

令和7年度 第1回商工対策委員会

越谷市観光まちづくり推進計画について

- (1) 計画の位置付けと概要
- (2) 各施策の取り組みについて
- (3) Sakura Lake(大相模調節池)の水辺活用について

令和8年2月13日

環境経済部経済振興課

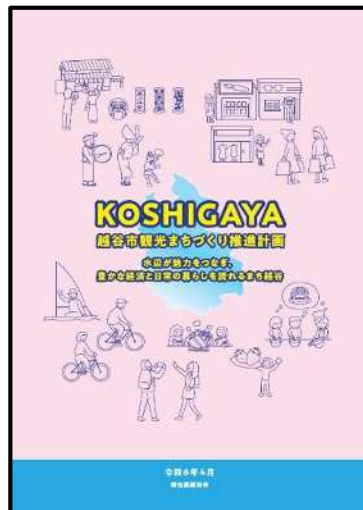
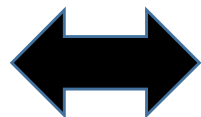
越谷市観光まちづくり推進計画について

(1) 計画の位置付けと概要

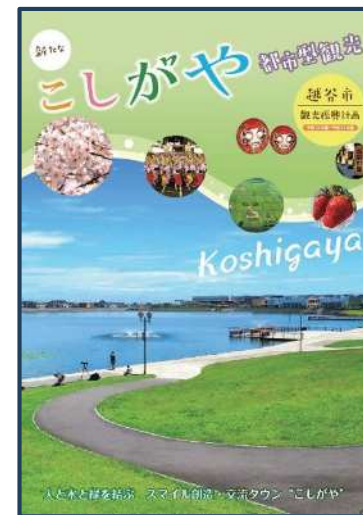
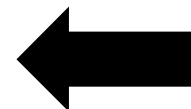


第5次総合振興計画
(R3~R12)

分野別
計画



観光まちづくり推進計画
(R6~R12)



観光振興計画
(H27~R5)

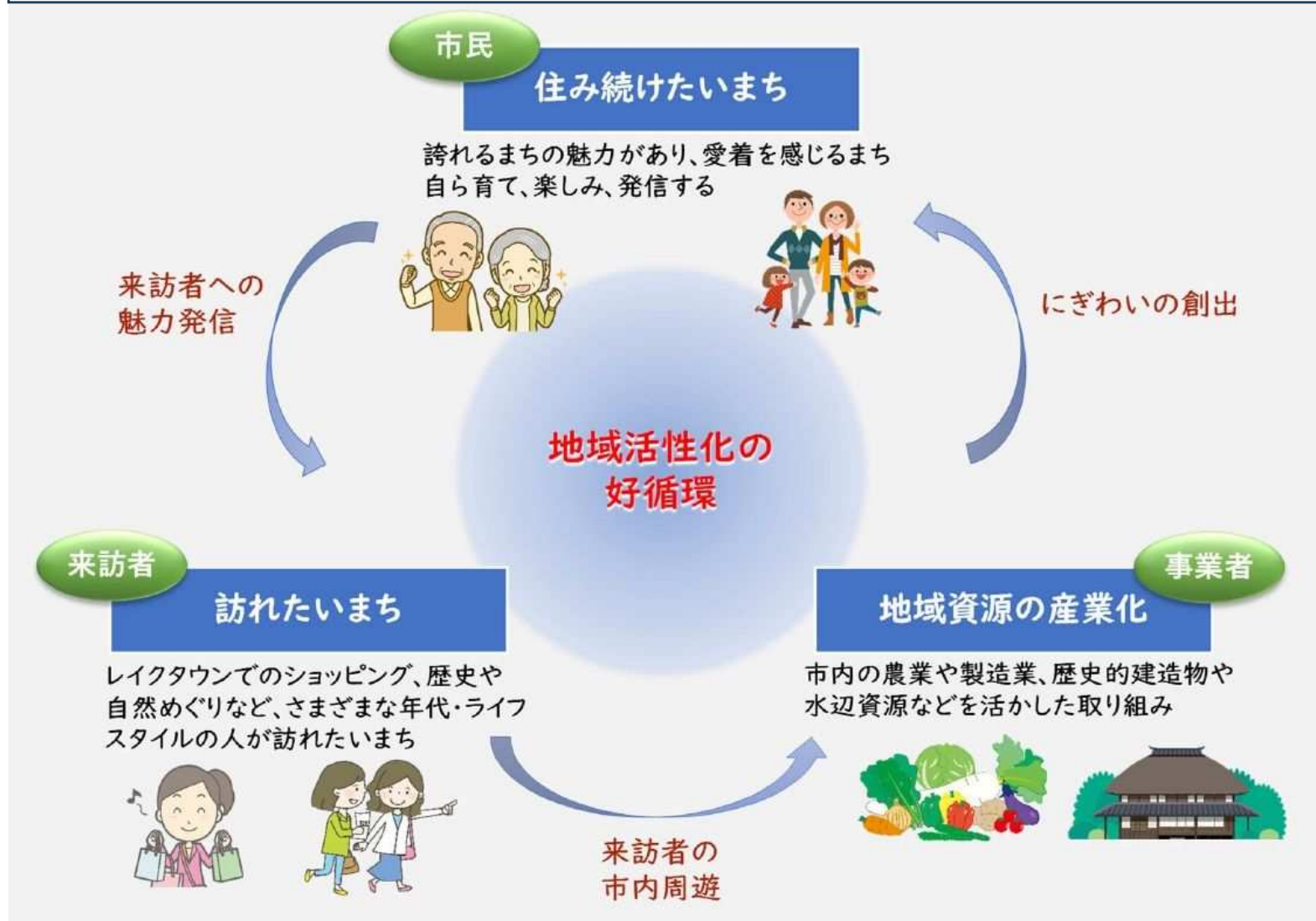
	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	令和 9年度	令和 10年度	令和 11年度	令和 12年度
第5次総合振興計画 前期	→									
後期						→				
観光まちづくり 推進計画				→						

