

平成23年度越谷市自治基本推進会議 第6回会議
ワークショップ結果 【A班】

1 幅広い市民を対象とした普及について

短期的・即時的な取り組み

- ・越谷cityメールのイベント告知等への活用
- ・市内で行われる各イベントで『自治基本条例大賞』を設ける
- ◎愛称・キャッチフレーズ・自治基本条例の日の制定
- ◎自治基本条例のキャラクターの公募

長期的・継続的な取り組み

- ・広報こしがやに自治基本条例のコーナーを作る(イベント告知・コラム等の掲載)
- ・コミ協等への自治基本条例に関する情報提供
- ・自治基本条例高齢者向けパンフレットの作成
- ・自動販売機のテロップを使用しての自治基本条例の広報
- ・自治基本条例ステッカーの作成(ホームページの案内等に活用)
- ・ホームページに自治基本条例のわかりやすいコーナーを作る
(キャラクター等を活用して)
- ・自治基本条例に関するゲームの開発(ボードゲーム・オンラインゲーム等)
- ・各団体で発行している情報誌に自治基本条例の記事(広告)を掲載させてもらう

平成23年度越谷市自治基本推進会議 第6回会議
ワークショップ結果【B班】

1 幅広い市民を対象とした普及について

- ・愛称とキャッチフレーズの公募
- ・自治基本条例を冠した花火をあげる
- ・自治基本条例についてドラマ仕立てで発表(市民が演じる)
- ・広報こしがやに自治基本条例の「欄」を設ける
- ・市民祭りの場を活用して普及する

◎『自治基本条例の日』を制定する

- ・越谷市内13地区へのパンフレットの配布や説明会の実施
- ・越谷市の広報ツールにエッセンスを発信してもらう
- ・子ども版パンフレットを大人向けにも配布する
- ・自治基本条例推進委員も参加しての、自治会への細かい説明の実施
- ・TV・新聞・マスコミに取り上げられるような話題提供

キャッチフレーズはこれだ！

『みんなの力でまちづくり』

『あなたが主役の「くらしづくり」と「まちづくり」(をめざして)』