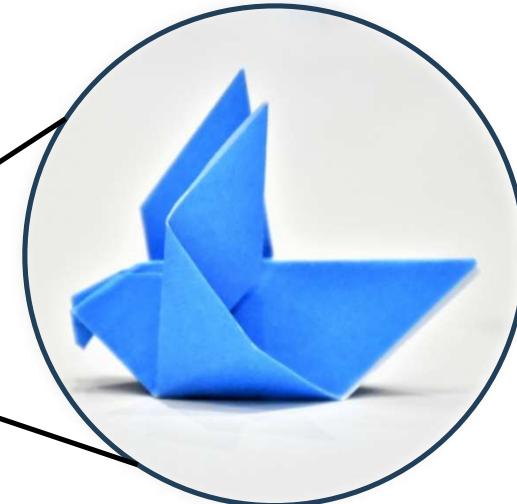


市民ワークショップの様子

□ ブランドメッセージ「水遊都市KOSHIGAYA」



■ ギネスイベントの開催



折り紙で市の鳥“シラコバト”を折って
ギネス世界記録に挑戦しました

計5,149名に参加いただき、15,361羽の折り紙が集まり、
ギネス世界記録を達成しました!!

03

こしがや愛されグルメ



□ こしがや愛されグルメ

■ 第1期 手みやげ品

21品



虹だんご



北越ぎょうざ



越谷ふあり

■ 第1期 飲食店メニュー

15品



ガーヤちゃんまん



鴨すき



鴨ネギ鍋

□ こしがや愛されグルメ

■ 第2期 手みやげ品

9品



越谷産苺のパウンドケーキ



こしがやプリン



岩シュー

■ 第2期 飲食店メニュー

12品



カニピラフ



越谷ネギお好み焼き



カニクリーム生パスタのサラダセット



04 越谷市役所 プロモーションZ係



□ 越谷市役所プロモーションZ係

概要

- ・「越谷市役所プロモーションZ係」の由来は、“越谷の魅力をすみからすみまで余すことなく(AからZまで)届けたい”
- ・Z世代へ訴求力のある情報を発信するため、埼玉東萌美容専門学校の学生がメンバーとなり、Z世代の視点で市の魅力をSNS(インスタグラム)で発信する
- ・投稿はリール動画での投稿、市の公式アカウントと専門学校の共同投稿で実施。体験時のリアルな表情を伝える