中間評価（見直し）

越谷市観光まちづくり推進計画について

観光まちづくり計画の将来像

水辺が魅力をつなぎ、
豊かな経済と日常の暮らしを誇れるまち越谷



越谷市観光まちづくり推進計画について

将来像 水辺が魅力をつなぎ、豊かな経済と日常の暮らしを誇れるまち越谷

多様な資源と
ストーリーが
浸透しているまち

こしがやの食、
景観、人にふれ
楽しめるまち

市民が誇りを
持って地域の魅力を
語るまち

集客・交流で人が
にぎわうまち

基本 方針

ストーリーづくりと
差別化

地域資源の産業化

人づくりと
ファンづくり

交流人口・関係人口の
獲得

施策

地域資源の調査と
ストーリーづくり

越谷の地域資源を体験
できるコンテンツの展開

越谷の魅力を語り、
発信する人材づくり

各施策と連動した
ターゲットの調査検討

“こしがや”を発信す
る商品の発掘や開発

核となる施設・イベン
ト等と連携した取組

子どもたちの郷土愛の
醸成につながる取組

インバウンドのニーズ
調査と受入環境の整備

水辺や歴史あるまちなみ
の景観の活用

周遊を促進する取組や
2次交通との連携

伝統工芸やまつりの
担い手の育成

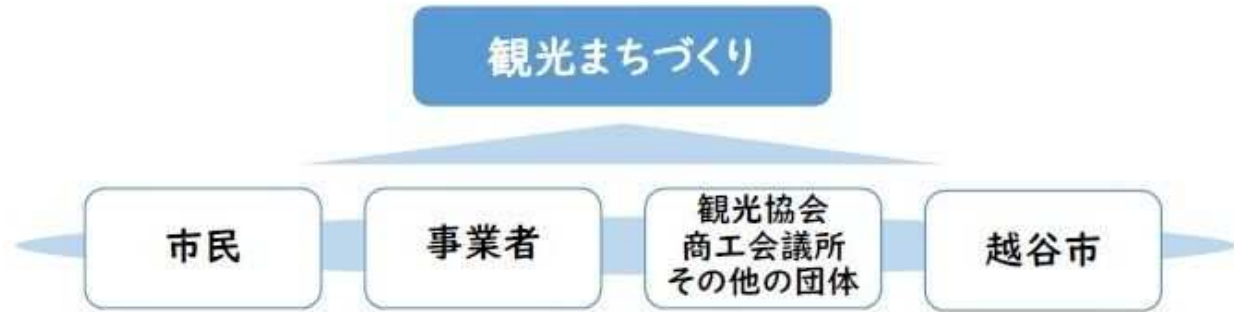
効果的な情報の発信

重点プロジェクト1
《水辺》の魅力を集めた
新たな観光メニューづくり

重点プロジェクト2
体験や学び、集客・交流につながる
《まちなか》のブランディング

越谷市観光まちづくり推進計画について

■観光まちづくりの推進のしくみ



■各施策の取組のしくみ (観光まちづくりサロン)



