

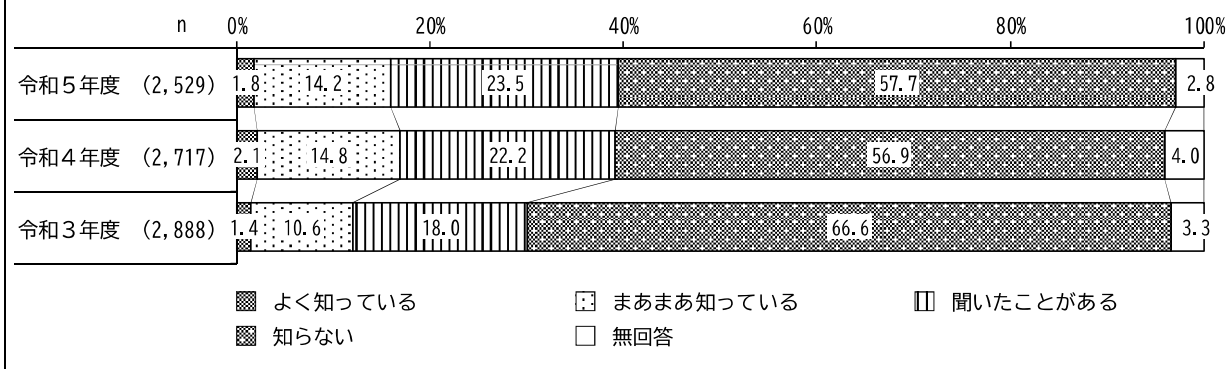
6. 参加と協働のまちづくりについて

(1) 「参加と協働のまちづくり」の認知度

◇『知っている』は1割半ば

問 20. 越谷市では、市民の市政への参加が可能となるような機会の充実や、地域コミュニティ組織との協働に取り組んでいます。あなたは、越谷市がこのような「参加と協働のまちづくり」をすすめていることを知っていますか。(〇は1つ)

図表6-1-1 「参加と協働のまちづくり」の認知度



「参加と協働のまちづくり」の認知度については、「よく知っている」(1.8%)と「まあまあ知っている」(14.2%)を合わせた『知っている』(16.0%)が1割半ば、「聞いたことがある」(23.5%)が2割強、「知らない」(57.7%)が6割弱となっている。

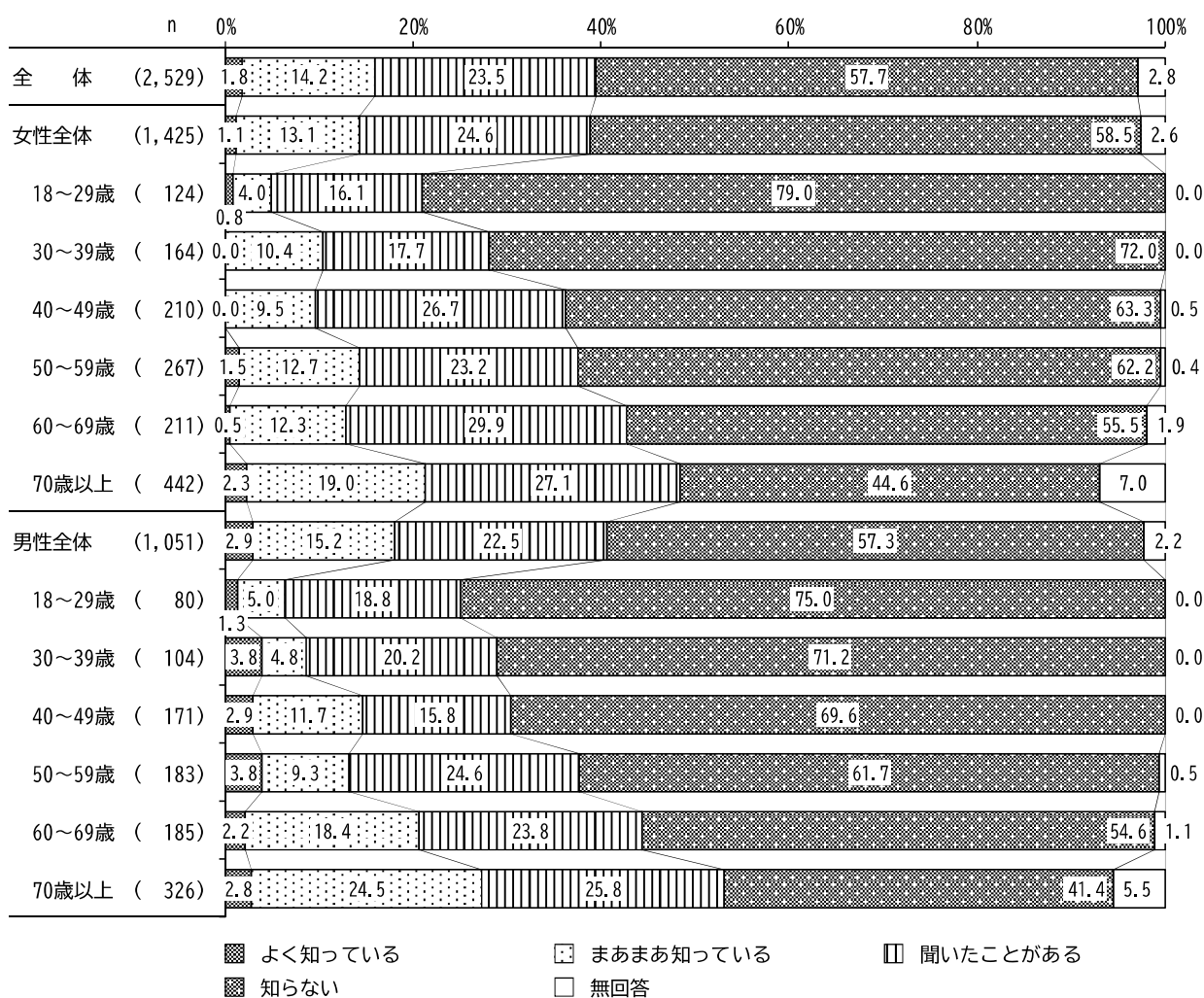
過去2回の調査と比較すると、令和4年度と概ね同様の傾向となっているが、令和3年度と比べ「聞いたことがある」(令和3年度18.0%)は5.5ポイント増加し、「知らない」(令和3年度66.6%)は8.9ポイント減少している。

