

令和6年度 第1回商工対策委員会

越谷市観光まちづくり推進計画について

- (1) 計画の位置付けと概要
- (2) 指標について
- (3) 今後について

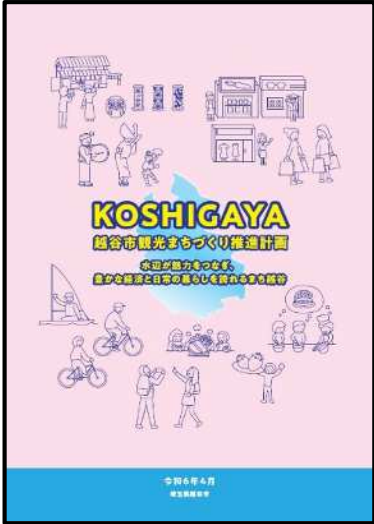
令和7年1月27日
環境経済部経済振興課

越谷市観光まちづくり推進計画について

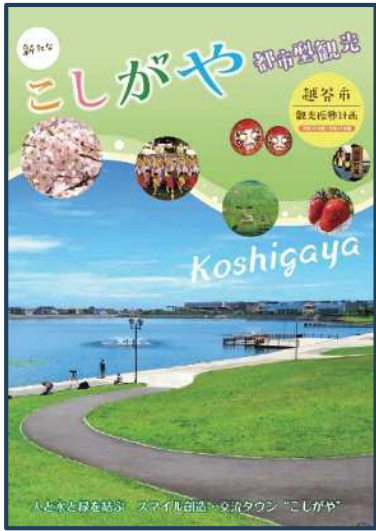
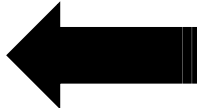
(1) 計画の位置付けと概要



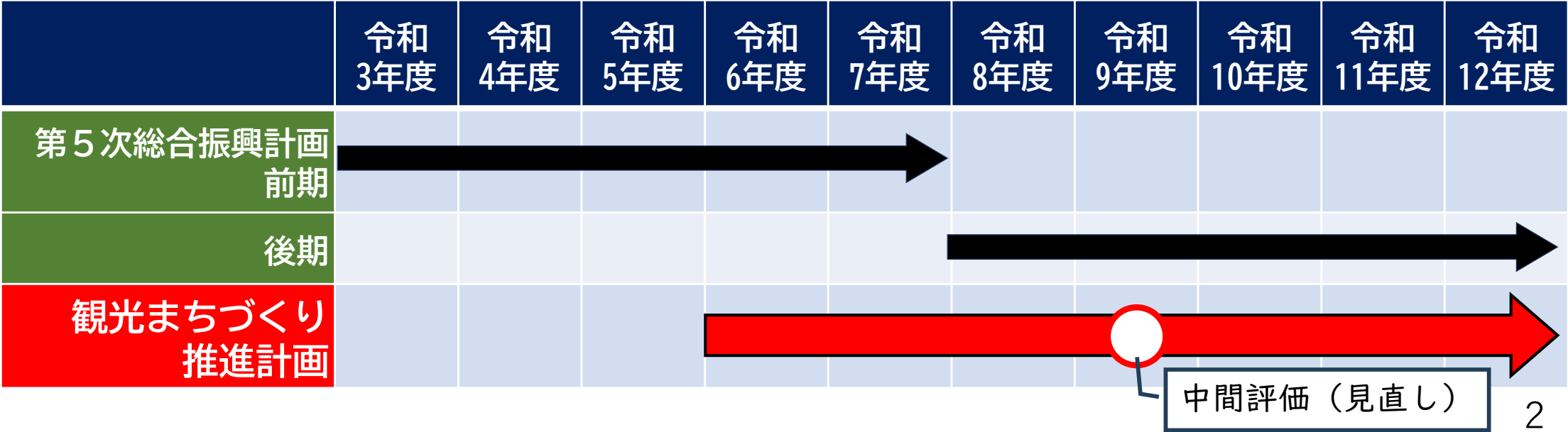
第5次総合振興計画
(R3～R12)



観光まちづくり推進計画
(R6～R12)