越谷市観光まちづくり推進計画について

■ 「越谷市観光まちづくりサロン」 の開催



これまでの開催経過

《第1回》 令和7年3月17日

- ① 計画の指標調査と分析について
- ② 観光まちづくりに関する取組、課題などについて

《第2回》 令和7年10月1日

- ① 取り組みに関する情報共有と意見交換
- ② 情報の共有と発信について

観光まちづくりサロン メンバー

(一社) 越谷市観光協会

越谷商工会議所

レイクアンドピース株式会社

株式会社まちづくり越谷

(一社) 越谷青年会議所

東日本旅客鉄道株式会社 大宮支社

株式会社東武トップツアーズ 春日部支店

株式会社JTB 埼玉支店

(一社) 南越谷阿波踊り振興会

イオンモール株式会社 イオンレイクタウン

越谷市農業団体連合会観光農園部会

キャンプナノ株式会社

株式会社エフエムこしがや

株式会社山崎メディアミックス

ハナブサデザイン

DRESSERS (ドレッサーズ)

有限会社ヒューマンアンドコミュニケーション

そば処 久伊豆

マルシェプランナー

越谷市観光まちづくり推進計画について

(2) 各施策の取り組みについて

施策1 「地域資源の調査とストーリーづくり」

■ 「KOSHIGAYA TRIP」の発行、「STORY」コーナーの掲載

越谷の「非日常」を旅する
KOSHIGAYA TRIP Vol.1
こしがやトリップ

水上アクティビティ [Hobie]

「キャンプナノ」 キャンプ+BBQ

越谷 夏×体験
SUMMER EXPERIENCE in KOSHIGAYA

第39回 南越谷阿波踊り
8月23日(土)・24日(日)

詳しくは こしがやトリップ 検索

発行：越谷市
協力：新潟交通 JR 東日本 大宮支社
2025年7月

TRIP POINT
「こどもにわか連」で本祭に参加!

第39回 南越谷阿波踊り

約6千人の踊り手と約70万人の観客で、まちは「阿波踊り」一色に。

サンシティでの「こども阿波踊り教室」で踊りを練習したら、「こどもにわか連」で成果を披露!

開催日 2025年8月23日(土)・24日(日) 14:00～21:00
会場 新越谷駅・南越谷駅周辺、越谷サンシティ
問合せ (一社)南越谷阿波踊り振興会 ☎048-986-2266

会場へのアクセス
東武スカイツリーライン新越谷駅 またはJR武蔵野線 南越谷駅から徒歩5分

STORY 南越谷阿波踊りが市民の“ふるさと”となるように (一社)南越谷阿波踊り振興会 荒川 昇さん
南越谷阿波踊りは、市民の皆さんに越谷へのふるさと意識を醸成する目的で、1985年に第1回を開催。今年で39回を迎えます。踊ることで楽しみが倍増するのが阿波踊りの醍醐味。阿波踊り教室で踊りを体験し、流し踊り会場で踊って、楽しい夏の思い出づくりを！「踊る阿保に見る阿保、同じ阿保なら踊らにゃんそん！」

STORY 海がなくても、水辺を楽しめるまち越谷

レイクアンドピース株式会社 小林 利恵子さん

海のない埼玉・越谷で、誰でも気軽に楽しめる水上アクティビティが体験できたら面白くて素敵だね！という思いを[Hobie]で実現しました。「ちょっと怖いけどやってみたい！」…あなたのそんな気持ちを後押しします。水辺を楽しんだら、何かが変わるかも!

STORY 越谷でワクワクのキャンプ体験を!