※図表の数値については、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

性別でみると、大きな差はみられない。

性・年齢別でみると、『知っている』は男性 70 歳以上 (27.3%) が 3 割弱で最も多く、女性 70 歳以上 (21.3%)、男性 60 歳代 (20.5%) も 2 割台となっている。一方、「知らない」は男女とも 70 歳以上を除き 5 割以上を占め、女性 18～29 歳 (79.0%) は約 8 割、女性 30 歳代 (72.0%)、男性 18～29 歳 (75.0%)、30 歳代 (71.2%) は 7 割台と若年層で多くなっている。

図表 6-1-2 性・年齢別 「参加と協働のまちづくり」の認知度

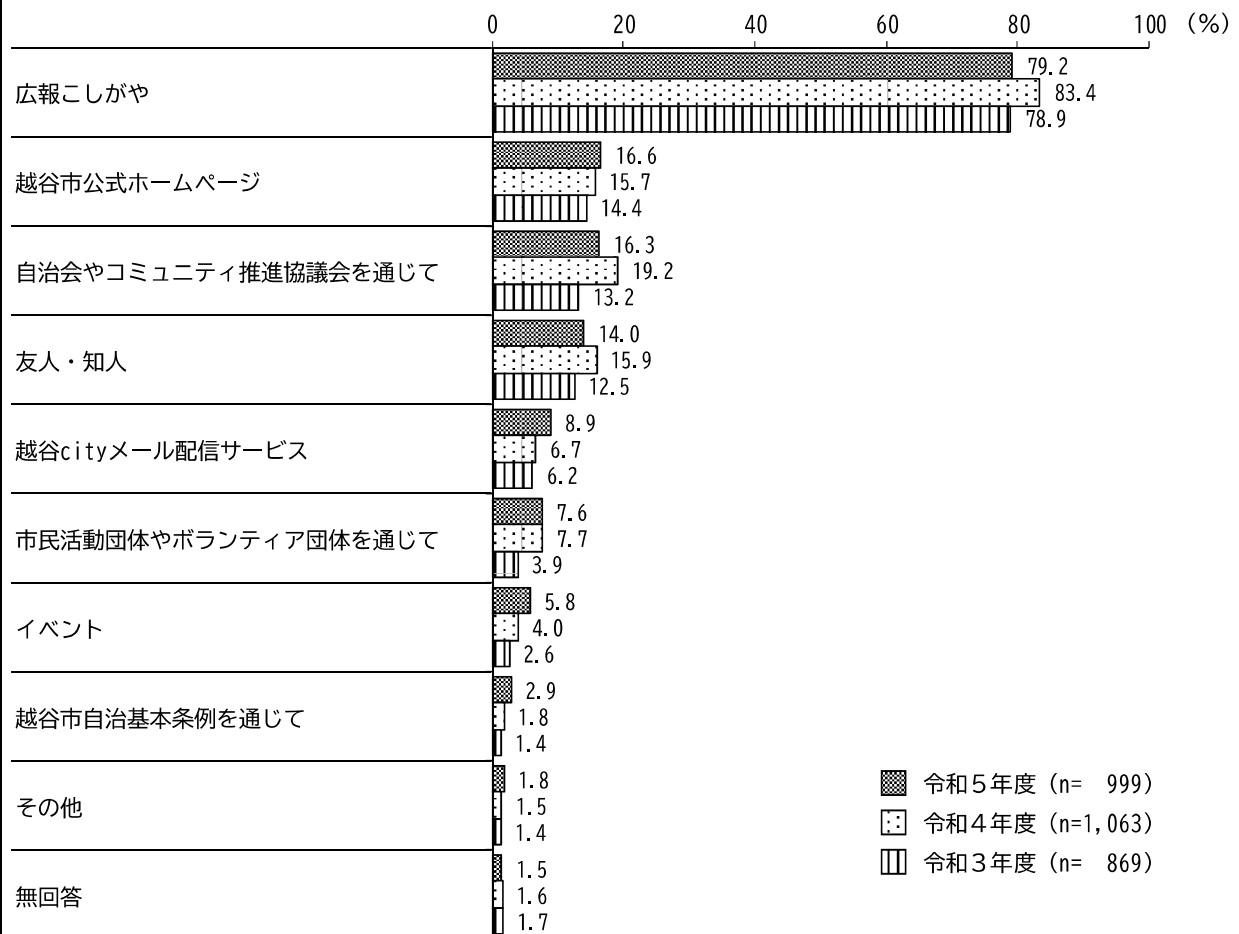


(2)「参加と協働のまちづくり」を知ったきっかけ

◇「広報こしがや」が最も多く、約8割

問 20-2. 問 20 で「1」から「3」(知っている・聞いたことがある)と答えた方に伺います。
越谷市が「参加と協働のまちづくり」をすすめていることをどのようにして知り
(聞き) ましたか。(○はいくつでも)

図表6-2-1 「参加と協働のまちづくり」を知ったきっかけ



「参加と協働のまちづくり」を「知っている」または「聞いたことがある」と回答した 999 人に、知ったきっかけを聞いたところ、「広報こしがや」(79.2%) が最も多く、次いで「越谷市公式ホームページ」(16.6%)、「自治会やコミュニティ推進協議会を通じて」(16.3%)、「友人・知人」(14.0%)、「越谷 city メール配信サービス」(8.9%) の順となっている。

