

令和6年度 第1回商工対策委員会 越谷市中小企業振興計画について

- (1) 概要
 - (2) 指標の進捗状況
 - (3) R5～新たな取り組み
-

令和7年1月27日
環境経済部経済振興課

越谷市中小企業振興計画 <(1)概要>

策定背景

市内中小企業が直面する生産性向上、人材確保などの課題に対応するため、実効的かつ効果的な支援を体系化すべき、本計画を策定した。

計画期間

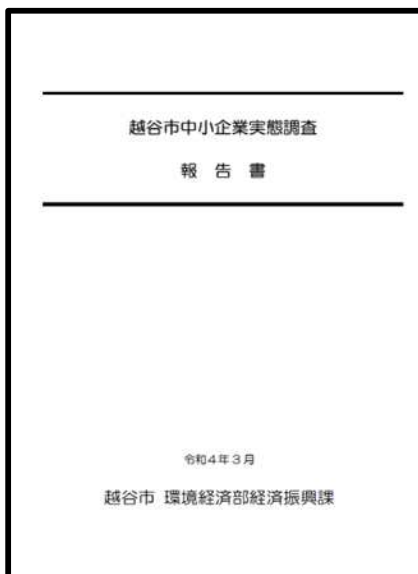
令和5年度から令和8年度までの4年間

＊市の最上位に位置する「第5次総合振興計画」の分野別計画として位置づけ

平成22年度
「越谷市産業振興ビジョン」



令和3年度
「越谷市中小企業実態調査」



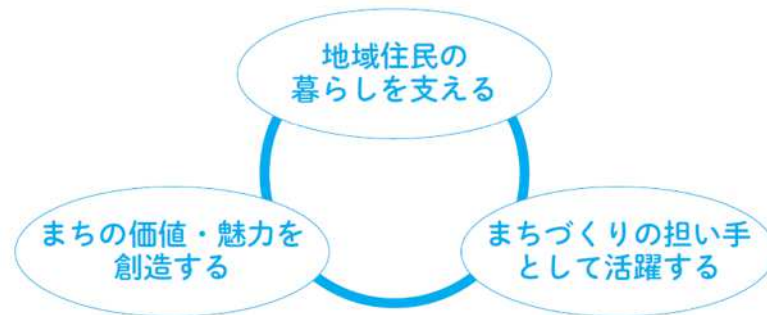
令和4年度
「越谷市中小企業振興計画」



越谷市中小企業振興計画 <(1)概要>

基本理念

地域の経済と市民の暮らしの将来を共につくる



地域経済の将来像

一人ひとりの豊かな暮らしを支え
「こしがや」の魅力を活かす
人と地域と中小企業がつながるまち

中小企業振興の目標

目標 1	【創業しやすいまち】
目標 2	【継ぎやすいまち】
目標 3	【働きやすいまち】
目標 4	【中小企業が元気なまち】
目標 5	【未来につながるまち】

推進する視点

視点 1	持続可能な地域を目指す魅力的なまちづくりと中小企業の活性化
視点 2	地域内経済循環を目指す中小企業の連携拡大

越谷市中小企業振興計画 <(1)概要>

策定プロセス

【市内の若手経営者や女性経営者、越谷商工会議所職員、中小企業支援の専門家】などが参加し、下記を実施

■計画策定プロジェクトチーム会議（全4回）

→市の課題や将来像、働き方の多様化、女性活躍、防災、創業支援など、幅広い分野について意見交換

■計画策定ワークショップ（全2回）

→「中小企業のDX推進」や「ダイバーシティ経営」をテーマに、意見交換を実施



【越谷市商工対策委員会】

R4.12 計画素案に対する諮問

R5.2 計画素案に対する答申

越谷市中小企業振興計画 <(2)指標の進捗状況>

No	指標名	現況値 (R5)	想定目標値 (R5) 「※」は想定値以下	目標値 (R8)
重点施策1『仕事おこしのまち・越谷』をつくる： 自らのアイデアでビジネスをはじめたい、地域課題の解決を仕事にしたいなど、様々な創業のニーズに対応したセミナーを開催し、 創業者の発掘に取り組む。				
1	市の支援を受けて創業した件数（累計）	53件	25件	100件
2	市の支援を受けて創業した方のうち女性創業者の割合	*32.1%	40%以上	40%以上
重点施策2『女性が活躍するまち・越谷』をつくる： 女性が多様な働き方で活躍できるよう、情報を提供するとともに、市内中小企業の取り組みを支援する。				
3	女性が活躍するための取組みの進捗状況で「進んでいる」と回答した企業の割合 （※現況値はR4時点、次回調査R7/労働実態調査）	61.5%	—	70%以上
4	女性の従業員比率（※現況値はR4時点、次回調査R7/労働実態調査）	38.2%	—	50%
重点施策3『DX推進に取り組むまち・越谷』をつくる： デジタル技術の導入からデジタル技術による業務の変革など、様々なレベルに応じたDX推進を支援していく。				
5	デジタル技術の導入に取り組んだ企業数（累計） （※当初予定していた調査方法の見直しにより、現時点では不明）	※	25件	100件