キャンプナノ 妹尾 浩平さん・早南さん

キャンプナノでは、「新割り」でドキドキ、「焚き火でピザ焼き」でワクワク、「夏野菜の収穫」でニコニコ!「流しそめん」で日本の夏も楽しめます! 身近で気軽に…、子どもの「もっとやってみたい!」という気持ちを育み、成長と絆につながるキャンプ体験を楽しんでください!

越谷市観光まちづくり推進計画について

施策2 「“こしがや” を発信する商品の発掘や開発」

■ 「こしがや鴨ネギ鍋ギフトセット」 の復刻販売



ギフトセット



こしがや鴨ネギ鍋

《販売実績》

令和6年度 225セット

令和7年度 292セット (2/15時点)



越谷市観光まちづくり推進計画について

施策3 「水辺や歴史あるまちなみの景観の活用」

■Sakura Lake（大相模調節池）の水辺活用



各ゾーンで店舗の建設が進行



デッキの整備



インフラの整備



トライアル（試験）出店

越谷市観光まちづくり推進計画について

施策5 「核となる施設・イベント等と連携した取組」

■南越谷阿波踊り 市内商店会による「ふるさと広場」の開催・出店



《出店》

- ・南越谷商店会 4店舗
- ・北越谷商店会 2店舗
- ・新越谷西口商店会 4店舗
- 計10店舗

※そのほか、徳島県・市および越谷アルファーズのPRブースが設置された

越谷市観光まちづくり推進計画について

施策8 「子どもたちの郷土愛の醸成につながる取組

■南越谷阿波踊り 川柳小学校・蒲生小学校での普及啓発活動



越谷市観光まちづくり推進計画について

施策11 「インバウンドのニーズ調査と受入環境の整備」

■埼玉県外国人誘致推進協議会への加入



台湾人インフルエンサーによるプロモーション



■インバウンドツアー



南越谷阿波踊りインバウンド向けツアー

越谷市観光まちづくり推進計画について

(3) Sakura Lake (大相模調節池) の水辺活用について



平成20年 まちびらき

Sakura Lake (大相模調節池)