過去 2 回の調査と比較すると、概ね同様の傾向となっている。

第4章 調査結果の詳細

性別でみると、「越谷市公式ホームページ」（男性 21.1%、女性 13.4%）は 7.7 ポイント、「自治会やコミュニティ推進協議会を通じて」（男性 19.0%、女性 13.9%）は 5.1 ポイント、男性が女性を上回っている。

性・年齢別でみると、「広報こしがや」は男女とも 30 歳代以上で 6 割以上を占め、女性 60 歳代（88.9%）は 9 割弱、女性 70 歳以上（85.0%）、男性 60 歳代（82.9%）、70 歳以上（83.8%）は 8 割台と多くなっている。また、「越谷市公式ホームページ」は男性 40 歳代（30.8%）、「自治会やコミュニティ推進協議会を通じて」は男性 70 歳以上（26.6%）、「越谷 city メール配信サービス」は女性 40 歳代（23.7%）で、全体を 10 ポイント以上上回っている。

※調査数が少ないもの（本調査では 30 人未満とする）については、記述の対象としない。

図表 6-2-2 性・年齢別 「参加と協働のまちづくり」を知ったきっかけ

	調査数（人）	広報こしがや	越谷市公式ホームページ	自治会やコミュニティ推進協議会を通じて	友人・知人	越谷 city メール配信サービス	市民活動団体やボランティア団体を通じて	イベント	越谷市自治基本条例を通じて	その他	無回答
全 体	999	79.2	16.6	16.3	14.0	8.9	7.6	5.8	2.9	1.8	1.5
女性全体	554	80.0	13.4	13.9	13.9	10.8	7.0	6.3	2.3	1.3	1.4
18～29歳	26	46.2	26.9	—	23.1	7.7	—	7.7	7.7	7.7	—
30～39歳	46	73.9	17.4	10.9	15.2	17.4	4.3	6.5	2.2	—	—
40～49歳	76	76.3	11.8	9.2	1.3	23.7	5.3	6.6	—	2.6	—
50～59歳	100	76.0	20.0	12.0	11.0	15.0	5.0	5.0	2.0	—	—
60～69歳	90	88.9	12.2	13.3	13.3	14.4	6.7	6.7	1.1	1.1	2.2
70歳以上	214	85.0	8.9	18.7	18.7	1.9	10.3	6.5	3.3	0.9	2.8
男性全体	426	78.4	21.1	19.0	13.8	6.8	8.2	4.7	3.8	2.6	1.6
18～29歳	20	45.0	25.0	10.0	30.0	—	5.0	—	—	5.0	—
30～39歳	30	66.7	23.3	6.7	10.0	10.0	3.3	6.7	3.3	3.3	3.3
40～49歳	52	76.9	30.8	15.4	15.4	11.5	3.8	5.8	5.8	—	—
50～59歳	69	75.4	17.4	20.3	7.2	8.7	5.8	2.9	1.4	2.9	1.4
60～69歳	82	82.9	24.4	11.0	11.0	4.9	6.1	2.4	3.7	3.7	2.4
70歳以上	173	83.8	17.3	26.6	16.2	5.8	12.7	6.4	4.6	2.3	1.7

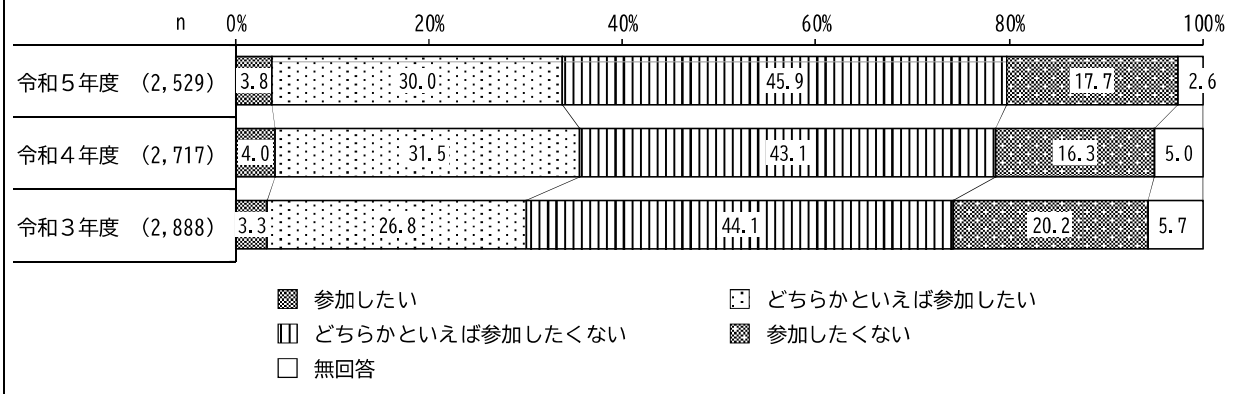
(3) 「参加と協働のまちづくり」への参加意向

◇『参加したい』は3割強

問 21. 皆さんに伺います。 あなたはこのようなまちづくりに参加したいと思いますか。

(○は1つ)

図表6-3-1 「参加と協働のまちづくり」への参加意向



「参加と協働のまちづくり」への参加意向については、「参加したい」(3.8%)と「どちらかといえば参加したい」(30.0%)を合わせた『参加したい』(33.8%)は3割強となっている。一方、「どちらかといえば参加したくない」(45.9%)と「参加したくない」(17.7%)を合わせた『参加したくない』(63.7%)は6割強となっている。