今年度の投稿内容



□ 越谷市役所プロモーションZ係

■ Z係始動後の効果

学生とまちの関わり

■学生(Z係)が主体となって魅力発信・まちづくりに関わる

取材後、自分たちにも地域のためにできることはないかを考えて、専門学校の学園祭で「越谷だるまのPR販売」を実施しました。



学園祭で越谷だるまのPR販売をする様子

地域からの反響

■Z係とのコラボ企画依頼が殺到

取材や投稿を通じて、Z係の活動を知る方々が増え、市内の市民活動団体や事業者等から依頼がきています。
メディアにも多く取り上げていただきました。

掲載メディア:読売新聞・産経新聞・埼玉新聞・東武よみうり新聞



地域の美容イベント(フェイスシールペイント)の様子



05 企業と連携した取組



□ ユニクロイオンレイクタウンkaze店との連携

■ 地域資源をデザインした商品の販売

越谷特別市民「ガーヤちゃん」や
 「越谷アルファーズ」、「越谷だるま」など
 地域資源をデザインしたオリジナルTシャツやトートバッグ



■ 店舗キャンペーンと連携した特産品のPR

リニューアルオープンイベント「まるごとこしがや大抽選会」の
 景品に、越谷市の農産物や、こしがや愛されグルメ



店舗内の看板広告では
 地域で活躍している
 越谷市民がモデルとして
 起用されました



□ Rethink Creator Projectとの連携

■ 市内のクリエイターと協働したPRポスター製作

「地元の人が地元の魅力を発見・発信」する視点で、
市内で活動しているクリエイターが“旧日光街道 越ヶ谷宿”
のPRポスターを制作



■ ワークショップを通じたポスター案の製作

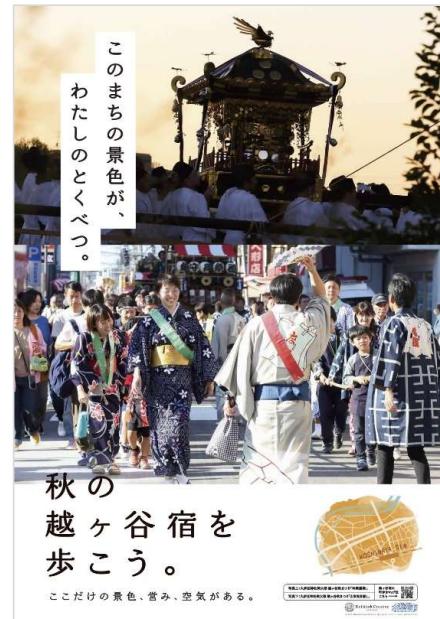
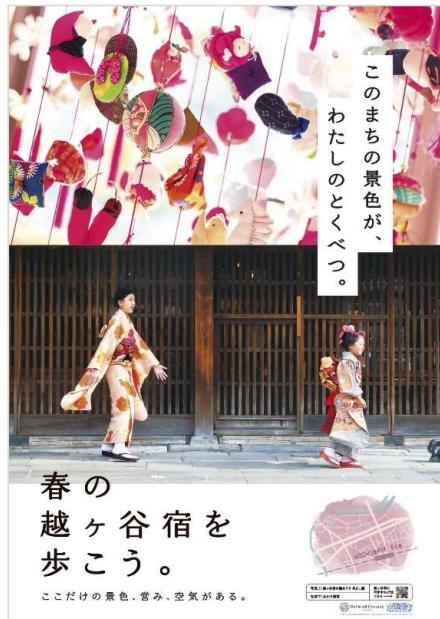


クリエイターや地元商店会、旧日光街道越ヶ谷宿でまちづくりを行っている事業者や市民団体とともにポスターのテーマやデザインなどを検討

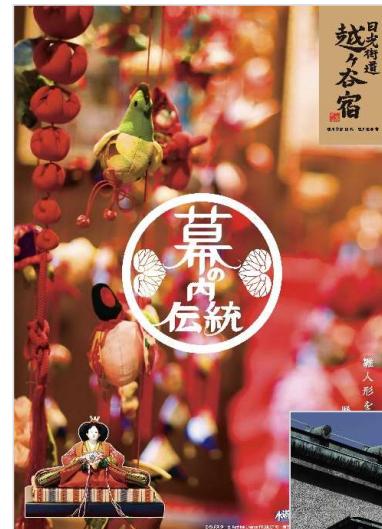
□ Rethink Creator Projectとの連携



越ヶ谷宿を歩こう。



幕の内伝統





06 新たな取組①
テレビ広報番組
「こしがや with YOU」



□ テレビ広報番組「こしがや with YOU」

概要

- ・令和7年4月より、テレビ広報番組「Koshigaya Collection」からリニューアル
- ・活動を立ち上げ、推進してきた「人」の「生き方」「思い」「夢」などを描き、まちの価値を創造し、
拡げていくシティプロモーションの推進を図る
- ・「YouTubeでの視聴」を意識した内容として
3つのコーナーに分けて紹介する
- ・現役世代(特に20~30代の女性)をメインターゲット層として明確にし、発信する

各コーナー

①こしがや“あしたびと”

地域と関わり夢に向かって自己実現をする人をロールモデルとして紹介

②こしがやDIARY

日常のライフスタイルにある一人一人の幸せを集め、
地域の魅力として紹介

③こしがやDEN!GON!板!

地域のイベント等の盛り上がりにある笑顔や熱気を
共感として紹介



こしがや“あしたびと”

越谷の明日(未来)を作る人を「あしたびと」と称し、訪問取材するコーナー。活動に込めた思いや足跡などを伺いながら、代表の方の「人」「生き方」にフォーカスする

○出演者

市内で活動している人

(事業者・店主・市民活動団体の代表など)



こしがやDIARY

市民のくらしを映し出して、地域の魅力や
そこでの等身大のライフスタイルを見せていく

○出演者

市内に住む市民

(レイクタウンにお住まいのご家族など)



こしがやDEN!GON!板!

開催されたイベント等の様子や参加者の盛り上がり
をお知らせする

07 新たな取組②

アニメ作品とのコラボ (小林さんちのメイドラゴン)

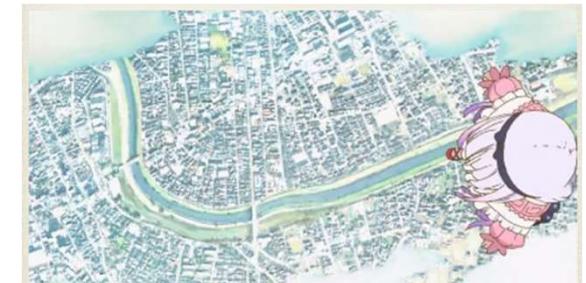


©クール教信者・双葉社／「ドラゴン生活向上委員会」

□ アニメ作品とのコラボ

あらすじ

- 普通のOLである小林は、ある日、自宅の近くで倒れていたメイドの姿をした女性（ドラゴンのトール）を発見する。
- トールは、人間の世界に来て小林の家に住むことになり、彼女のメイドとして働くことに…
- 小林や彼女の友人たちとの交流や、ドラゴンたちとのコミュニケーション、そして日常の喜びや悩みなどが描かれ、笑いと感動が詰まった物語。