越谷市観光まちづくり推進計画について

【Sakura Lake(大相模調節池)】

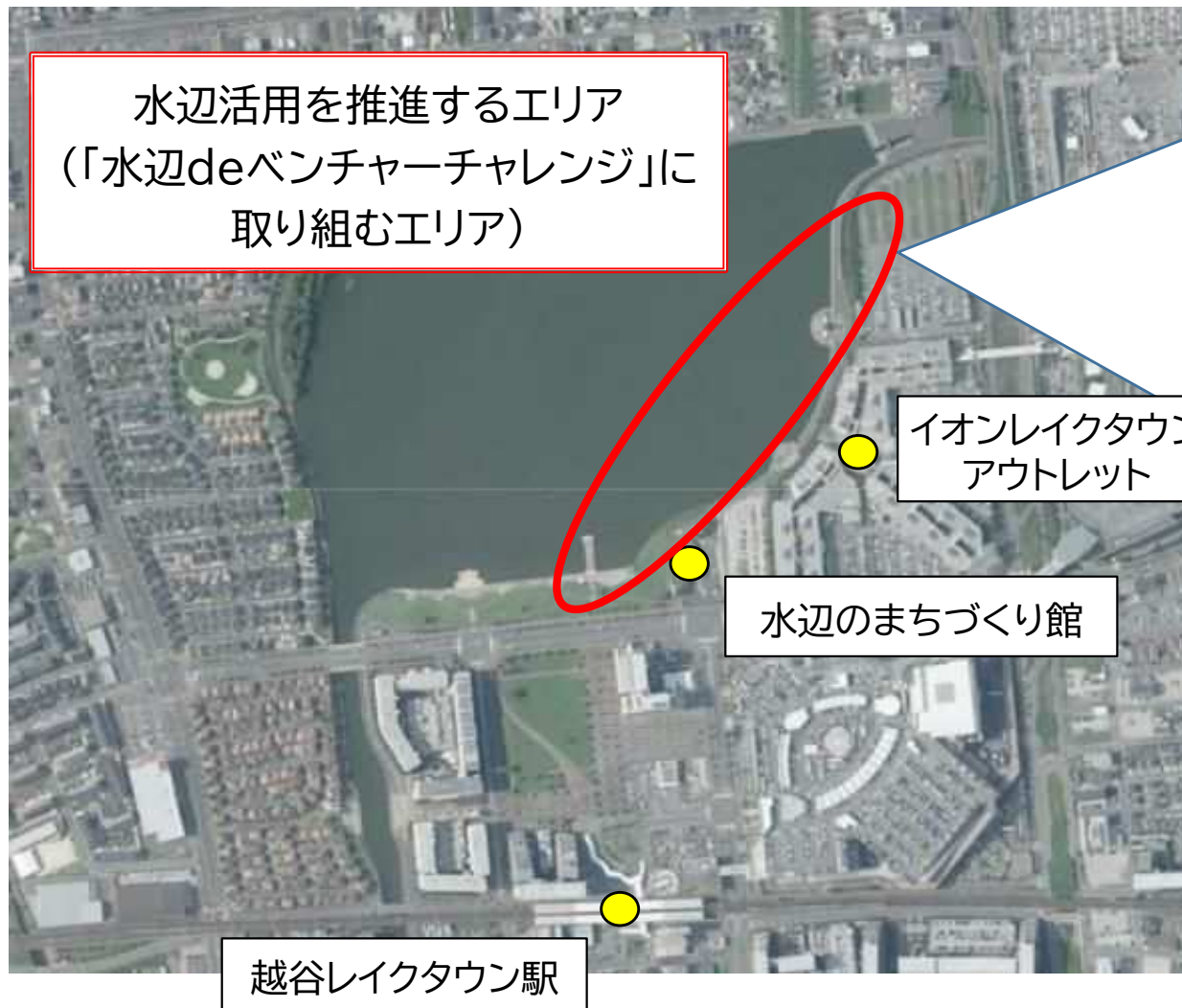
平成26年(2014年)竣工

面積 約39.5ha

貯水量 約120万 m^3



越谷市観光まちづくり推進計画について



活用方法のイメージ



越谷市観光まちづくり推進計画について

これまでの経過

令和3年度 「水辺deベンチャーチャレンジ」に事業登録

令和4年8月 イオンモール株式会社と水辺活用に関する基本協定を締結

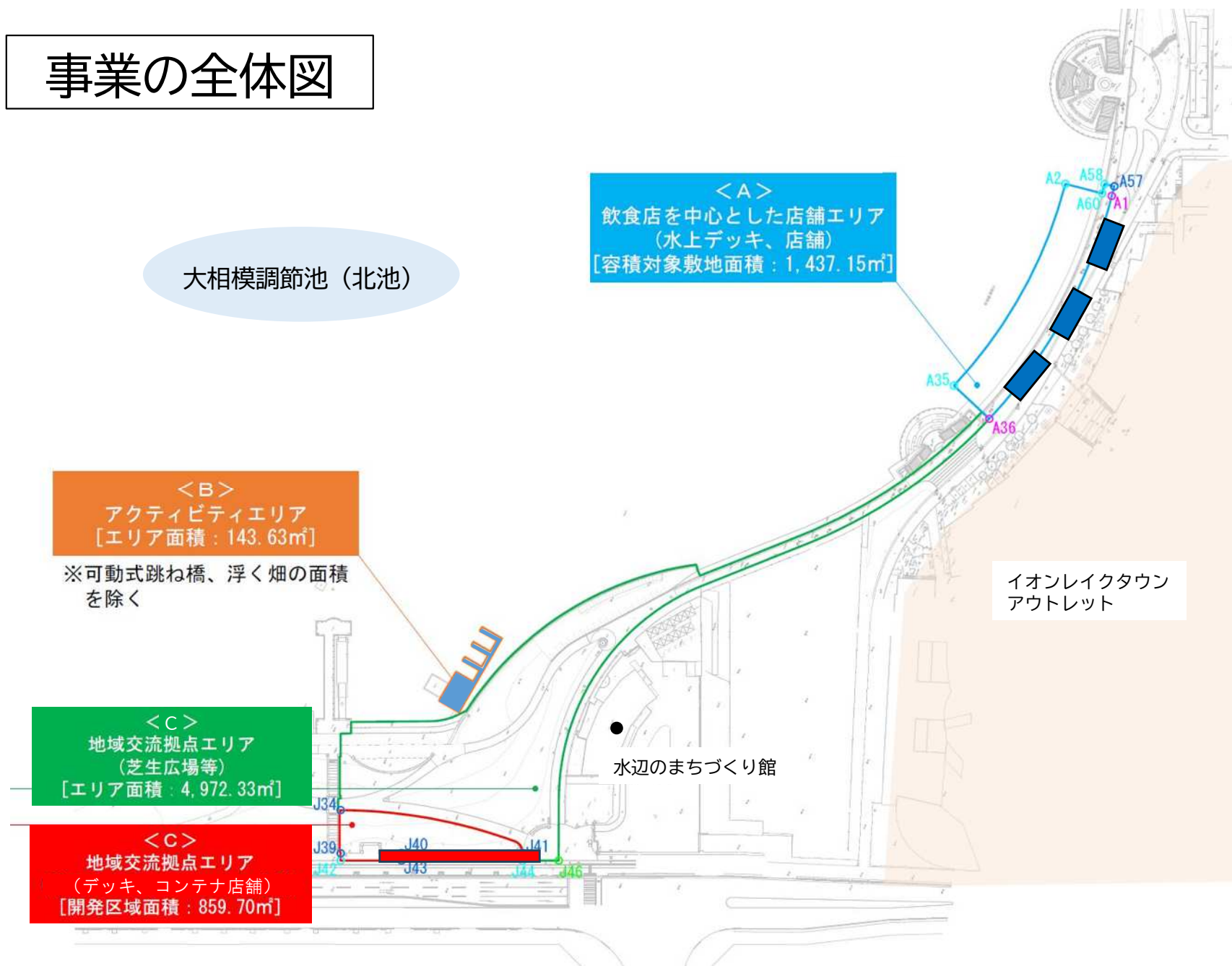
令和6年10月 イオンモール株式会社と契約を締結 ⇒ 事業のスタート



令和4年8月27日 越谷市・イオンモール株式会社
「(仮称)大相模調節池水辺活用に関する基本協定」を締結

越谷市観光まちづくり推進計画について

事業の全体図



越谷市観光まちづくり推進計画について

事業の全体図

Aゾーン 整備状況



施設の完成イメージ(イオンモール株作成)



整備の現状(2月3日)