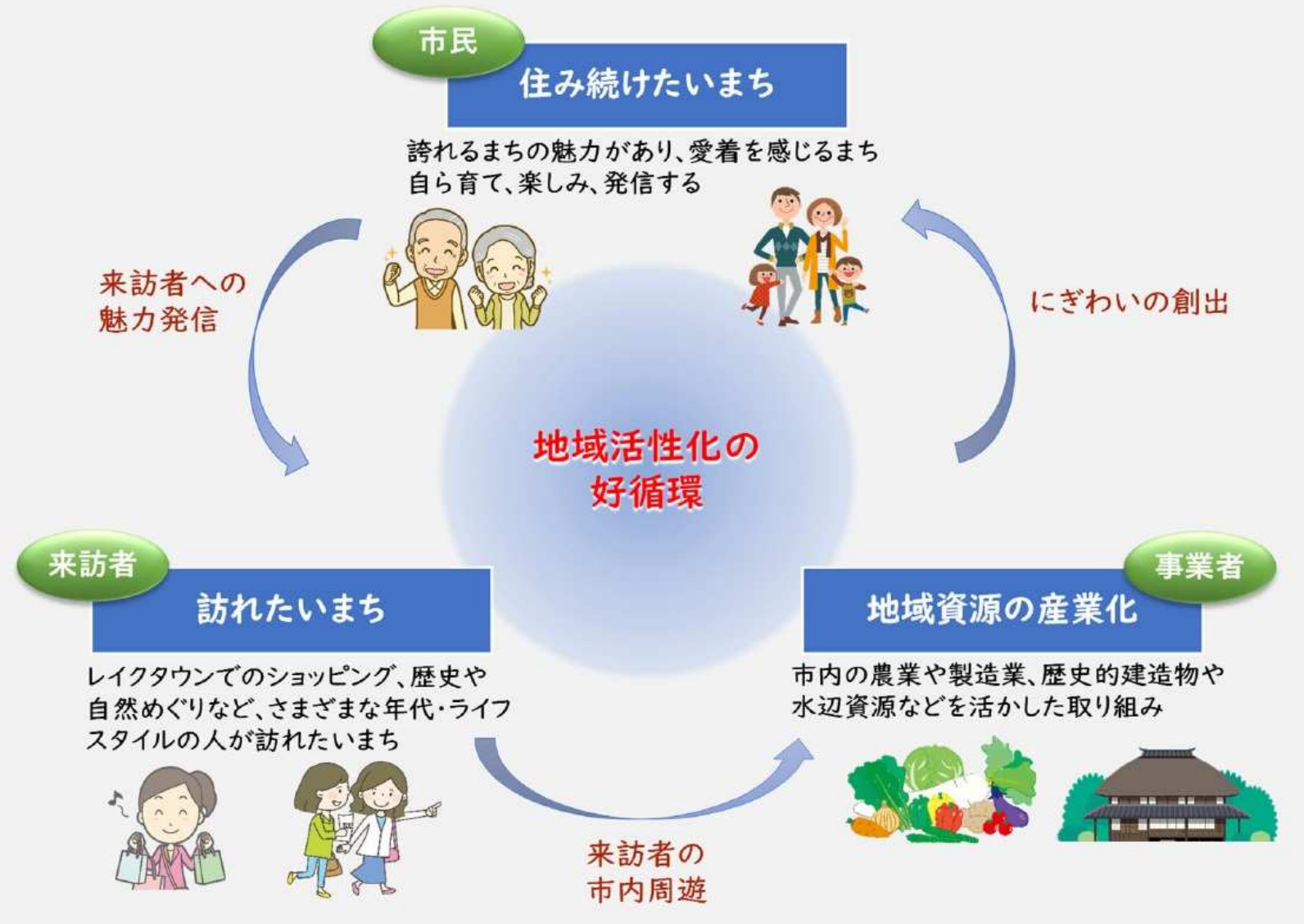


観光振興計画
(H27～R5)



観光まちづくり計画の将来像

水辺が魅力をつなぎ、
豊かな経済と日常の暮らしを誇れるまち越谷



越谷市観光まちづくり推進計画について

策定のプロセス

WEBアンケート (1,000件)

- ・ 回答数 1,000件（市内在住者500件、市外在住者500件）
- ・ 観光資源の認知度など客観的なデータ収集

策定プロジェクト 会議 (全6回)

- ・ 観光まちづくりの将来像や、実現へ向けた施策を検討（全6回）
- ・ 観光協会、商工会議所、市内事業者、団体、交通事業者、旅行会社などが参加

ワークショップ (全4回)