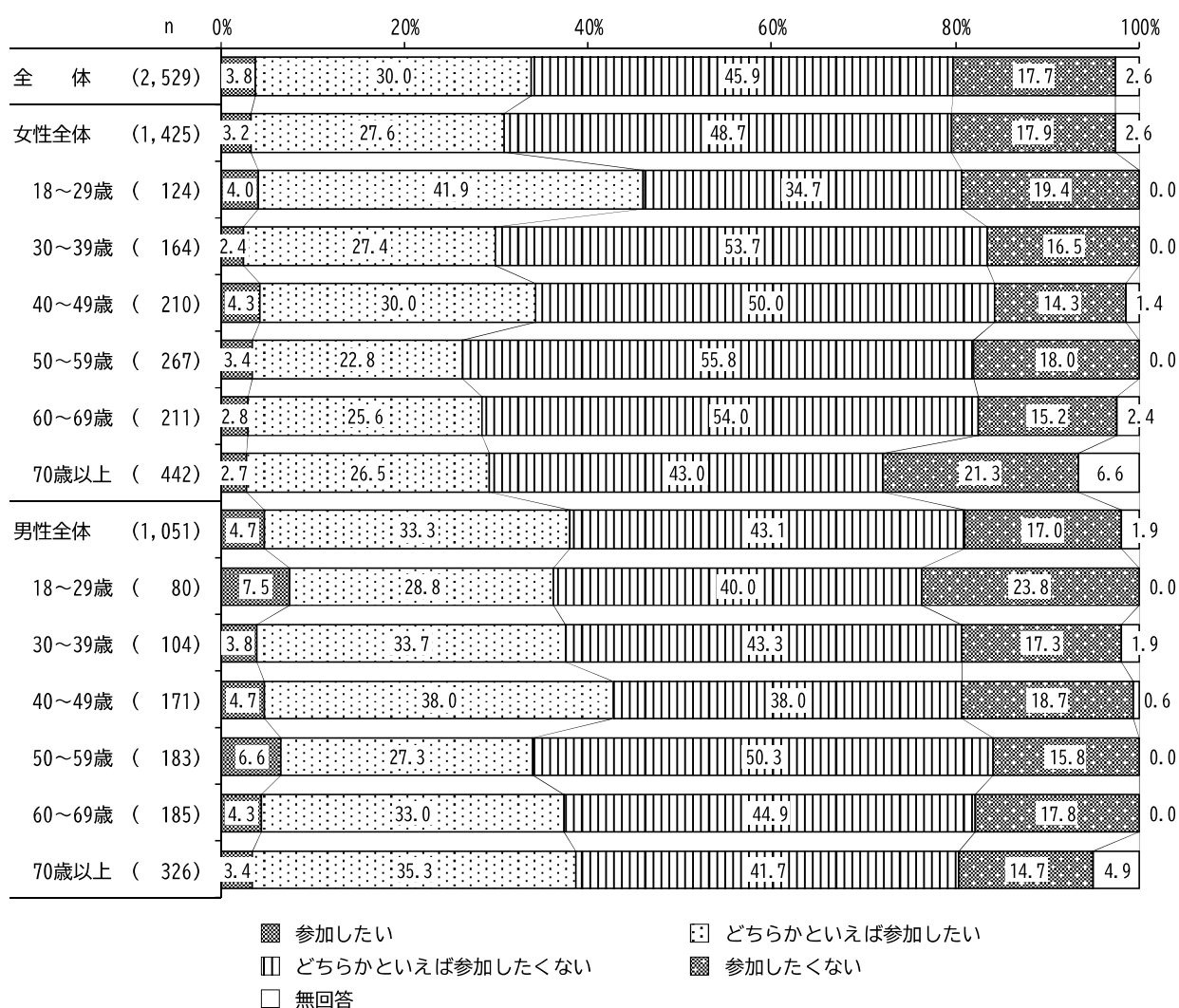
過去2回の調査と比較すると、『参加したくない』は令和4年度(59.4%)と比べ4.3ポイント増加している。

※図表の数値については、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

性別でみると、『参加したい』は男性（38.0%）が女性（30.8%）を7.2ポイント上回っている。一方、『参加したくない』は女性（66.6%）が男性（60.1%）を6.5ポイント上回っている。

性・年齢別でみると、『参加したい』は女性18～29歳（46.0%）が4割半ばで最も多く、男性40歳代（42.7%）も4割強となっている。一方、女性50歳代（26.2%）、60歳代（28.4%）、70歳以上（29.2%）は2割台となっている。また、『参加したくない』は女性50歳代（73.8%）が最も多く、男女ともすべての年齢で5割以上を占めている。

図表6-3-2 性・年齢別 「参加と協働のまちづくり」への参加意向

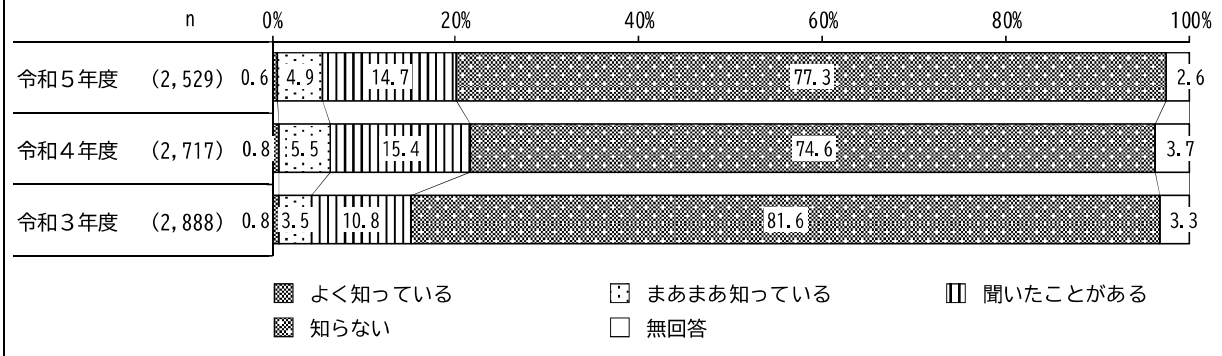


(4)「越谷市自治基本条例」の認知度

◇『知っている』は1割未満

問 22. 皆さんに伺います。あなたは参加と協働のまちづくりに必要なルールなどが書かれています、「越谷市自治基本条例」を知っていますか。(○は1つ)