越谷市中小企業振興計画 <(2)指標の進捗状況>

No	指標名	現況値(R5)	想定目標値(R5) 「*」は想定値以下	目標値(R8)
目標1【創業しやすいまち】：創業に対する機運を高め、新たな事業を立ち上げるプレイヤーを発掘し、チャレンジできる環境を整備する。				
1	創業支援セミナー参加者数（累計）	79人	75人	300人
2	ビジネスサポートセンターこしがやでの創業に関する相談件数（累計）	605件	350件	1,400件
目標2【継ぎやすいまち】：親族内のほか、企業内外の承継、さらにはM&Aなど、関係機関と連携し、包括的な支援体制を構築する。				
3	ビジネスサポートセンターこしがやでの事業承継に関する相談件数（累計）	32件	7件	30件
目標3【働きやすいまち】：女性や高齢者、障がい者など多様な働き手が活躍できる雇用環境の整備を進め、地域の働き手が地元で就職できるよう、労働環境の変化に対応する職業能力の向上を支援する。				
4	就職支援セミナー参加者数（累計）	664人	450人	1,800人
5	延べ就職相談件数（累計）	*292件	350件	1,400件
6	内職・労働相談件数（累計）	454件	250件	1,000件
7	高齢者就業支援事業（※指標設定なし）	—	—	—
8	勤労者等福利厚生事業（※指標設定なし）	—	—	—
目標4【中小企業が元気なまち】：変化する経営環境に対応するための経営革新を推進する。				
9	経営等に関する相談・支援件数（累計）	777件	500件	2,000件
10	越谷市ビジネスパワーアップ補助金の申請件数（累計）	50件	15件	60件
11	住宅・店舗の改修を行った工事件数（累計）	681件	601件	950件
12	商工会議所補助事業（※指標設定なし）	—	—	—
13	埼玉東部工業展の市内事業者出展者数(累計)	*4者	10者	40者
14	海外展開に関するセミナー開催件数（累計）	1件	1件	4件
目標5【未来につながるまち】：新たな発想やスキルをもった人材の育成を支援し、変革へ向けた取組みを推進する。				
15	ビジネスサポートセンターこしがやでのDXに関する相談件数（累計）	*87件	250件	1,000件
16	商店街活性化推進事業における地域課題対応事業数（累計）（※要綱改正により、R6から実施）	—	—	3事業
17	越谷駅東口周辺の活性化に取り組む公民事業数（年間）	4事業	4事業	5事業
18	伝統的地場産業（だるま、せんべい、ひな人形・甲冑、桐箱）に係る小学校の見学・体験（動画学習含む）実施校数（割合）	15校（52%）	15校（52%）	15校（52%）
19	融資あっ旋件数（累計）	9件	3件	12件
20	企業立地相談件数（累計）	4件	4件	16件
21	プロモーション事業掲載企業数（累計）	*11者	12者	50者
22	こしがや産業フェスタ負担金（※指標設定なし）	—	—	—

越谷市中小企業振興計画 <(3)R5～新たな取り組み>

中小企業振興の目標

- 目標1 【創業しやすいまち】
- 目標2 【継ぎやすいまち】
- 目標3 【働きやすいまち】
- 目標4 【中小企業が元気なまち】
- 目標5 【未来につながるまち】