- ・ 計画に関係する団体や、テーマに応じた事業者等へのワークショップ
- ・ 「こしがやまち未来創造塾」「大相模調節池等の水辺の景観」「旧日光街道の街並みと伝統文化」「観光と地域内経済循環」がテーマ（各1回）

現状と課題

- ・ 水辺の環境や自然、歴史を背景とした数多くの地域資源がある
- ・ 市外にまで地域資源の魅力が伝わっていない
- ・ 地域資源が越谷のまちのイメージに結び付いていない
（「越谷といえば〇〇」というイメージの確立を求める声が多い）

将来像 水辺が魅力をつなぎ、豊かな経済と日常の暮らしを誇れるまち越谷

基本方針

多様な資源と
ストーリーが
浸透しているまち

こしがやの食、
景観、人にふれ
楽しめるまち

市民が誇りを
持って地域の魅力を
語れるまち

集客・交流で人が
にぎわうまち

ストーリーづくりと
差別化

地域資源の産業化

人づくりと
ファンづくり

交流人口・関係人口の
獲得

地域資源の調査と
ストーリーづくり

越谷の地域資源を体験
できるコンテンツの展開

越谷の魅力を語り、
発信する人材づくり

各施策と連動した
ターゲットの調査検討

“こしがや”を発信す
る商品の発掘や開発

核となる施設・イベン
ト等と連携した取組

子どもたちの郷土愛の
醸成につながる取組

インバウンドのニーズ
調査と受入環境の整備

水辺や歴史あるまちなみ
の景観の活用

周遊を促進する取組や
2次交通との連携

伝統工芸やまつりの
担い手の育成

効果的な情報の発信

重点プロジェクト1
《水辺》の魅力を集めた
新たな観光メニューづくり

重点プロジェクト2
体験や学び、集客・交流につながる
《まちなか》のブランディング

越谷市観光まちづくり推進計画について

(2) 指標について

観光まちづくり推進計画
P.50 第9章 目標値

《 指標の基準値・目標値・測定方法 》

指標名	基準値	目標値 (R12年)	測定方法
指標① 資源の認知度	市民:78.2% 市外:14.3% (令和5年値)	市民:90% 市外:30%	・市の代表的な資源に関する市民、市外在住者へのアンケート調査
指標② 市内来訪の推奨度	31% (令和5年値)	50%	・市外から越谷に来訪した経験のある人へのアンケート調査
指標③ シビックプライド (市への共感)	— (令和6年値)	※ (令和6年値 +10%)	・市内外でのアンケート調査
指標④ 観光来訪者数 (年間)	— (令和6年値)	※ (令和6年値 +10%)	・(公社)日本観光振興協会が実施する「デジタル観光統計オープンデータ」における本市の観光来訪者数
指標⑤ 観光消費額単価	— (令和6年値)	※ (令和6年値 +10%)	・市内複数の地点でのヒアリング調査 ・来訪者の消費額、立ち寄り箇所等を聞き取り、単価を算出

※ 令和6年度に新たに測定を行い、基準値とする

越谷市観光まちづくり推進計画について

指標① 資源の認知度	「知っている」と回答した割合（％）	
	市内在住者	市外在住者
イオンレイクタウン	98.2	71.5
南越谷阿波踊り	96.2	13.5
越谷花火大会	92.2	14.0
越ヶ谷久伊豆神社	83.6	4.0
いちご観光農園	73.4	8.0
ガーヤちゃんの蔵屋敷	73.4	2.5
日本庭園 花田苑	69.8	4.0
こしがや田んぼアート	69.0	13.0
大相模調節池、見田方遺跡公園	67.8	5.0
旧日光街道越ヶ谷宿	58.2	7.5
【指標】 平均値（令和 5 年）	78.2	14.3
	↓	↓
【目標】 平均値（令和 1 2 年）	90.0	30.0

調査方法：市内在住者、市外在住者へのアンケート

※市外在住者は、越谷市への訪問経験が無い方が対象

越谷市観光まちづくり推進計画について

指標② 市内来訪の推奨度	回答割合（％）
7 おすすめする可能性が高い	13.0
6 （とてもおすすめしたい）	18.0
5 ↑	27.7
4	25.7
3 ↓	8.7
2 おすすめする可能性が低い	3.7
1 （全くおすすめしない）	3.3
【指標】 「7」 「6」 の回答割合（令和5年）	31.0
↓	
【目標】 「7」 「6」 の回答割合（令和12年）	50.0