図表6-4-1 「越谷市自治基本条例」の認知度



「越谷市自治基本条例」の認知度については、「よく知っている」(0.6%)と「まあまあ知っている」(4.9%)を合わせた『知っている』(5.5%)は1割未満となっている。一方、「聞いたことがある」(14.7%)は1割半ば、「知らない」(77.3%)は8割弱となっている。

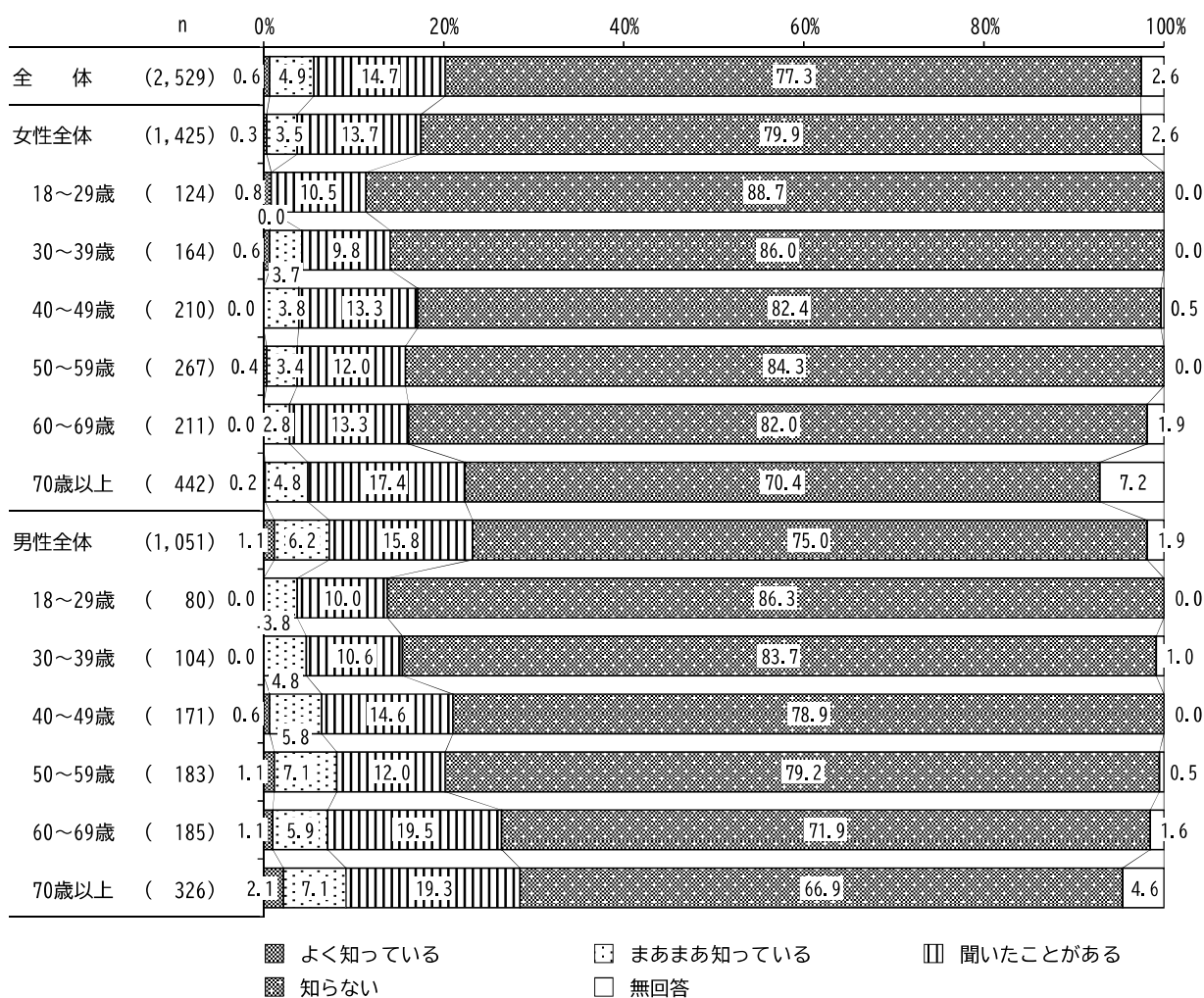
過去2回の調査と比較すると、概ね同様の傾向となっている。

※図表の数値については、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

性別でみると、大きな差はみられない。

性・年齢別でみると、『知っている』は男性 70 歳以上（9.2％）が最も多くなっているが、男女ともすべての年齢で 1 割未満となっている。また、「聞いた事がある」は女性 30 歳代（9.8％）を除き 1 割台となっている。一方、「知らない」は女性 18～29 歳（88.7％）が 9 割弱で最も多く、男女ともすべての年齢で 6 割以上を占めている。