越谷市観光まちづくり推進計画について

事業の全体図

大相模調節池（北池）

アクティビティエリア
[エリア面積：143.63㎡]

※可動式跳ね橋、浮く畑の面積を除く

<C>
地域交流拠点エリア
(芝生広場等)
[エリア面積：4,972.33㎡]

<C>
地域交流拠点エリア
(デッキ、コンテナ店舗)
[開発区域面積：859.70㎡]

飲食店
[容積対

Bゾーン 実施内容



栈橋を活用した事業展開



足漕ぎ型ボート「Hobie」(ホビー)

越谷市観光まちづくり推進計画について

事業の全体図

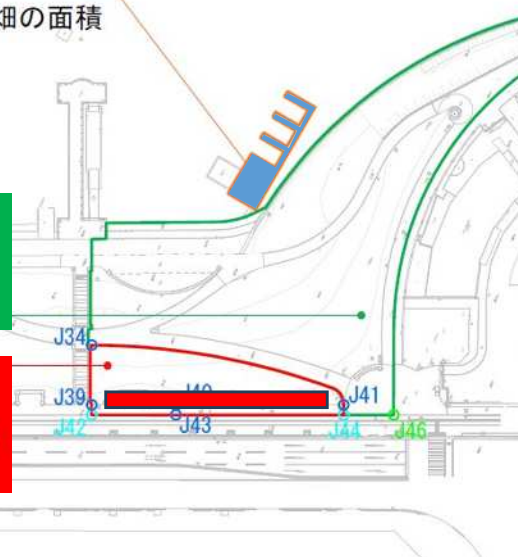
大相模調節池（北池）

アクティビティエリア
[エリア面積：143.63㎡]

※可動式跳ね橋、浮く畑の面積
を除く

<C>
地域交流拠点エリア
(芝生広場等)
[エリア面積：4,972.33㎡]

<C>
地域交流拠点エリア
(デッキ、コンテナ店舗)
[開発区域面積：859.70㎡]



Cゾーン 整備状況

飲食店
[容積率...]



事業の実施イメージ



整備の現状(2月3日)