調査方法：市外から越谷市へ来訪したことがある方へのアンケート

越谷市観光まちづくり推進計画について

指標③ シビックプライド（市への共感）	「越谷市のイメージ」として回答した割合（％）
レイクタウンなどで買い物が楽しめる	78.5
川や調節池など水辺・自然を身近に感じられる	59.0
阿波踊り、花火大会など祭りやイベントが楽しめる	34.0
スポーツやアウトドアを楽しむことができる	23.1
果物、野菜などの収穫や食の楽しみがある	19.4
旧日光街道などで歴史や和の景観を楽しめる	18.6
史跡や神社仏閣を巡って楽しむことができる	12.0
だるまや雛人形などの伝統工芸に触れられる	7.7
事業者の技やこだわりを体験することができる	5.1
【指標】 全項目の平均値（令和 6 年）	28.6
	↓
【目標】 全項目の平均値（令和 1 2 年）	31.5

調査方法：市内観光スポットでのアンケート

越谷市観光まちづくり推進計画について

指標④ 観光来訪者数（年間）	主な調査対象スポット
史跡・城跡・城郭	蒲生の一里塚、建長元年板碑、越ヶ谷御殿跡
神社・寺院・教会	久伊豆神社、香取神社、大聖寺、浄山寺など
庭園・公園	大相模調節池親水公園、キャンベルタウン野鳥の森など
郷土景観・街・街道	旧日光街道越ヶ谷宿、リユース展望台、北越谷桜堤など
美術館・博物館	大間野町旧中村家住宅、旧東方村中村家住宅など
動植物園・水族館	越谷アリタキ植物園
建造物	はかり屋、油長内蔵、中央市民会館、しらこぼと橋など
温泉・スパ	越谷健美の湯、ゆの華
スポーツ・アクティビティ	FlyStation、越谷市民球場、総合体育館など
エンタメ・アミューズメント	越谷いちごタウン、こしがや能楽堂、サンシティなど
ショッピング・サービス	ガーヤちゃんの蔵屋敷、グリーン・マルシェなど
【指標】令和6年1月～12月の観光来訪者数	
559,920人	

↓

【目標】令和12年1月～12月の観光来訪者数	616,000人
------------------------	----------

調査方法：スマートフォンアプリによる自動集計

※調査地点から20km以上離れた場所からの来訪者のみカウント

越谷市観光まちづくり推進計画について

指標⑤ 観光消費額単価		交通費	宿泊費	買物費	飲食費	体験費	合計
全体		543円	76円	684円	1,320円	403円	3,027円
	【内訳】						
	日帰り客（市内から）	403円	—	692円	1,428円	205円	2,729円
	日帰り客（市外から）	577円	—	651円	1,150円	509円	2,888円
	宿泊客	1,695円	3,790円	1,635円	5,072円	200円	12,392円
【指標】 令和 6 年調査の観光消費額単価						3,027円	
						↓	
【目標】 令和 1 2 年調査の観光消費額単価						3,330円	