創業支援セミナー

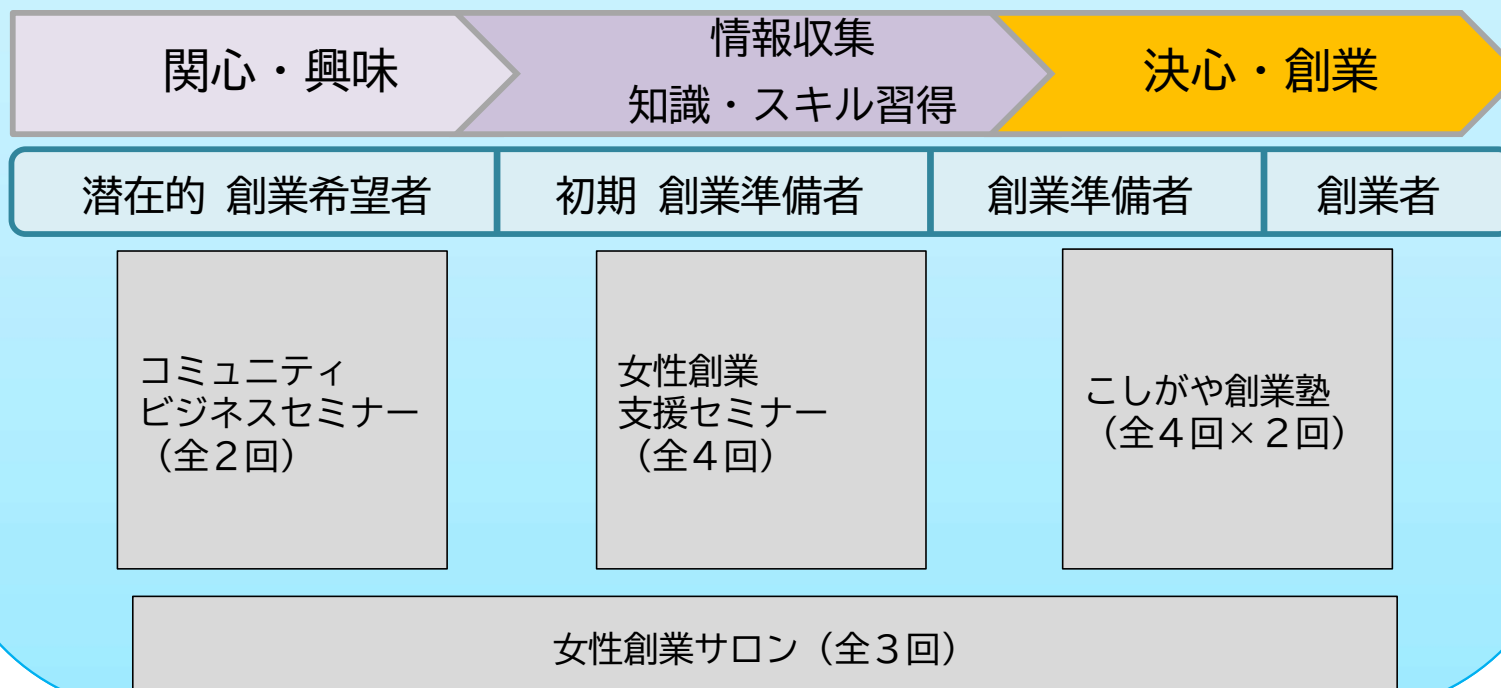
女性創業サロン
これから創業したい人・創業した人も
水辺のおしゃべり交流会

起業に興味がある人、すでに創業している人が交流を通して学ぶ、女性創業サロンを開催します。
先輩起業者の貴重な体験を聞いたり、創業についての気づきを得たり、仲間づくりを促したり、
自分の好きなことで仕事を始めるチャンスを探しましょう！

期	日	時間	講師	テーマ
第1回	令和6年 1月17日(水)	18:00~21:00	【経営】	・創業って何？/創業への第一歩 ・自分の生き方と強みを創業につなげる
第2回	令和6年 1月24日(水)	18:00~21:00	【経営戦略】	・人を集めるためのマーケティング戦略 ・自分らしいビジネスモデルの構築
第3回	令和6年 2月7日(水)	18:00~21:00	【財務会計】	・創業初期に必要な経理知識 ・創業に向けて必要な資金調達
第4回	令和6年 2月14日(水)	18:00~21:00	【人材管理】	・求人を募集 ・採用面接の準備

申込日 令和6年 2月19日(月)以降、随時

*異なる創業ステージにおいて、適切な支援をすべく、女性活躍の観点も含め、創業支援セミナーを見直した



越谷市中小企業振興計画 <(3)R5～新たな取り組み>

中小企業振興の目標

目標1	【創業しやすいまち】
目標2	【継ぎやすいまち】
目標3	【働きやすいまち】
目標4	【中小企業が元気なまち】
目標5	【未来につながるまち】

地域企業プロモーション事業

目的・概要

本市では、地域内での連携拡大と雇用促進による地域内経済循環及び職住近接による持続可能なまちの実現に向けて、①女性や新規学校卒業予定者を含む若者への就職促進、②企業・市民・地域の繋がり促進、③市内企業のブランド・価値向上に取り組んでいる。

本事業では、優れた技術・製品・サービスや先進的なビジネスモデルを提供し、また、地域課題や社会課題の解決に取り組む市内企業を「未来への挑戦企業」として募集し特設サイトで紹介する。

「未来への挑戦企業」について

【対象者】

市内に事業所を有し、かつ、1年以上事業を営んでいる企業

【認証にあたって重視する視点】

- (1) 働きやすい企業 …女性活躍、多様な働き方を推進している
- (2) 地域と繋がる企業 …地域内連携を推進している
- (3) 元気な企業 …優れた製品・サービス・技術を有している
- (4) 未来に繋がる企業 …デジタル化、環境への配慮、災害時の対応、社会課題解決に取り組んでいる



(サイトトップ画面)



サイト
QRコード

⇒本事業の推進により目指す効果

- …若者や女性(子育て中)の市内企業への就職促進(=人材確保に苦慮する企業の支援)
- …市内外への企業PR(=企業のビジネスチャンス)
- …市民の関心UP(=市内経済循環) 等