図表 6-4-2 性・年齢別 「越谷市自治基本条例」の認知度

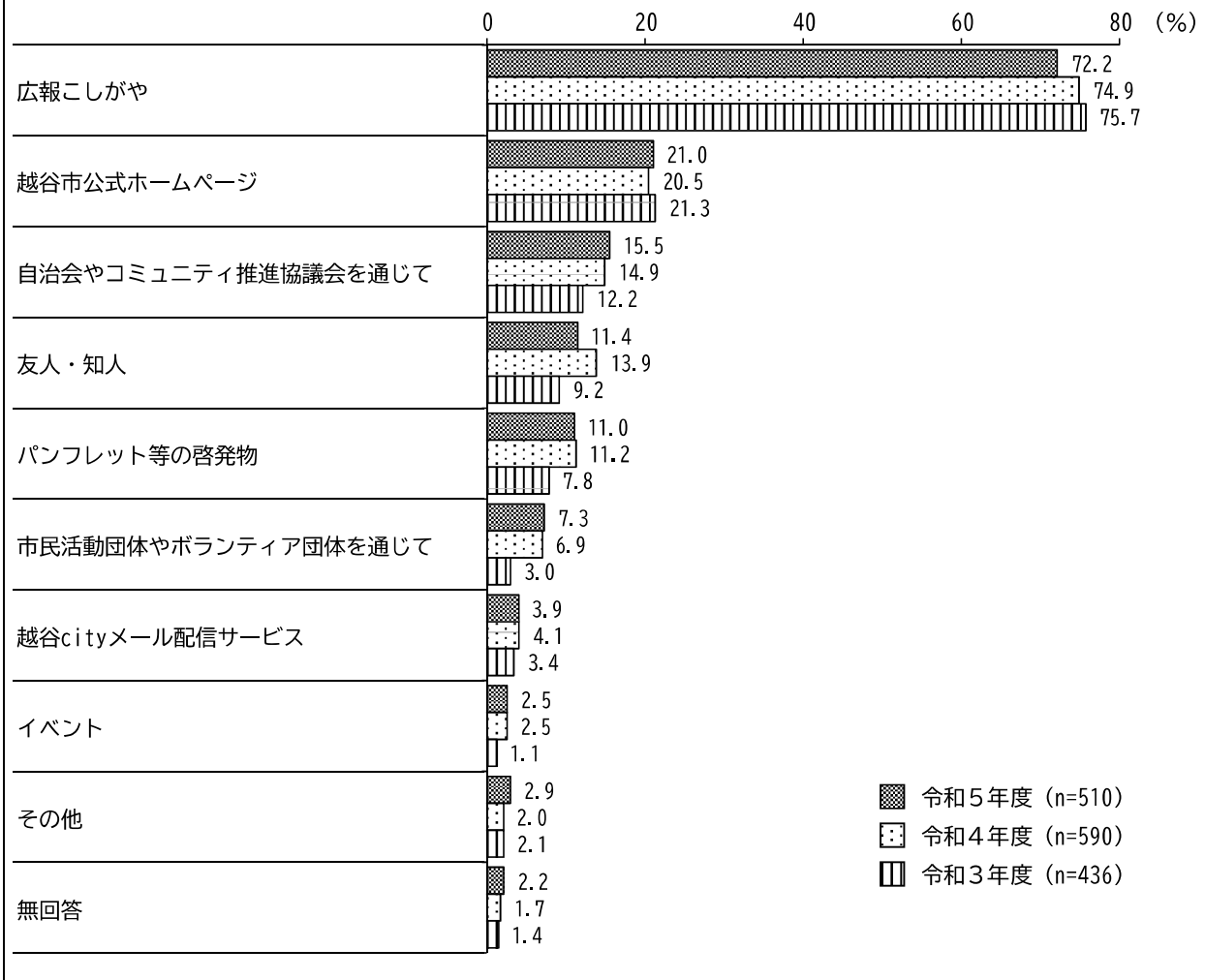


(5) 「越谷市自治基本条例」を知ったきっかけ

◇「広報こしがや」が最も多く、7割強

問 22-2. 問 22 で「1」から「3」(知っている・聞いたことがある)と答えた方に伺います。
 「越谷市自治基本条例」のことをどのようにして知り(聞き)ましたか。(〇はいくつでも)

図表6-5-1 「越谷市自治基本条例」を知ったきっかけ



「越谷市自治基本条例」を「知っている」または「聞いたことがある」と回答した 510 人に、知ったきっかけを聞いたところ、「広報こしがや」(72.2%)が最も多く、次いで「越谷市公式ホームページ」(21.0%)、「自治会やコミュニティ推進協議会を通じて」(15.5%)、「友人・知人」(11.4%)、「パンフレット等の啓発物」(11.0%)の順となっている。

過去2回の調査と比較すると、概ね同様の傾向となっており、「広報こしがや」がやや減少しつつも突出する傾向が続いている。

第4章 調査結果の詳細

性別でみると、「越谷市公式ホームページ」は男性（25.5%）が女性（17.3%）を 8.2 ポイント上回っている。

性・年齢別でみると、「広報こしがや」は女性 60 歳代（82.4%）で 8 割強を占め、女性 50 歳代（78.6%）、70 歳以上（79.8%）、男性 40 歳代（72.2%）、70 歳以上（78.5%）も 7 割台と多くなっている。「越谷市公式ホームページ」は男女とも 40 歳代～60 歳代で 2 割以上を占め、男性 60 歳代（32.7%）は 3 割強となっている。また、男性 70 歳以上は「自治会やコミュニティ推進協議会を通じて」（28.0%）、「パンフレット等の啓発物」（18.3%）、「市民活動団体やボランティア団体を通じて」（12.9%）などが多い一方、女性 70 歳以上は「友人・知人」（20.2%）が全体を 8.8 ポイント上回っている。