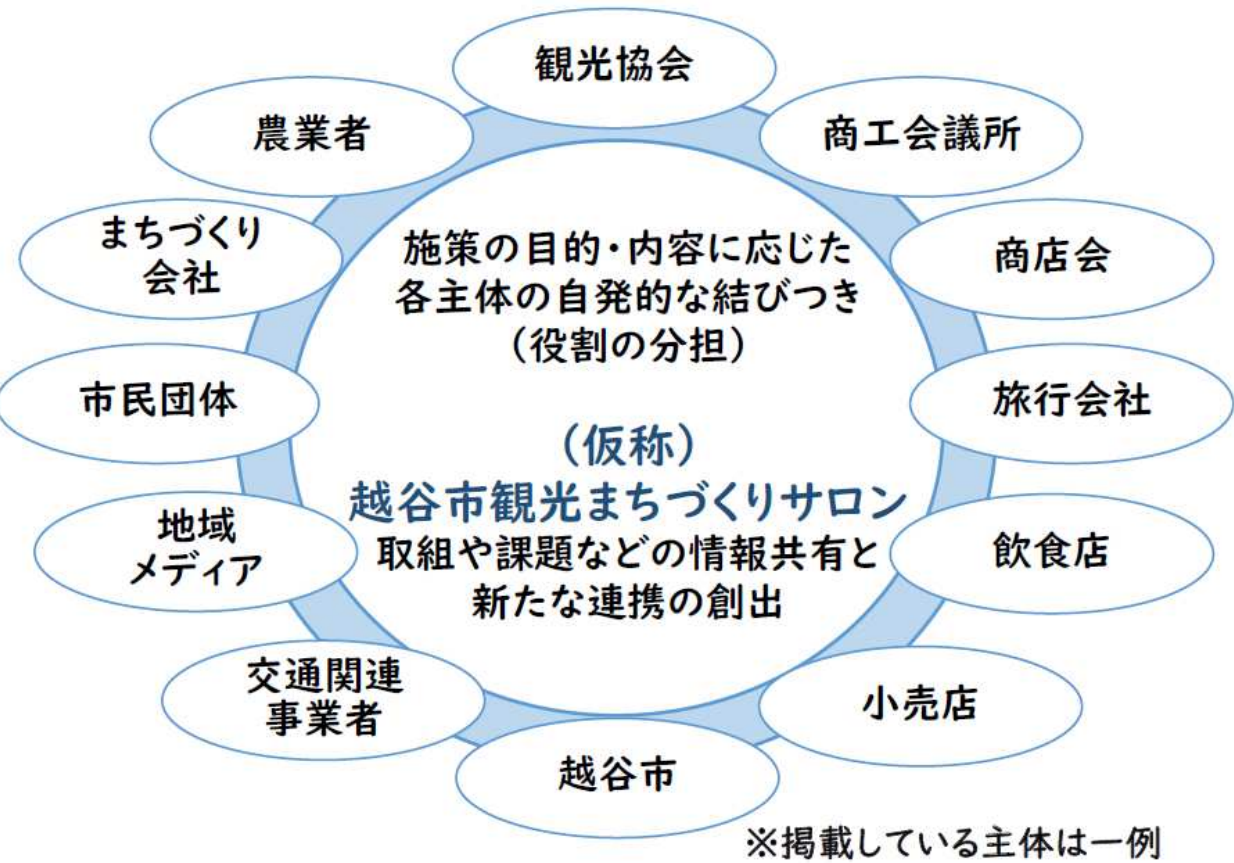
調査方法：市内観光スポットでのアンケート

調査地点：水辺のまちづくり館、しらこぼと水上公園、リユース展望台、キャンプナノ、久伊豆神社、ガーヤちゃんの蔵屋敷、はかり屋、花田苑、キャンバルタウン野鳥の森

越谷市観光まちづくり推進計画について

(3) 今後について

「越谷市観光まちづくりサロン」の開催



観光まちづくり推進計画
P.51 第10章 推進のしくみ

(参考) 策定プロジェクトメンバー

(一社) 越谷市観光協会
越谷商工会議所
レイクアンドピース株式会社
株式会社まちづくり越谷
(一社) 越谷青年会議所
東日本旅客鉄道株式会社 大宮支社
株式会社東武トップツアーズ 春日部支店
株式会社JTB 埼玉支店
(一社) 南越谷阿波踊り振興会
イオンモール株式会社 イオンレイクタウン
越谷市農業団体連合会観光農園部会
キャンプナノ株式会社
株式会社エフエムこしがや
株式会社山崎メディアミックス
ハナブサデザイン
DRESSERS (ドレッサーズ)
有限会社ヒューマンアンドコミュニケーション
そば処 久伊豆
マルシェプランナー

越谷市観光まちづくり推進計画について

令和12年度に向けての取り組み（予定）

	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度
計画策定	・指標調査			・指標調査 ・計画中間見直し			・指標調査 ・次期計画策定
事業	→						
	→ 地域資源の調査、整理 ターゲット設定など			→ 計画見直し後の 資源再調査など			
	→ 「越谷市観光まちづくりサロン」の開催						