コラボレーションの背景

主人公が住む街のモデルが越谷市となっており、作中で越谷市の景観が多く登場しています。

<モデルとなっている場所>

越谷駅前、越谷市役所周辺、元荒川沿い、東越谷周辺 など

□ アニメ作品とのコラボ

■ 作中で登場するスポット

<越谷駅西口>



<越谷駅東口>



□ アニメ作品とのコラボ

■ 作中で登場するスポット

<市役所駅前通り>



<元荒川河川敷(平和橋～しらこばと橋)>



□ アニメ作品とのコラボ

■ フォトスポットの設置

映画作品の舞台のモデルである越谷市を一望できるフォトスポットを設置
(本庁舎8階展望ラウンジ)



■ パネル&ポスター展示

作品の印象的な場面や越谷市のロケーションが登場するシーンなどのパネルを作品のポスターとともに展示
(本庁舎8階展望ラウンジ)



□ アニメ作品とのコラボ



期間限定の防災行政無線

作品に登場するキャラクターを演じる声優さんが、防災行政無線の定時放送（災害時の情報伝達に必要な無線設備の動作確認）で、夏休みの子どもたちを見守り、安全を呼びかけました

【アナウンス内容】<トール(cv.桑原由気)>

よい子のみなさん！私は気高きドラゴンのトールと申します！

車などに気を付けて、はやく家に帰りましょう！

地域のみなさんは、子供の安全を見守ってくださいね！

小林さんと私が大活躍している映画「小林さんちのメイドラゴン さみしがりやの竜」

の舞台となっている街は越谷市がモデルになっているんですよ～

防災越谷から、トールがお送りしました！



作品キャラクター「トール」

□ アニメ作品とのコラボ



■ 越谷市限定のプロモーション映像

エンディング主題歌と声優を担当した小林幸子さんによるコメントや、モデルとなっている市内の景観を紹介する越谷市限定のプロモーション映像を越谷駅東口駅前ビジョンや市内の公共施設等で放映



■ 横断幕の設置(本庁舎2階南側)



■ 広報こしがやでのコラボ紹介(7月号特集)

7
特集
映画 小林さんちのメイドラゴン
さみしがりやの電×越谷市

小林さんちのメイドラゴン × 水道局 駅前 越谷市

7月号特集

作品紹介

29



08 新たな取組③ イチOSHI!こしがや



□ イチOSHI!こしがや



概要

- 令和7年10月1日にオープンした、「行政×市民×地元企業」でつくる越谷市を盛り上げる地域情報サイト
- 令和7年3月に株式会社サイネックスと締結した「シティプロモーションサイトの協働構築・運用に関する協定」に基づき、地元企業の広告協賛収入にて運用
- 「イチOSHI!こしがや（略称イチオシ）」は、市が発信する行政情報や地域の魅力とあわせて、市民や地元企業もイベント情報などを投稿・閲覧できる、越谷（KOSHIGAYA YA）のイチオシが集まるポータルサイト



サイトに掲載している情報



投稿コンテンツ

発見コンテンツ

□ イチOSHI!こしがや

投稿できる情報

会員登録不要で、無料で情報を投稿・掲載することが可能



イベント情報

セミナーや講演会、祭りなど市内で開催されるイベント情報

他にも…

- ・説明会、相談会
- ・音楽コンサート
- ・フリーマーケット
- ・地域のお祭り

など

おすすめ情報

割引きサービスや新商品、公的補助や市内のおすすめのお店など

他にも…

- ・施設からの情報
- ・補助金の手当て手続き
- ・割引サービス
- ・交通情報の注意喚起

など

求人情報

アルバイトや正社員の募集、サークルや習い事のメンバー募集など

他にも…

- ・職員採用情報
- ・ボランティア募集
- ・ファミサポスタッフ募集
- ・委員会スタッフ募集

など



09 新たな取組④

南越谷地区広報紙全戸配布モデル事業

□ 南越谷地区広報紙全戸配布モデル事業



■ 目的

地区住民の方々の広報こしがやの入手方法や配布方法などの意見を収集することで、今後の広報こしがや配布の参考とすることを目的に実施。

南越谷地区をモデル地区として、令和7年8月から10月までの期間で自治会の加入、未加入に関わらず、地区内の全世帯(全戸)に広報こしがやを配布し、南越谷地区在住の世帯および当該地区の自治会長にそれぞれアンケート調査を実施した。

■ 概要

調査名	南越谷地区全戸配布 アンケート調査	南越谷地区全戸配布 アンケート調査（自治会長）
1 調査対象者	南越谷地区在住の世帯	南越谷地区的自治会長
2 調査対象者数	14,594件	26件
3 調査方法	ポスティング及びインターネット	直接配布
4 調査実施期間	令和7年8月7日～10月20日	令和7年9月17日
5 回収方法	・電子申請 ・インターネット ・広報シティプロモーション課 もしくは南越谷地区センターへ提出	直接回収
6 発送数	14,594件	26件
7 回収数	1,214件	17件
8 回収率	8.3%	65.4%