※調査数が少ないもの（本調査では 30 人未満とする）については、記述の対象としない。

図表6-5-2 性・年齢別 「越谷市自治基本条例」を知ったきっかけ

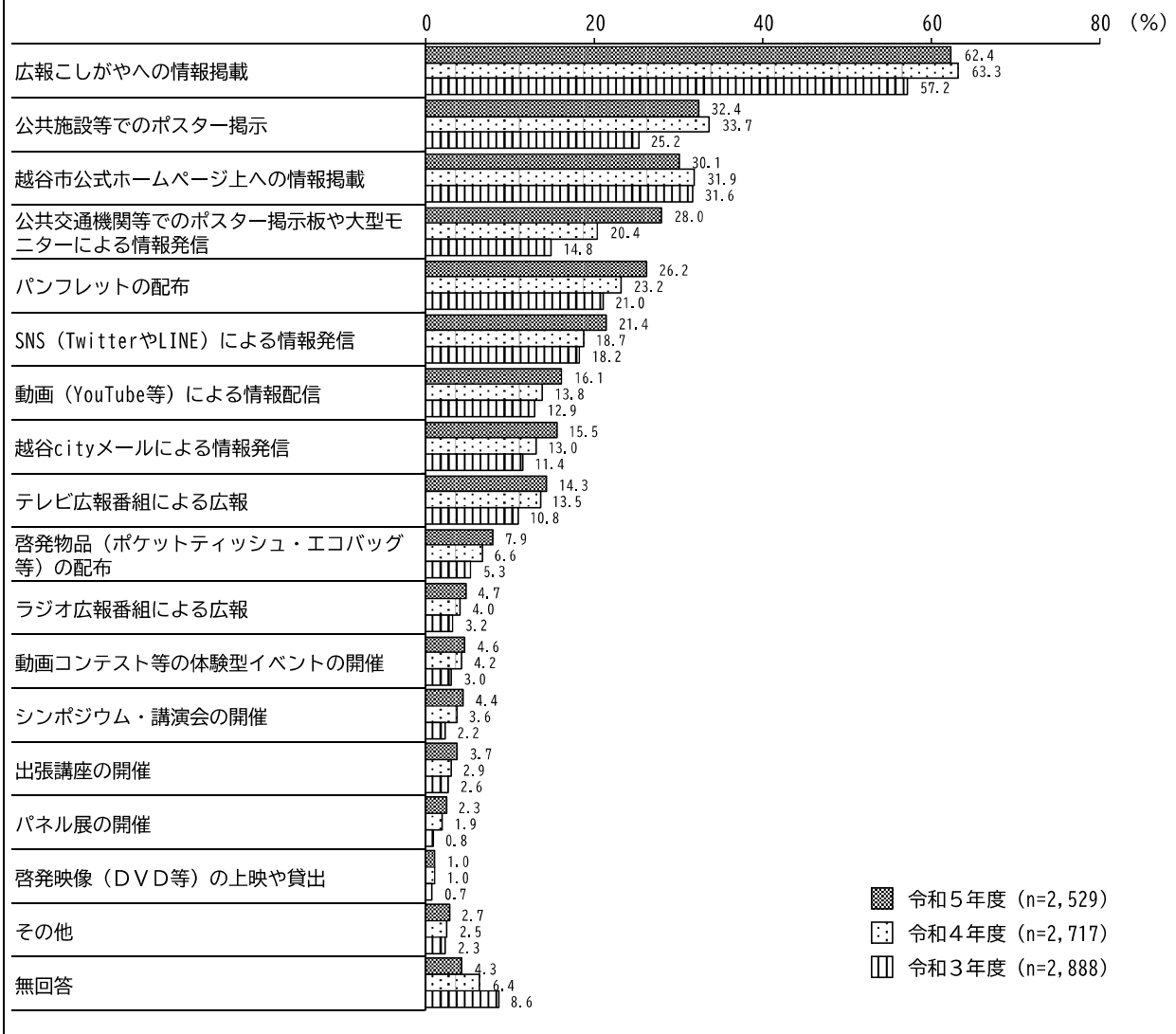
	調査数（人）	広報こしがや	越谷市公式ホームページ	自治会やコミュニティ推進協議会を通じて	友人・知人	パンフレット等の啓発物	市民活動団体やボランティア団体を通じて	越谷cityメール配信サービス	イベント	その他	無回答
全 体	510	72.2	21.0	15.5	11.4	11.0	7.3	3.9	2.5	2.9	2.2
女性全体	249	72.7	17.3	12.9	14.1	8.0	6.4	5.2	2.8	1.6	2.0
18～29歳	14	21.4	50.0	-	21.4	21.4	-	7.1	-	7.1	-
30～39歳	23	56.5	21.7	13.0	13.0	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3	-
40～49歳	36	66.7	25.0	11.1	8.3	8.3	5.6	5.6	11.1	-	-
50～59歳	42	78.6	23.8	7.1	4.8	-	7.1	11.9	-	2.4	2.4
60～69歳	34	82.4	26.5	17.6	11.8	8.8	8.8	8.8	2.9	-	2.9
70歳以上	99	79.8	3.0	16.2	20.2	10.1	6.1	-	1.0	1.0	3.0
男性全体	243	70.4	25.5	18.1	8.2	13.6	7.8	2.9	2.5	4.5	2.5
18～29歳	11	45.5	45.5	-	36.4	9.1	-	-	-	-	9.1
30～39歳	16	62.5	31.3	-	-	6.3	-	-	6.3	18.8	-
40～49歳	36	72.2	25.0	13.9	5.6	13.9	-	8.3	2.8	8.3	2.8
50～59歳	37	59.5	24.3	18.9	8.1	2.7	5.4	-	-	5.4	2.7
60～69歳	49	69.4	32.7	10.2	2.0	14.3	8.2	2.0	-	4.1	2.0
70歳以上	93	78.5	18.3	28.0	9.7	18.3	12.9	2.2	3.2	1.1	2.2

(6) 「越谷市自治基本条例」の普及・啓発方法

◇「広報こしがやへの情報掲載」が最も多く、6割強

問 23. 皆さんに伺います。「参加と協働のまちづくり」を推進するために「越谷市自治基本条例」の普及・啓発を行っていますが、普及・啓発方法としてどのような方法が効果的だと思いますか。(〇はいくつでも)