越谷市観光まちづくり推進計画について

(参考) 大相模調節池の水辺活用について

令和4年1月
埼玉県「水辺deベン
チャーチャレンジ」に
事業登録



令和5年3月
事業計画を策定
埼玉県に提出

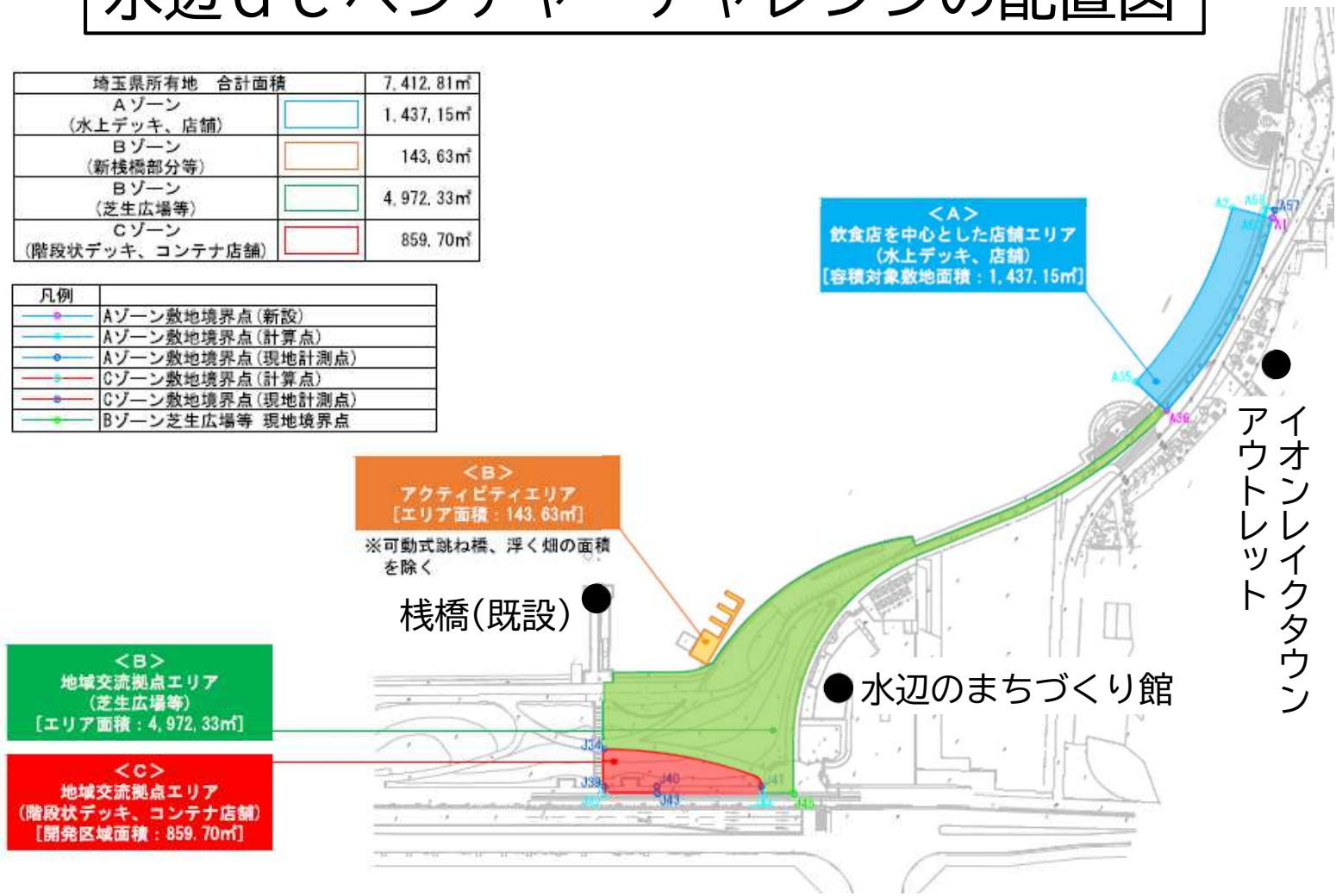


令和6年10月18日
市とイオンモール(株)で
契約を締結。

水辺deベンチャーチャレンジの配置図

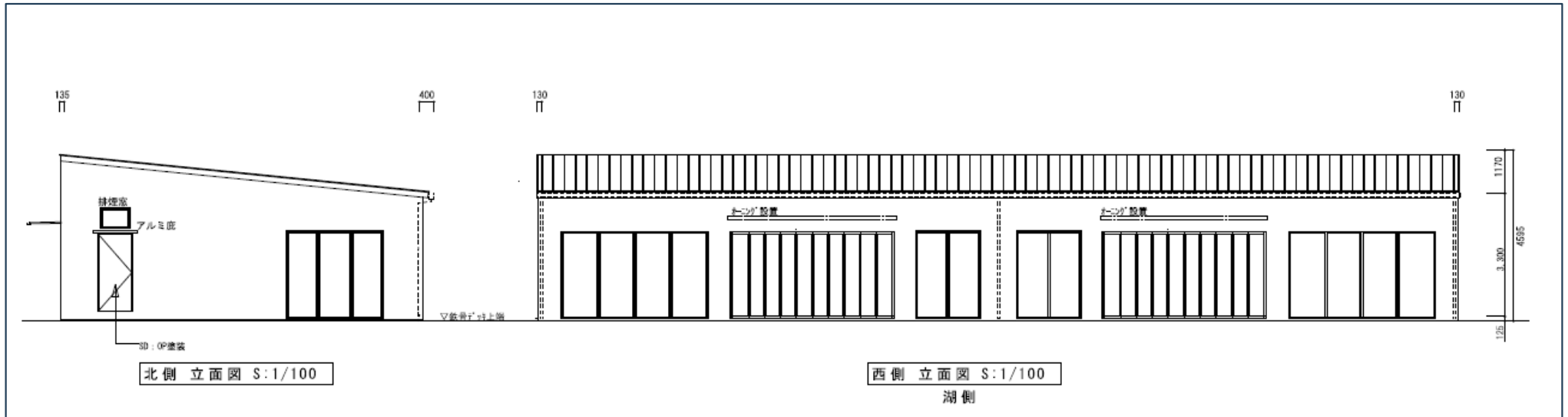
埼玉県所有地	合計面積	
Aゾーン (水上デッキ、店舗)	1,437.15㎡	
Bゾーン (新棧橋部分等)	143.63㎡	
Bゾーン (芝生広場等)	4,972.33㎡	
Cゾーン (階段状デッキ、コンテナ店舗)	859.70㎡	

凡例	
●	Aゾーン敷地境界点(新設)
○	Aゾーン敷地境界点(計算点)
●	Aゾーン敷地境界点(現地計測点)
○	Cゾーン敷地境界点(計算点)
●	Cゾーン敷地境界点(現地計測点)
●	Bゾーン芝生広場等 現地境界点

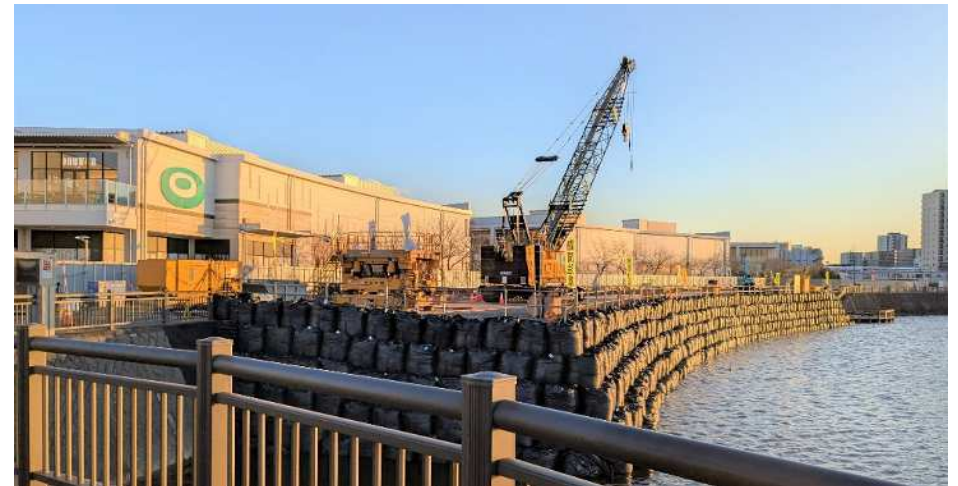


越谷市観光まちづくり推進計画について

Aゾーンについて



Aゾーンに整備する予定の建物



Aゾーンの整備状況（令和7年1月）

越谷市観光まちづくり推進計画について

Bゾーンについて

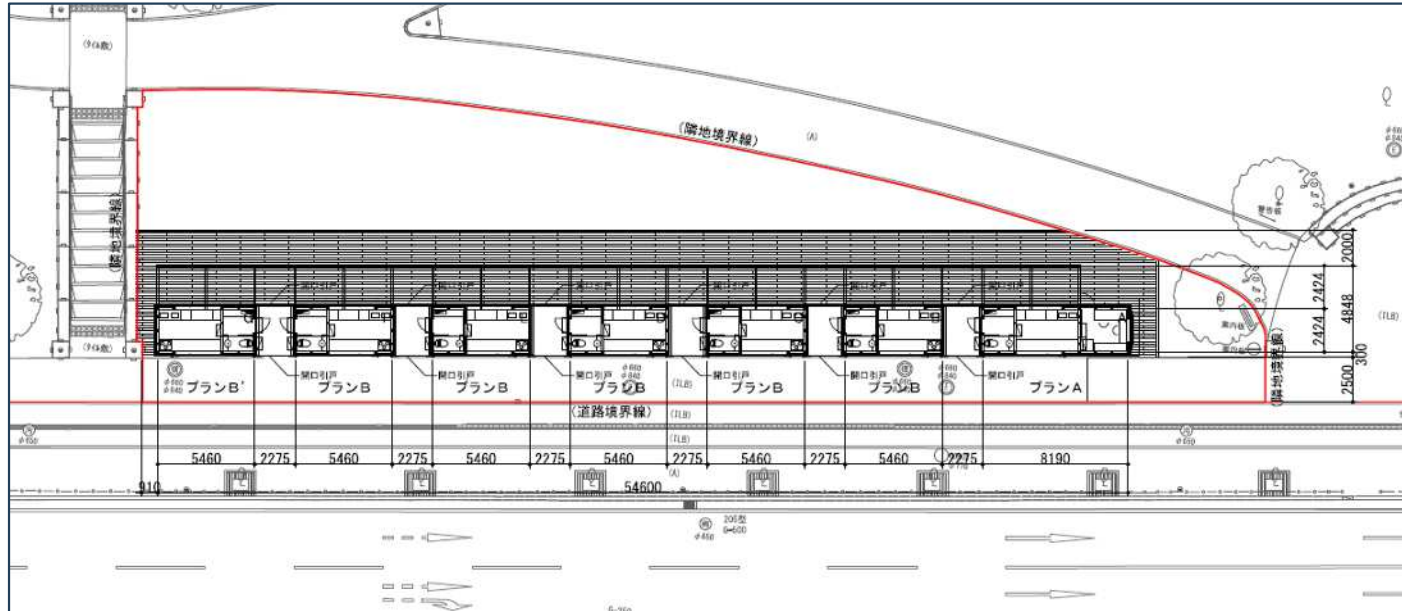


浮桟橋で実施されているボート事業

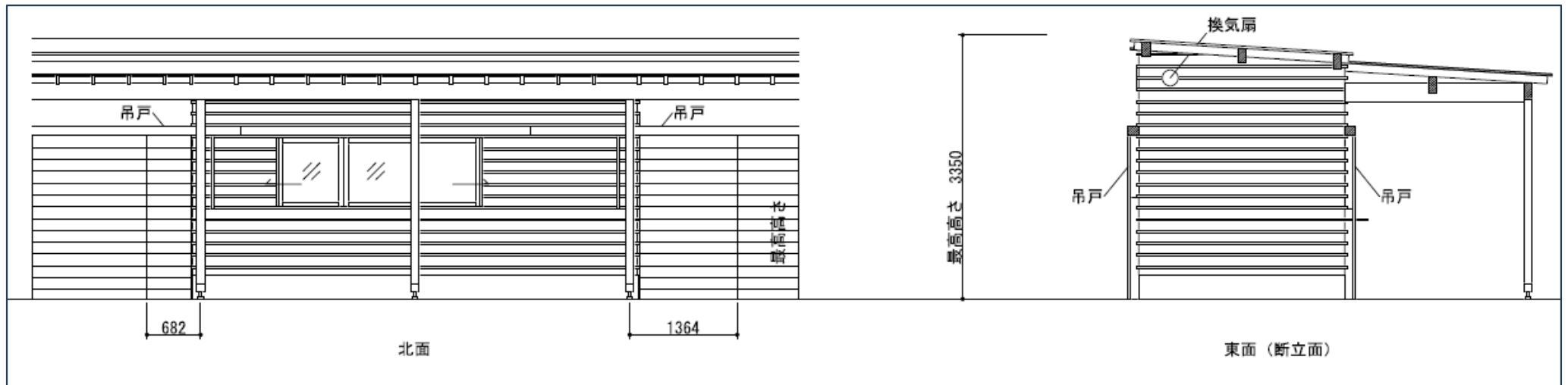


越谷市観光まちづくり推進計画について

Cゾーンについて



Cゾーンに整備する建物の
配置予定図



Cゾーンに整備する予定の建物