図表6-6-1 「越谷市自治基本条例」の普及・啓発方法



「越谷市自治基本条例」の普及・啓発方法については、「広報こしがやへの情報掲載」(62.4%)が最も多く、次いで「公共施設等でのポスター掲示」(32.4%)、「越谷市公式ホームページ上への情報掲載」(30.1%)、「公共交通機関等でのポスター掲示板や大型モニターによる情報発信」(28.0%)、「パンフレットの配布」(26.2%)の順となっている。

過去2回の調査と比較すると、「公共交通機関等でのポスター掲示板や大型モニターによる情報発信」は令和4年度(20.4%)と比べ7.6ポイント、令和3年度(14.8%)と比べ13.2ポイント、調査ごとに増加している。

第4章 調査結果の詳細

性別でみると、「越谷市公式ホームページ上への情報掲載」は男性（33.9%）が女性（27.9%）を6.0ポイント上回っている。一方、「公共施設等でのポスター掲示」（女性35.6%、男性28.6%）、「越谷cityメールによる情報発信」（女性18.2%、男性12.0%）、「広報こしがやへの情報掲載」（女性64.8%、男性59.6%）は女性が男性を5ポイント以上上回っている。

性・年齢別でみると、「広報こしがやへの情報掲載」は女性40歳代以上、男性50歳代以上で5割以上を占めている。「広報こしがやへの情報掲載」は年齢が上がるにつれ増加する傾向にあり、女性70歳代（79.4%）は約8割、女性60歳代（73.0%）、男性70歳以上（76.7%）は7割台となっている。一方、「SNS（TwitterやLINE）による情報発信」「動画（YouTube等）による情報配信」は若年層で多くなる傾向にあり、「SNS（TwitterやLINE）による情報発信」は女性18～29歳（52.4%）で5割強、女性30歳代（47.6%）、男性18～29歳（45.0%）、30歳代（48.1%）で4割台となっている。また、「越谷cityメールによる情報発信」は女性40歳代（44.8%）で4割半ばを占め、他の年齢に比べ多くなっている。

図表6-6-2 性・年齢別 「越谷市自治基本条例」の普及・啓発方法

	調査数（人）	広報こしがやへの情報掲載	公共施設等でのポスター掲示	越谷市公式ホームページ上への情報掲載	公共交通機関等でのポスター掲示板や大型モニターによる情報発信	パンフレットの配布	SNS（TwitterやLINE）による情報発信	動画（YouTube等）による情報配信	越谷cityメールによる情報発信	テレビ広報番組による広報	啓発物品（ポケットティッシュ・エコバッグ等）の配布	ラジオ広報番組による広報	動画コンテスト等の体験型イベントの開催	シンポジウム・講演会の開催	出張講座の開催	パネル展の開催	啓発映像（DVD等）の上映や貸出	その他	無回答
全 体	2,529	62.4	32.4	30.1	28.0	26.2	21.4	16.1	15.5	14.3	7.9	4.7	4.6	4.4	3.7	2.3	1.0	2.7	4.3
女性全体	1,425	64.8	35.6	27.9	28.9	25.0	21.4	14.2	18.2	13.3	8.4	4.1	4.8	3.1	3.1	2.0	0.6	2.3	3.9
18～29歳	124	32.3	43.5	32.3	35.5	22.6	52.4	28.2	20.2	18.5	12.9	6.5	4.0	1.6	2.4	6.5	0.8	0.8	-
30～39歳	164	45.1	44.5	33.5	34.8	17.1	47.6	28.7	20.7	10.4	8.5	3.0	8.5	0.6	1.8	3.0	0.6	1.8	0.6
40～49歳	210	58.6	40.0	31.0	39.5	25.2	31.0	19.0	44.8	9.5	11.9	6.2	9.0	2.4	1.4	2.4	1.4	1.9	0.5
50～59歳	267	65.9	40.4	43.8	34.5	21.3	17.6	13.5	21.7	13.9	10.1	5.6	6.0	3.7	3.4	1.1	-	3.4	2.6
60～69歳	211	73.0	33.6	26.5	29.4	28.4	15.6	12.8	14.2	13.7	9.0	3.3	6.2	3.8	1.4	0.9	1.4	1.9	2.8
70歳以上	442	79.4	26.0	14.3	16.5	28.7	3.4	3.6	3.8	14.3	4.1	2.3	0.5	4.1	5.2	1.1	0.2	2.7	9.0
男性全体	1,051	59.6	28.6	33.9	27.6	27.7	21.9	19.1	12.0	16.1	7.3	5.5	4.5	6.3	4.7	2.9	1.6	3.3	4.0
18～29歳	80	33.8	27.5	25.0	27.5	23.8	45.0	31.3	16.3	8.8	11.3	3.8	1.3	3.8	3.8	1.3	-	1.3	1.3
30～39歳	104	42.3	40.4	37.5	33.7	29.8	48.1	32.7	18.3	12.5	9.6	8.7	11.5	4.8	5.8	6.7	4.8	1.0	1.0
40～49歳	171	44.4	33.3	35.7	36.8	21.1	35.1	25.7	16.4	15.2	10.5	9.4	4.7	4.1	2.9	4.7	1.8	5.8	1.8
50～59歳	183	59.0	30.6	36.6	33.9	22.4	23.5	27.3	15.3	16.9	7.7	6.0	6.0	4.4	4.9	1.6	0.5	3.8	2.7
60～69歳	185	64.9	22.2	42.7	28.1	25.9	11.9	15.7	8.6	16.8	4.9	4.3	4.9	8.1	2.7	1.1	0.5	4.3	3.8
70歳以上	326	76.7	25.2	27.0	16.9	35.3	5.5	5.5	6.4	18.4	4.9	3.1	1.5	8.3	6.1	2.5	1.8	2.5	7.7